

CAREALITY

VERSCHIJN- EN AFSLUITDATA

Uitgave	Verschijndatum	Sluitingsdatum
1	7 februari	11 januari
2	6 april	9 maart
3	8 juni	11 mei
4	7 september	10 augustus
5	2 november	5 oktober
6	21 december	23 november

Careality verschijnt 6x per jaar

Redactionele formule / doelgroep

Careality richt zich op managers van drogisterijen en beslissers op hoofdkantoren van winkelformules. In Careality staan interviews met vooraanstaande personen in handel en industrie centraal. In elke uitgave worden tevens productcategorieën belicht, onderbouwd met objectieve cijfers en toelichtingen. Ook zijn trendverhalen, reportages, produktnieuws en verkoopondersteunende mededelingen onderdeel van de redactionele formule. Hierdoor is het blad tevens een informatiebron voor het personeel in de drogisterij. Kortom, met Careality kan men schakelen als het op optimalisatie van bedrijfsvoering en assortiment aankomt.

Oplage

De totaal verspreide oplage van Careality bedraagt 5104 exemplaren (betreft gemeten periode 2010 Q1 t/m Q4). Voor de meest actuele oplagecijfers verwijzen wij u naar de HOI website. Careality wordt gezonden naar onder meer drogisterijen (zelfstandigen en filialen), retail-organisaties binnen drug (gwb's en groot-handelaren), parfumerieën, belangenorganisaties en leveranciers aan het drogisterijkanaal. Tevens zijn inkopers van drogisterijartikelen bij supermarktorganisaties, een selectief aantal supermarkten (otc) en vestigingen van V&D, Bijenkorf en Makro in de verspreiding opgenomen.



TARIEVEN 2012

Advertentie		1 x	3 x	6 x
	1/8 pagina	481	457	434
	1/4 pagina	897	851	809
	1/2 pagina	1.611	1.530	1.457
	1/1 pagina	2.901	2.758	2.621
	2/1 pagina	5.290	5.025	4.773
Advertorial	1/2 pagina	1.800	1.709	1.622
	1/1 pagina	3.288	3.125	2.971
	2/1 pagina	5.547	5.271	5.005
Combipagina	2/1 combi (1/1 advertentie i.c.m. 1/1 advertorial)	4.966	4.719	4.483
Uitklap voorpagina	3/1 pagina	6.989	6.640	6.308
Uitklap hartpagina's	6/1 pagina	11.875	11.281	10.718
Splitcover / achter 2-luik voorpagina	2/1 pagina	7.572	6.818	6.867
Outsert / 1/2 flap voor/achterpagina	2/1 pagina	4.212	4.008	3.818
Schapdrager (achterin uitgave)	€ 319 (intro/actiebericht met foto)			
Blokje voorpagina	€ 525			
Toeslag speciale plaats	op aanvraag			
Kosten ontwerp advertentie	op aanvraag			
Bijsluiters/meehechters en opplakkers	op aanvraag			
Jaarabonnement	€ 54 (eerste jaar € 42,50)			

(alle genoemde tarieven zijn in € en exclusief b.t.w., productiekosten, fotografie en bij rechtstreekse facturering aan adverteerder)

TECHNISCHE GEGEVENS

Bladspiegel/afgewerkt formaat	240 mm breed x 324 mm hoog
Zetspiegel (br x hg in mm)	2/1 pag 450 x 294
	1/1 pag 210 x 294
	1/2 pag 105 x 294 (st) of 210 x 147 (ligg)
	1/4 pag 105 x 147 (st)
Advertentiemateriaal	Materiaal voor advertenties kan alleen als PDF (certified en met registratie) worden aangeleverd, of als EPS (met lettercontouren en beelden ingesloten). S.v.p. rekening houden met 3 mm afsnede rondom. Op cd-rom opsturen met kleurenprint.
Beeldmateriaal	Beeldmateriaal t.b.v. persberichten en redactie kan alleen worden aangeleverd als .JPG file, minimaal 300 dpi of TIF. Materiaal kan ook gemaïld worden naar: paulette@luteijntrademedia.nl



Uitgeverij
Luteijn Trade Media,
Koopmanslaan 3
7005 BK Doetinchem
Postbus 167
7000 AD Doetinchem
Telefoon: 0314 - 373 670
Fax: 0314 - 373 671

E-mail: info@luteijntrademedia.nl
Website: www.careality.nl

Uitgevers
Peter Luteijn (sales)
mobile 06 - 14033859
Paulette Luteijn (office)
mobile 06 - 16433746

Redactie
Antal Giesbers (hoofdredacteur)
Ivonne de Thouars (eindredacteur)
Martine Bruynooge
Hugo Schrammeyer
redactie@luteijntrademedia.nl

LUTEIJN
TRADE MEDIA