

CAREALITY

Onafhankelijk vakblad voor managers in de drogisterijbranche

Interview:

Precursoren in de drogisterij

Actueel:

Duidelijkheid over de Veegwet: iPad-drogist voorlopig van de baan

Agnes Kant, directeur Lareb:

“Extra aandacht voor bijwerkingen warenwetproducten”



bijwerkingen
centrum **lareb**

pag 18

Lareb-poster
'bijwerkingen
melden'.
Handig voor
in de winkel!



pag 20

Handelhuis Bouwman,
meer dan logistiek



**Nieuw!
Volume
Packs**



Het gemak van productvariatie in één doosje

- ✓ Verschillende formaten in één verpakking
- ✓ Variatie keuzegemak én voordeel
- ✓ Ook voor het bijvullen van verbanddoos- of set

Scan de codes voor meer informatie over het gebruik van de HeltiQ Volume Packs



Inhoudsopgave

- 4 **Nieuws**
- 6 **Interview** *Agnes Kant, directeur Lareb: "We ontdekken nog steeds nieuwe kennis over bijwerkingen van warenwetproducten die soms ernstige gevolgen kunnen hebben"*
- 11 **Column** *Evelyn van Leur maakt een rondje langs de zelftesten en gezondheidsanalyses in de drogisterij*
- 12 **CBD Nieuws** *Duidelijkheid over de Veegwet. CBD-directeur Jos Jongstra: "Er verandert niets aan de huidige situatie"*
- 14 **Actueel** *Nationaal Coördinator Terrorismedebestrijding en Veiligheid Pieter Jaap Aalbersberg vraagt om extra alertheid bij verkoop precursoren*
- 17 **Column** *Joop Rutte reageert op uitzending van Lubach over supplementen*
- 20 **Interview** *Handelshuis Bouwman richt zich op verzorgings- en gezondheidsproducten voor de LOHAS-consument*
- 22 **Bijwerkingen en zelfzorgmiddelen** *Een nieuwe rubriek van Lareb met dit keer tea tree olie*
- 23 **Care Awards 2024** *Het introductieoverzicht van 2023*
- 34 **Stemformulier** *Stem mee en bepaal wie de Care Awards 2024 winnen*

COLOFON

Careality is een uitgave van Luteijn Trade Media, Oude Terborgseweg 175-04, 7004 DV Doetinchem (NL). tel. 0314-383 625. **Email:** info@luteijntrademedia.nl, **website:** www.careality.nl. KvK Centraal Gelderland 74989847. Careality wordt met PostNL onder meer verzonden naar: drogisterijen, retailorganisaties, parfumerieën en groothandelaren. **Oplage:** 3650 exemplaren. **Uitgever:** Paulette Luteijn. **Abonnementen:** € 54,- per jaar excl. btw. Collectieve afname: prijs op aanvraag. Abonnement opzegging: schriftelijk 1 maand voor einddatum. Abonnementsopgave, klachten en/of (verhuis)mededelingen zenden aan: Careality Klantenservice, Oude Terborgseweg 175-04, 7004 DV Doetinchem. **Redactie:** Ivonne de Thouars (redactie@careality.nl). **Sales/Office:** Paulette Luteijn (paulette@careality.nl). **Sales:** Eddy Nas (eddy@careality.nl) **Druk:** Veldhuis Media b.v. Raalte. **Ontwerp en layout:** X CJ reclameproductie Apeldoorn (Frank van der Meulen, Maura van Wermeskerken).

Het auteursrecht op Careality en op de daarin verschenen artikelen worden door de uitgevers voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, meganisch, door fotokopie of enig ander manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgevers. Hoewel Careality met de meeste zorg wordt samengesteld, kunnen uitgevers en redactie niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke onjuiste berichtgeving en/of (zet)fouten.



"We moeten al zoveel..."

Als je in een drogisterij werkt, dan ben je niet zomaar een winkelmedewerker. Drogisten en assistent-drogisten weten en kunnen zoveel meer dan de meeste andere vakmensen in de retail. Dat is niet gek, je bent immers met de gezondheid en persoonlijke verzorging van je klanten bezig. En dat gebeurt met heel veel passie, zo zien wij als vakblad al jarenlang. Maar er móet zoveel: denk maar aan scholing, nascholing, certificering, risicowaarschuwingen, kassachecks, WASA-vragen, cursussen, up to date blijven bij nieuwe producten of technieken... En als je de onderwerpen in deze uitgave bekijkt, zijn er nog veel meer zaken die de aandacht van medewerkers in de drogisterij vragen. Alert zijn op bijwerkingen, op de hoogte blijven over de Veegwet of de trends bij de (groene) consument en zelfs het melden van verdachte transacties van precursoren - chemicaliën die gebruikt kunnen worden om explosieven te maken. Als vakblad vinden wij het ontzettend leuk om over zo'n brede keuze in onderwerpen te kunnen berichten. Daarom helpen we ook graag, bijvoorbeeld door regelmatig een poster op te nemen in onze uitgaven die in de winkel gebruikt kunnen worden. Dit keer vind je een mooie poster van Lareb in het hart van de uitgave, waarmee je klanten kunt wijzen op het melden van bijwerkingen. "We moeten al zoveel", horen we dan ook geregeld en dat is helemaal waar. Maar mede dankzij al die extra inspanningen wordt de drogist ook erkend in zijn vakmanschap. De beslissing van de Eerste Kamer rondom de Veegwet is daar een sprekend voorbeeld van, maar ook de toenemende bereidheid van zorgprofessionals en andere instanties om met de drogist samen te werken. Door te helpen bij het melden van bijwerkingen en risicowaarschuwingen te geven, verhoog je het veilig gebruik van zelfzorgmiddelen en door extra alert te zijn op verdachte transacties draag je bij aan de nationale veiligheid, bijvoorbeeld. Dus hang nou die Lareb-poster op in de winkel of bestel de gratis meldkaartjes en fris je kennis over precursoren op, ook al moet je zoveel. Dan laat je zien dat drogisterijen zoveel meer zijn dan een gewone winkel. Drogisten hebben namelijk een belangrijke maatschappelijke functie en kunnen daar bijzonder trots op zijn!

*Veel leesplezier
Ivonne de Thouars, hoofdredacteur*

U kunt weer stemmen op uw favorieten voor de Careality Care Awards!



Antimicrobiële zelfzorgmiddelen voortaan op recept?

De Europese Commissie stelt voor om alle antimicrobiële geneesmiddelen, inclusief de nu vrij verkrijgbare antivirale en antischimmel producten (voor bijv. koortslip of voetschimmel) alleen nog op recept te verstrekken in de strijd tegen antimicrobiële resistentie (AMR). Nprofarm-directeur Bernard Mauritz: "De receptstatus is geen geschikte risicobeperkende maatregel om antimicrobiële resistentie (AMR) tegen te gaan. Het neemt de reden waarom mensen deze zelfzorgmiddelen gebruiken niet weg en dwingt hen een arts te raadplegen voor behandeling van hun klachten. Hiermee zal het aantal doktersconsulten toenemen, terwijl ons zorgsysteem al overbelast is. Daarbij, het echte probleem is de antibiotica-resistentie" 17% van de huisartsconsulten betreft eenvoudige gezondheidsklachten die ook met zelfzorgmiddelen verholpen kunnen worden. Zelfredzaamheid van de patiënt kan een belangrijke bijdrage leveren aan het verlichten van de druk op de zorg. Het beperken van laagdrempelige en brede verkrijgbaarheid van veilige zelfzorgmiddelen draagt hier niet aan bij, zo stelt Nprofarm in een persbericht.



THE
CATEGORY
& TRADE
COMPANY

VERDIEP JOUW VAKKENNIS
EN MELD JE NU AAN VOOR
ONZE OPEN TRAININGEN

BUSINESS

Let's
UPGRADE
YOUR ...

Ons trainingsaanbod 2024:

Training 'Category Management'	23 januari & 27 februari 2024
Training 'Sneller en beter werken met marktdata'	5 maart & 26 maart 2024
Training 'Excel voor Trade Marketing & Category management'	16 april 2024
Training 'Presentatiewetten en optimale conversie van je schap'	25 april 2024

Kijk voor meer informatie op ct-company.nl
of neem contact op met Evelyn van Leur +31 6 303 52 147
of Tijn Bresser +31 6 124 76 536

Leverschade na gebruik Ashwagandha

Bijwerkingencentrum Lareb ontving tussen november 2018 en augustus 2023 vier meldingen van leverschade bij mensen die producten gebruikten met Ashwagandha. Dit is een traditioneel kruid dat als supplement veel via drogisterijen wordt verkocht. Het zou de slaap bevorderen en gunstige effecten hebben op zowel lichamelijke als mentale stress. Naar de veiligheid van Ashwagandha is nog weinig onderzoek gedaan, daardoor is er ook niet veel bekend over de bijwerkingen. Slaperigheid, diarree en buikpijn zijn bekende bijwerkingen. In de literatuur zijn wel enkele gevallen beschreven van leverschade na het gebruik van producten met Ashwagandha. Uit de vier meldingen die Lareb ontving, bleek dat drie mensen herstelden de waren nadat ze waren gestopt met het gebruik van de producten met Ashwagandha.





Evenwichtige balans in KNDB-CAO

Zelfstandige drogisterijbedrijven beschikken vanaf juli weer over een nieuwe KNDB-CAO. Leden van de KNDB hebben met ruime meerderheid ingestemd met het Onderhandelingsresultaat voor de KNDB-CAO die loopt van 1 juli 2023 tot 1 juli 2024. Ook de leden van CNV Vakmensen en FNV hebben ingestemd met het vorige week behaalde resultaat. Daarmee kunnen we nu definitief spreken van een nieuwe KNDB-CAO. Het bestuur is blij dat er zoveel felicitaties van leden zijn ontvangen op deze nieuwe CAO. "Dit betekent dat wij de belangen en de wensen van onze achterban goed hebben vertegenwoordigd tijdens ons overleg met de vakbonden. Bijzondere tijden vragen om bijzondere maatregelen. Voor het eerst in de geschiedenis is een nominale loonsverhoging afgesproken binnen onze branche; dus centen in plaats van procenten. Daardoor stijgen de lagere lonen procentueel meer dan de hogere lonen." Per 1 juli 2023 vindt de eerste loonsverhoging plaats van minimaal € 0,40 per uur. In de nieuwe loontabel zijn nieuwe treden ingebouwd zodat er weer een logische afstand komt tussen leeftijd, functiejaren en functiegroepen. In die loontabel van 1 juli is de loonsverhoging van € 0,40 p/uur ook verwerkt. Per 1 januari 2024 volgt een loonsverhoging van € 0,35 per uur. De loonsverhoging voor bovenschaalse lonen zijn respectievelijk € 0,40 per uur per 1 juli 2023 en € 0,35 per uur per 1 januari 2024. Het onderhandelingsresultaat is inmiddels omgezet in een CAO-akkoord en is te vinden op de site van de KNDB via [KNDB.org](https://www.kndb.org).

Meeste Nederlanders gebruiken multivitamine 'voor de zekerheid'

Uit de Voedselconsumptiepeiling 2019-2021 van het RIVM is gebleken dat 57% van de volwassenen één of meerdere voedingssupplementen gebruikt. Maar wat zijn nu de belangrijkste redenen voor het gebruik van voedingssupplementen? Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heeft dit uitgevraagd tijdens zijn jaarlijkse enquête 'Belevingen'. De gegevens zijn van begin februari tot eind juni 2022 steekproefsgewijs verzameld onder 3661 Nederlandse volwassenen. In de enquête is uitgevraagd welke redenen mensen hadden voor gebruik van voedingssupplementen.

De meest gegeven reden voor gebruik blijkt 'voor de zekerheid' te zijn. Naar schatting gebruikt namelijk een derde van de volwassenen één of meerdere supplementen voor de zekerheid. Als verder wordt ingezoomd op de supplementen die om deze reden worden gebruikt, komt de volgende top 3 naar voren: multivitamine (61%), vitamine C (55%) en vitamine B-complex (43%), aldus de NPN.



Gloednieuwe Etos in Arnhem

Op 19 september is in het Arnhemse winkelcentrum Kronenburg een gloednieuwe Etos geopend. De winkel zit naast de Albert Heijn XL en heeft het allernieuwste concept. Winkelmanager Mirella Bakker: "Iedereen vindt onze nieuwe winkel lekker ruim, overzichtelijk en vooral erg mooi. Heel fijn om al die enthousiaste reacties van onze klanten te horen" Joost Leijnse, directeur winkels van Etos, opende de nieuwe winkel officieel: "Het harde werken van Mirella Bakker en haar team heeft een prachtige Etos opgeleverd. Het is een aanwinst voor onze organisatie, waar we nu al meer dan 260 winkels met het nieuwste concept hebben." Etos heeft al jaren een vestiging in Kronenburg. De winkel zit nu naast de vernieuwde Albert Heijn XL die op dezelfde dag opende. De nieuwe Etos is veel groter en je vindt er een uitgebreider assortiment. Betalen gaat eenvoudig: je kunt de aankopen nu ook zelf scannen en afrekenen met pin bij de zelfscankassa's. Mirella Bakker: "Hier kunnen we klanten nog beter helpen met alledaagse en persoonlijke oplossingen om hen iedere dag lekker in hun vel te laten zitten."



Agnes Kant, directeur Bijwerkingencentrum Lareb:

“Ook warenwetproducten geven soms ernstige bijwerkingen”

TEKST **IVONNE DE THOUARS**

FOTOGRAFIE **JAN VONK**



Bijwerkingencentrum Lareb roept op om ook de bijwerkingen of interacties van warenwetproducten te melden via mijnbijwerking.nl. Uit het jaarrapport ‘Meldingen Warenwetproducten 2022’ blijkt dat vorig jaar 109 meldingen zijn ontvangen van producten die onder de warenwet vallen en voornamelijk bij de drogisterij worden verkocht, zoals voedingssupplementen en kruidenpreparaten. “Dit is waarschijnlijk slechts het topje van de ijsberg, we ontdekken nog steeds nieuwe kennis over bijwerkingen die soms ernstige gevolgen kunnen hebben”, zegt Lareb-directeur Agnes Kant.

Handig in de winkel! In deze uitgave van Careality is een poster van Lareb bijgesloten. Draag bij aan veilig gebruik van geneesmiddelen en gezondheidsproducten. Laat jouw klanten weten waar ze eventuele bijwerkingen kunnen melden en hang de poster goed zichtbaar op.

Lareb registreert en analyseert als onafhankelijke stichting (gefinancierd door het ministerie van VWS en het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen) meldingen van vermoedens van bijwerkingen en interacties van medicijnen en vaccins. Daaronder vallen zelfzorggeneesmiddelen en sinds 2020 ook de producten die onder de Warenwet vallen zoals voedingssupplementen, vitamines en kruidenpreparaten. Volgens Lareb wordt van deze warenwet-producten vaak ten onrechte gedacht dat ze geen bijwerkingen geven omdat ze als 'natuurlijk' worden gezien en zonder tussenkomst van een medisch professional kunnen worden aangeschaft. Agnes Kant: "Het is belangrijk dat consumenten en zorgverleners zoals drogisten de bijwerkingen van gezondheidsproducten herkennen en dat deze ook gemeld worden."

Agnes Kant heeft gezondheidswetenschappen gestudeerd en studeerde af als epidemioloog. Ze werkte vijf jaar bij de Radboud Universiteit Nijmegen, promoveerde en werd in 1989 Tweede Kamerlid en later fractievoorzitter van de SP. In 2011 ging ze aan het werk bij Lareb en sinds 2013 is zij directeur van het Bijwerkingencentrum. Dit jaar vierde zij haar 12,5-jarige jubileum. Als hoogtepunten in de afgelopen 12,5 jaar noemt Agnes Kant het vergroten van de naamsbekendheid van Lareb, het oprichten van het zwangerschapsregister van Moeders van Morgen (zie kader) en het feit dat het Bijwerkingencentrum heeft aangetoond dat ze ook in bijzondere omstandigheden de veiligheid kan bewaken, zoals ten tijde van de coronavaccins.

Signaleringsfunctie

Het team van Lareb bestaat uit zo'n 75 medewerkers; waaronder farmakundigen, epidemiologen, apothekers en andere deskundigen. Zij bekijken alle binnen gekomen meldingen indien daar aanleiding toe is wordt er een analyse uitgevoerd. Daarbij wordt meegenomen of het vaker is gemeld en of er internationaal over deze bijwerkingen is gerapporteerd, of er mogelijk andere oorzaken zijn voor de klachten, en of het plausibel is. "Dat totaalplaatje geeft antwoord inzicht of er daadwerkelijk sprake is van een bijwerking. Als dat zo is, geven we in het geval van geneesmiddelen en vaccins een signaal af bij het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG), en bij vaccins ook aan het RIVM, en in het geval van warenwetproducten delen we de signaleringen met de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) en het Nationaal



Vergiftigingen Informatie Centrum (NVIC). Lareb heeft puur een signaleringsfunctie; wij onderzoeken en duiden en deze instanties plus het IGJ ondernemen actie na onze meldingen. Het valt ons op dat het aantal meldingen van zelfzorggeneesmiddelen en warenwetproducten nog onder de maat blijft, terwijl er wel meer van deze middelen worden verkocht. Met name de bijwerkingen van warenwetproducten blijven nog te veel onder de radar, deze producten zijn vooraf vaak ook niet uitvoerig onderzocht op bijwerkingen zoals dat met zelfzorggeneesmiddelen wel het geval is. Om de veiligheid van het gebruik van warenwetproducten te verbeteren, hebben we de samenwerking geïntensiveerd met de NVWA, het NVIC en het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven."

Ontvangen meldingen

In 2022 heeft Lareb 109 meldingen ontvangen die betrekking hebben op warenwetproducten: 21 meldingen op vitamines/mineralenpreparaten, 19 meldingen op warmtesmeer middelen, 17 meldingen op rode gist rijst, 19 meldingen op overige kruidenproducten (voornamelijk over producten met valeriana, ginkgo biloba, Sint-Janskruid en hop), 30 meldingen op overige producten (bijvoorbeeld met Omega 3 of melatonine en DEET) en 3 meldingen op homeopathische producten. Volgens Agnes Kant is er nog veel meer te ontdekken om het veilig gebruik van warenwetproducten te bevorderen. "Het is nog niet voldoende bekend dat mensen ook bij bijwerkingen van deze producten bij Lareb terecht kunnen. En juist omdat deze groep niet gemonitord wordt en geen uitgebreid rapport in hoeven te dienen voordat ze op de markt komen, valt er nog veel te ontdekken. Ondanks de weinige meldingen vinden we relatief gezien wel vaak bijwerkingen die forse invloed op gezondheid kunnen hebben. Daarom vragen we extra aandacht voor deze productgroepen." >>

Volgens Agnes Kant heerst nog steeds het misverstand dat gezondheidsproducten die je zonder tussenkomst van arts kunt kopen, veilig zijn. "Maar als een product iets met je lichaam doet dat je wilt, dan kan het ook doen wat je niet wilt. Denk bijvoorbeeld aan vitamine B6 en de bijwerking zenuwschade, daarover ontvingen we veel meldingen. Onze signaleringen daarover hebben ertoe geleid dat er een wettelijke maximale toegestane hoeveelheid vitamine B6 in voedingssupplementen is gekomen. En we ontvangen nog steeds meldingen dus we blijven dit product monitoren, mogelijk omdat er toch meer in het product zit dan op de verpakking staat, of omdat mensen te veel gebruiken. Of het is mogelijk dat de klachten ook nog bij een lagere dosering kunnen optreden. Soms zijn slechts een paar meldingen voldoende om tot actie over te gaan, bijvoorbeeld in het geval van Alka druppels. Dit product, dat zou helpen om "overtollige zure afvalstoffen" uit het lichaam af te voeren, werd verkeerd gebruikt. Alka druppels zijn verpakt in een druppelflesje. Mensen kunnen zich vergissen en het flesje aanzien voor oogdruppels of nemen de druppels onverdund in. Onverdund gebruik veroorzaakt brandwonden op de huid, in de mond of keel of in het oog. Een kindje kreeg het per ongeluk toegediend, omdat men veronderstelde druppels vitamine D te geven. Met ernstige slokdarmschade als gevolg. Een andere persoon had per ongeluk een flesje Alka druppels verwisseld met oogdruppels en moest doorgestuurd worden naar het oogziekenhuis. Dit soort ernstige meldingen geven we als signalering dooraan de NVWA. Er is een waarschuwing op het flesje gekomen en het flesje is aangepast. De vraag is of dit voldoende is. Soms moet je ook overwegen of de discutabele baten van een product wel opwegen tegen het risico op zulke soort ernstige gevolgen..."

Statines en rode gist rijst

In de branche gaan geregeld geluiden op dat de bijwerkingen van zelfzorggeneesmiddelen en warenwetproducten sterker worden aangezet. Zo zou er bijvoorbeeld te veel nadruk liggen op de bijwerkingen van rode gist rijst, terwijl de bijwerkingen van statines veel ernstiger zijn. Agnes Kant: "Statines worden door een arts voorgeschreven omdat hij dat op basis van onderzoek van de patiënt nodig vindt. En de patiënt staat ook onder controle van de arts. Het gebruik van zelf gekochte rode gist rijst wordt echter op geen enkele manier niet gemonitord. Vanochtend stond toevallig een advertentie voor rode gist rijst in mijn dagblad en dat vind ik persoonlijk een slecht idee, niet iedereen moet zomaar rode gist rijst slikken. Vanaf juni 2022 geldt dat de dagdosering monacolinen in rode gist rijst supplementen minder dan 3 mg moet zijn. Bij hogere doseringen was de werking van dit product vergelijkbaar met statines,

maar de bijwerkingen zoals zenuwpijn of ongemak aan de spieren, ook. We kregen bovendien een melding dat iemand is overleden door een ontstoken afvlesklier en dat was mogelijk een bijwerking van de rode gist rijst. "Of de bijwerkingen ook optreden bij de nu maximale dagdosering, hebben we nog niet gezien, maar houden we in de gaten" Omdat je het zomaar aan kan schaffen, denken mensen onterecht dat het geen kwaad kan. Bovendien denken velen dat een natuurlijk product beter voor hun lichaam is dan synthetische receptmedicijnen, er wordt ook veel geld verdiend aan het feit dat mensen zo denken. Dus ook hier wordt geen afweging gemaakt of de bijwerkingen opwegen tegen de voordelen van het product. Als je rode gist rijst gebruikt zonder dat je het nodig hebt, heb je geen baat ervan maar wel kans dat je mogelijk last krijgt van bijwerkingen. En dan hebben we het nog niet eens over mensen die al statines gebruiken en op eigen houtje ook rode gist rijst gaan slikken. Lareb heeft geen rol in de afleverstatus van een product, maar ik zou mensen persoonlijk niet aanraden om zonder overleg arts rode gist rijst te gebruiken."

Rol huisarts en apotheker

De meeste meldingen die Lareb ontvangt over zelfzorggeneesmiddelen en warenwetproducten, komen van consumenten. Lareb pleit ervoor dat professionals zoals huisartsen en apothekers ook het gebruik van zelfzorggeneesmiddelen en warenwetproducten meenemen tijdens een consult. "Als mensen met klachten bij een huisarts komen, wordt nog steeds te weinig gevraagd wat mensen naast hun receptmedicijnen nog meer gebruiken. Dit inzicht is belangrijk, ook met het oog op interacties van warenwetproducten op geneesmiddelen, denk aan de interacties die Sint-Janskruid heeft met onder andere de anticonceptiepil en antidepressiva. Gelukkig heeft de drogisterijbranche het initiatief genomen om deze bijwerkingen van Sint-Janskruid met de automatische risicowaarschuwing aan de consument mee te geven, maar wij zouden ook graag zien dat artsen dat in hun consult meenemen en juichen samenwerking met drogisten op dit gebied toe."

Melden stimuleren

Lareb heeft regelmatig overleg met het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven om wederzijds ervaringen uit te wisselen. "De drogisterijbranche heeft een scholing en een nascholing over bijwerkingen opgezet. Drogisten leren klachten van bijwerkingen te herkennen, en kunnen klanten erop wijzen om de mogelijke bijwerkingen te melden bij Lareb. En als Lareb belangrijke informatie heeft rondom een product over bijwerkingen, deelt het CBD deze ook met de achterban. Op die manier zijn drogistmedewerkers op de hoogte en kunnen zij die

"Ondanks de weinige meldingen vinden we relatief gezien wel vaak bijwerkingen die forse invloed op gezondheid kunnen hebben"



informatie ook weer delen met hun klanten. Drogisten kunnen hun klanten ook stimuleren om zelf bijwerkingen van zelfzorggeneesmiddelen en warenwetproducten te melden. We hebben in het verleden al eens een campagne bij de drogisterijbranche opgezet waarbij posters werden opgehangen en kaartjes werden uitgedeeld om het melden van bijwerkingen te stimuleren. Op dit moment zijn wij in gesprek wat de mogelijkheden zijn om hiervoor weer aandacht te vragen. En we hebben een handige poster voor in de winkel in deze uitgave van Careality bijgesloten. Het herkennen van bijwerkingen en stimuleren van melden past ook bij de verantwoorde zorg die de drogist levert. Als je producten verkoopt die risico's hebben, dan vind ik dat je de verantwoordelijkheid hebt om die bij te dragen aan de veiligheidsbewaking. Bij verantwoorde zorg hoort ook goede voorlichting over bijwerkingen die proactief gegeven moet worden. Mensen lezen slecht, bijsluiters worden niet altijd goed gelezen en warenwetproducten hebben vaak niet eens een goede bijsluiter, dus ik vind het echt een verantwoording van de verkopende partij. De drogisterijbranche en de gecertificeerde winkels en webshops pakken dat heel goed op, maar er zijn ook online verkopers die hierin weinig of geen verantwoordelijkheid nemen."

Als drogisten, bijvoorbeeld met bijgesloten poster, hun klanten intensiever op het melden van bijwerkingen van zelfzorggeneesmiddelen en warenwetproducten wijzen, neemt het aantal meldingen toe en daarmee het veilig gebruik van deze producten, besluit Agnes Kant. "Laat klanten gerust weten dat alle meldingen welkom zijn. Als het volgens de klant een bijzondere klacht is, dan onderzoeken wij dat graag. Ook als iemand twijfelt of het lichamelijke ongemak dat zij ervaren wel het gevolg is van het gebruik van een product, dan krijgen we de melding toch graag door. Een vermoedens is voldoende. Een optelsom van vermoedens kan bij ons tot een nieuw inzicht in bijwerkingen leiden. Als een klant de klacht bijzonder vindt, dan is het altijd de moeite waard om de bijwerking te melden op mijnbijwerking.nl of Lareb.nl." ■

Bekijk het rapport 'Meldingen Warenwetproducten 2022' via www.lareb.nl

Moeders van Morgen lanceert app

Moeders van Morgen Lareb is het kenniscentrum op het gebied van geneesmiddelen bij een kinderwens, tijdens de zwangerschap en in de borstvoedingsperiode. In de online kennisbank op de Lareb website kun je hier veel informatie over vinden. Dit wordt goed bezocht, in 2022 door 1,5 miljoen mensen. Er is besloten om bij Moeder van Morgen extra aandacht te besteden aan toegankelijke informatie over zelfzorggeneesmiddelen en gezondheidsproducten, juist omdat bij dat gebruik geen zorgverlener betrokken is. Er wordt een speciale app ontwikkeld voor zwangere vrouwen en vrouwen die borstvoeding geven die inzicht geeft in welke middelen wel of niet gebruikt kunnen worden rondom de zwangerschap. Bijwerkingencentrum Lareb werkt hierbij ook samen met het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven. De uitvoerige database van het CBD draagt ook bij aan de inhoud van deze app. De app van Moeders van Morgen wordt in 2024 gelanceerd.

Er is ook nog onvoldoende bekend over medicijngebruik tijdens de zwangerschap en borstvoeding: wat gebruiken vrouwen en welke risico's brengt dat met zich mee? Moeders van Morgen Lareb heeft daarom ook een register ontwikkeld waarin zij het medicijngebruik van zwangere vrouwen via online vragenlijsten opvolgen tot één jaar na de geboorte. Zo kan de veiligheid van geneesmiddelengebruik rondom de zwangerschap beter worden onderzocht.

moeders
van morgen
lareb

lavera

NATURKOSMETIK



ONTDEK LAVERA TANDPASTA'S EN MONDWATER.

lavera tandpasta's en mondwater

- Met exclusieve en natuurlijke ingrediënten
- Tandverzorgingsoplossingen voor elke behoefte



lavera. Natuur, die je voelt.

HOLLANDPHARMA 
Onderdeel van Mosadex Groep

Pharmacon, daar worden drogisten wijzer van

 stichting
Pharmacon
Het exameninstituut voor de drogist



Met onze
proefexamens
slaag je sneller

✓ 1.360 diploma's uitgereikt in 2022 ✓ Erkend door het ministerie van VWS

pharmacon.nl

Een rondje langs de zelftesten

Op dit moment gaat de zorg in Nederlands vooral over ziek zijn en beter worden. Maar voorkomen is beter dan genezen. En daar ligt een mooie rol en kans voor de drogisterijbranche in Nederland.

Testen kon je altijd al: het bekendste zijn wellicht de thermometer of zwangerschapstest en sinds corona zijn we verder gewend geraakt om onszelf te testen. Ook kan je al heel veel bijhouden op je smartwatch of smartphone, maar ik was ook wel benieuwd hoe de ontwikkelingen in branche zijn en hoe verschillende formules hierop inspelen. Dus ik heb een rondje gedaan om te kijken hoeveel ik bij welke keten kan meten, hetzij via testen in de winkel of op de website, hetzij via zelftesten. Mijn eerste observatie is, dat ik online best diep moet graven op de websites om iets te vinden over zelftesten en gezondheidsanalyses. Deze sites staan best vol met producten.

Online gezondheidsanalyse

Op de site van Etos kan ik een Gezondheidsanalyse doen. Leuk, maar daarvoor moet ik wel eerst een account aanmaken. Dit blijkt alleen te kunnen in de Etos-app en niet achter de laptop. Bij het laatste krijg je steeds een foutmelding, dat het aanmaken van een account momenteel niet kan. Probeer het later nogmaals, wat natuurlijk niet werkt. Eenmaal over deze hobbel heen, kan ik de gezondheidsanalyse invullen. Dit is een vragenlijst, waar ik iets over mijn leefwijze en mogelijke klachten kan invullen. Uit de analyse komt een advies op het gebied van voeding, leefstijl, balans en aanvulling. In de aanvulling staat een advies voor het gebruik van specifieke supplementen. Ik kan DHA gebruiken geven ze aan, waarbij het voor mij wat raadselachtig blijft wat dat dan is. Maar dat zal wel aan mij liggen, mijn kennis over supplementen reikt niet zover. Die van de doorsnee consument wel? Tevens is er een advies over allerlei vitamines, waarbij uit mijn persoonlijke analyse niet echt duidelijk werd dat ik deze nodig had. Conclusie: niet heel erg behulpzaam.

Testen uitvoeren de winkel

Vervolgens heb ik bij DA gekeken. Zij bieden in relatief veel winkels testen aan die het

winkelpersoneel kan uitvoeren. Ook deze testen zijn best even zoeken op de site voordat je ze gevonden hebt. Maar eenmaal gevonden kan ik een aantal testen/metingen laten uitvoeren: bloeddrukcheck, bodycheck, cholesterolcheck, glucosecheck, huidcheck en stresstest in bepaalde winkels die ik op de site kan vinden. De checks zijn meestal niet gratis, maar wel zeer toegankelijk geprijsd, zo rond de 5 euro. Dit levert een specifiek en meer een persoonlijk advies op het gebied van preventie dan Etos. Natuurlijk adviseren ze afhankelijk van de uitslag ook vitaminen, mineralen en voedingssupplementen of ze verwijzen je door naar de huisarts.

Specifieke testen kopen

Interessant is ook Holland & Barrett. Daar kun je weer een heel ander soort, wat meer geavanceerde en specifieke testen kopen, zoals een hormoonprofiel, cortisolprofiel, totaalprofiel, collageenprofiel en DNA-profiel. Op de website vind je uitgebreide informatie wat bijvoorbeeld cortisol is en waarvoor je het nodig hebt. Cortisol is een essentieel hormoon, dat je lichaam helpt te presteren, maar wat niet chronisch te hoog mag zijn. Ook staat er informatie over het type test, in dit geval is het een speekseltest. Je kunt de test kopen, deze is wel €54 euro. Je doet de test en stuurt het sample op naar een laboratorium. Het lab onderzoekt in dit geval je speeksel en stuurt de resultaten toe. En dan weet je dus of je te veel cortisol hebt en wat je eraan kunt doen. Deze testen zijn weer een stap verder op het gebied van het zelf monitoren van je gezondheid en daarmee preventie.

Ben benieuwd hoe we de komende jaren onze gezondheid gaan monitoren en welke rol de drogisterij hierin neemt. Op naar een gezonder leven en grip op je eigen gezondheid? ■



“Mijn eerste observatie is, dat ik online best diep moet graven om iets te vinden over zelftesten en gezondheidsanalyses”

Evelyn van Leur is strateeg en pragmatisch bouwer, met ruim 20 jaar ervaring in commerciële functies in FMCG, retail en vers. Ze is gespecialiseerd in category, space en formule -management en werkte onder meer bij L'Oréal, Honig, Koninklijke De Ruijter en Pearle. In 2008 richtte ze de Category & Trade Company op met als doel retailers en leveranciers dezelfde taal te laten spreken. Het bedrijf faciliteert en begeleidt de samenwerking tussen retailers en leveranciers, verzorgt trainingen, categorievisies en categorieplannen en begeleidt de implementatie en borging. De Category & Trade Company is actief in food, DHZ, tuin, slijterij, vers en drug. Evelyn is tevens medeauteur van het Handboek Category Management.



evelyn@ct-company.nl



Duidelijkheid rondom iPad-drogist

“Er verandert niets aan de huidige situatie”

Op 11 juli 2023 gebeurde wat nog weinig branchegenoten voor mogelijk hielden: het onderdeel over de iPad-drogist werd uit de Verzamelwet VWS gehaald en de meerderheid van de Eerste Kamer besliste dat zo'n ingrijpende verandering via een apart wetsvoorstel ingediend moet worden. CBD-directeur Jos Jongstra: “Of en wanneer dat wetsvoorstel wordt ingediend door demissionair minister Kuipers of zijn opvolger, is onduidelijk. We blijven met klem benadrukken dat er voorlopig niets verandert in de huidige praktijk.”

TEKST **Centraal Bureau Drogisterijbedrijven**



Op 4 juli 2023 vond in de Eerste Kamer het plenaire debat plaats over de wetwijziging in artikel 62 van de Geneesmiddelenwet, zoals omschreven in de Verzamelwet ofwel Veegwet VWS. Vragen van de SP, CU en het CDA (ook namens de SGP) gingen over de aard van de Verzamelwet. De senatoren van deze partijen gaven aan dat in een Verzamelwet alleen technische wijzigingen mogen worden voorgesteld. Volgens hen roept het onderdeel over het invoeren van de iPad-drogist zoveel politieke en maatschappelijke weerstand op en heeft deze wetwijziging zo'n fikse reikwijdte, dat daar een gedegen en gedragen wetsvoorstel voor ingediend moet worden. Senator Tiny Kox van de SP diende daarom een motie in om het onderdeel over de iPad-drogist in een apart wetsvoorstel te verwerken. Minister Kuipers houdt tijdens het debat vast aan zijn visie dat de wijziging wel degelijk van technische aard is omdat advisering over UAD-geneesmiddelen volgens de minister 'al sinds jaar en dag op afstand wordt gegeven'. Hij ontraadt steun voor de motie Kox.

Motie Kox aangenomen

Op 11 juli 2023 stemde de Eerste Kamer over de Motie Kox en de Veegwet. Tegen de algemene verwachting in, stemt het merendeel van de Eerste Kamerleden voor de motie. Alleen VVD, BBB en D66 waren tegen de motie, waarmee de motie met 44 tegen 31 stemmen is aangenomen en het onderdeel over de iPad-drogist uit de Verzamelwet VWS niet als wet wordt ingevoerd. Daarmee is het wettelijk toestaan van de iPad-drogist voorlopig van de baan. Demissionair minister Kuipers van VWS liet op 13 september de Eerste Kamer weten dat de door hem voorgestelde wijziging van artikel 62 Genees-

middelenwet niet in werking zal treden in navolging van de door de Eerste Kamer aangenomen motie. Hij scheidt daarmee nu duidelijkheid over de veelbesproken iPad-drogist die er in ieder geval voorlopig niet gaat komen. Demissionair minister Kuipers of zijn opvolger zou de wetswijziging opnieuw in kunnen dienen bij het parlement (2de en 1ste kamer) Deze wordt dan voorafgegaan door een consultatieronde langs belanghebbende partijen, zoals het CBD. Gezien de demissionaire status wordt dit in ieder geval niet op korte termijn verwacht. Het is uiteraard maar de vraag of de voorgestelde wijziging terugkomt, lettend op de laatste zin uit de brief van de minister van 13 september: 'Ik zal uw Kamer en de Tweede Kamer informeren over eventueel aangepaste voornemens op dit dossier, bijvoorbeeld in de vorm van een separaat wetsvoorstel.'

Misverstand rondom verkrijgbaarheid

Tijdens de het plenaire debat in de senaat op 4 juli waarschuwde Kuipers de leden van de Eerste Kamer voor de gevolgen van het niet aannemen van de Veegwet: "Als UAD-middelen alleen verkocht mogen worden bij fysieke aanwezigheid van een (assistent)drogist, dan kunnen deze middelen ook niet meer via webshops verkocht worden. Bovendien kan niet elke winkel aan deze eis voldoen in de huidige krappe arbeidsmarkt, wat betekent dat de beschikbaarheid van deze zelfzorggeneesmiddelen in het gedrang komt." Deze waarschuwing werd op 30 juli in een artikel in dagblad NRC aangehaald. Onder de kop 'Houd pijnstillers, neussprays en laxemiddelen vrijelijk verkrijgbaar' schrijven Koert van Buiren (directeur van Economisch Bureau Amsterdam en universitair docent UvA) en Raymond Gradus (hoogleraar bestuur en economie VU) dat 'de verkoop van zelfzorgmiddelen alleen via de apotheek leidt tot hogere prijzen'. De schrijvers van het artikel gaan ervan uit dat door de beslissing van de Eerste Kamer zelfzorggeneesmiddelen in sommige regio's – waar minder apothekers en drogisten zijn – lastiger verkrijgbaar zullen zijn. 'Als online verkoop van zelfzorgmiddelen niet meer mag, en de schappen in drogistwinkels dicht moeten als de drogist afwezig is, neemt het aanbod sterk af en zullen de prijzen flink stijgen. En dit zal leiden tot duurdere zorg', aldus het artikel dat verwijst naar de situatie in de Caraïben waar door de beperkte verkrijgbaarheid een forse prijs wordt gerekend voor bijvoorbeeld paracetamol. 'Als er een nieuw wetsvoorstel wordt ingediend, doen Eerste en Tweede Kamer-



leden er verstandig aan hun oor dan nog eens te luisteren te leggen bij de andere delen van het Koninkrijk.'

CBD-directeur Jos Jongstra benadrukt dat zowel de waarschuwing van de minister als de schrijvers van het artikel in NRC ervan uitgaan dat er iets verandert in de verkrijgbaarheid van zelfzorggeneesmiddelen door de beslissing van de Eerste Kamer. "Dat is een misverstand. De fysieke aanwezigheid van een gediplomeerd (assistent) drogist bij de verkoop van zelfzorggeneesmiddelen is al sinds 2007 wettelijk vereist. Er verandert dus niets aan de situatie in de drogistwinkels of supermarkten die een drogist in dienst hebben. Bovendien is voor de eerste opvang een breed AV-assortiment zelfzorggeneesmiddelen beschikbaar bij nagenoeg elke supermarkt. Ook aan de online verkoop wordt door de beslissing van de Eerste Kamer niet getoond. De online verkoop van zelfzorggeneesmiddelen is separaat in de wet geregeld in artikel 67a. Met het Keurmerk Zelfzorg Online vullen webshops met de Groene Plus de wettelijk verantwoorde zorg in door te voldoen aan de eisen die de Nederlandse Drogistennorm aan de verantwoorde verkoop van zelfzorggeneesmiddelen stelt. Wij blijven als CBD met klem benadrukken dat er niets verandert aan de huidige situatie. Zelfzorggeneesmiddelen met de UAD-status blijven verkrijgbaar via de winkels en online aanbieders die het al jaren verkopen en door deze brede verkrijgbaarheid blijven de prijzen concurrerend."

Certificatie en Groene Plus

Nu de rust op het wetgevingsfront weer is neergedaald, is het voor de individuele drogistwinkels nog meer zaak om de verantwoorde zorg in de winkel (en ook de webshop) op orde te hebben. Certificering is daarbij een prima hulpmiddel om te zorgen dat de kwaliteit altijd op het vereiste niveau is. Certificering is een kwaliteitssysteem dat verantwoorde zorg voor de consument controleerbaar garandeert. Met de publiekscampagne 'Groene Plus' blijven we dit als branche de komende jaren aan de consument vertellen. ■



Alertheid gevraagd bij verkoop precursoren

“Blij met zoveel ogen en oren in de drogisterijwinkels”

De onveiligheid in Nederland neemt toe, de terroristische dreiging is gestegen en de harde criminaliteit groeit. In de drogisterijbranche is een aantal artikelen te koop die bekend staan als precursoren; grondstoffen waarmee criminelen vrij eenvoudig explosieven kunnen maken. Volgens Pieter-Jaap Aalbersberg, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid, is het goed om extra alert te zijn bij de verkoop van deze chemicaliën. “De alertheid van drogisterijmedewerkers is cruciaal. We hebben alle antennes in de maatschappij nodig en zijn blij met zoveel ogen en oren in de drogisterijwinkels.”

Winkels en webshops in de drogisterij verkopen precursoren zoals producten met aceton en waterstofperoxide. Bij verdachte transacties van deze producten (denk aan nagellakremover, lenzenvloeistof, mondwater en haarkleuring) hebben ondernemers en bedrijven een wettelijke meldingsplicht. Met de branche is afgesproken dat er niet meer dan 3 van deze producten worden verkocht en in het geval van haarkleuring 9 stuks. Aalbersberg: “De wet precursoren moet ervoor zorgen dat de verkoop van grondstoffen waarmee je explosieven kan maken, wordt bemoeilijkt. In het verleden is gebleken dat terroristen met huis-, tuin- en keukenmiddelen een zelfgemaakt explosief maakten om een aanslag te plegen. Een bekend voorbeeld is de aanslag op vliegveld Brussel met zelfgemaakte explosieven, of de aanslag in 2017 in Manchester bij het concert van Ariane

Grande.” Ook in Nederland zijn pogingen gedaan om aanslagen te plegen met zelfgemaakte explosieven. “In 2020 zijn 6 mannen veroordeeld voor het plannen van een aanslag met kunstmest. Zij kwamen in beeld na een melding vanuit de retail over een verdachte transactie. Melden heeft dus altijd nut.”

Aanslag voorstelbaar

De Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid (NCTV) van het ministerie van Justitie en Veiligheid heeft het dreigingsniveau recent vastgesteld op niveau 3, wat betekent dat een aanslag in Nederland voorstelbaar is. “De terroristische dreiging in Nederland en onze buurlanden is het afgelopen half jaar toegenomen. In april van dit jaar is een verdachte aangehouden in Hamburg op verdenking van het plannen van een aanslag, hij zou via onlineplatforms precursoren hebben ingekocht. In Nederland zien we daarnaast een toename in het gebruik van zelfgemaakte explosieven in het criminele circuit, denk aan de recente explosies in Rotterdam en Amsterdam. Het is daarom van groot belang dat we met z’n allen alert zijn op de verkoop van producten die grote schade kunnen aanrichten. Het gebeurt niet dagelijks dat kwaadwillenden grondstoffen kopen om explosieven te maken, maar als het gebeurt, dan is de impact groot.”

Alert zijn bij verkoop

De drogisterijbranche heeft net als bijvoorbeeld apotheken, bouwmarkten, ondernemingen in de agro en groothandels voor kappers een wettelijke meldingsplicht bij verdachte transacties bij de verkoop van precursoren. Pieter-Jaap Aalbersberg: “In 2022 ontvingen we 90 meldingen vanuit alle retailers, waarvan 3 uit de drogisterijbranche. Met de toegenomen

**Meldpunt Verdachte
Transacties Chemicaliën**

tel. 088 154 00 00

Melden kan bij het Meldpunt Verdachte Transacties Chemicaliën, precursoren@belastingdienst.nl of bij spoed 088 - 154 00 00.



Pieter-Jaap Aalbersberg is sinds 1 februari 2019 de Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid. Hiervoor was hij politiechef van de regionale eenheid Amsterdam. Daarvoor is hij achtereenvolgens korpschef Politie Amsterdam-Amstelland en korpschef Politie IJsselland geweest.

onveiligheid doen we een beroep op alle retailers om alert te zijn bij de verkoop van hun producten. We kunnen de veiligheid van Nederland niet in ons eentje waarborgen, daarvoor moeten we samenwerken met onder andere ondernemend Nederland. Zonder hun meldingen missen we misschien belangrijke informatie. Het is belangrijk dat de wetgeving bekend is bij het personeel en dat iedereen weet waarom ze waakzaam moeten zijn. Een medewerker mag bij twijfel altijd kritische vragen stellen, bijvoorbeeld waarvoor de klant de producten wil gebruiken. Ook kan een verkoop worden geweigerd. Onthoud en noteer bij een verdachte transactie zoveel mogelijk gegevens en informatie, en maak zo snel mogelijk melding. Drogisterijen nemen het beleid rondom precursoren mee in hun inwerkprogramma en met de toenemende dreiging is het goed om hier weer scherp op te zijn. Het aantal meldingen vanuit de sector is laag, terwijl juist bij de drogisterijen een bijzondere combinatie van chemische producten wordt verkocht. Misschien is door de vele personeelwisselingen de focus wat lager, maar het blijft van belang om het beleid rondom precursoren goed toe te lichten bij elke nieuwe medewerker en bij huidige medewerkers het geheugen weer even op te frissen."

Verdachte transacties

Wanneer is er sprake van een verdachte transactie? "Als een klant grote hoeveelheden of verdachte combinaties van producten wil kopen en gesprekken over het gebruik van de producten vermijdt of nerveus overkomt, dan kun je een melding maken. De drogisterijmedewerkers hebben zelf vaak goed in de gaten of er sprake is van een ongebruikelijke klant of hoeveelheden. Alle meldingen van verdachte handelingen met precursoren zijn welkom; zo kregen we onlangs een melding

van een drogisterijwinkel over de aanschaf van 12 verpakkingen haarkleuringen met waterstofperoxide in de aanbieding 1+1 gratis. Als de medewerkers zelf het gevoel hebben dat het niet pluis is, dan is het altijd de moeite waard om het te melden. Ook als de transacties uiteindelijk niet doorgaan of bij diefstal en vermissingen van deze producten, kunnen medewerkers een melding afgeven. We willen niet dat winkelmedewerkers daardoor in een onveilige situatie worden gebracht, dus liever achteraf melden dan ter plaatse de confrontatie opzoeken. Benader altijd het Meldpunt en als het onveilig wordt kan er ook altijd een melding worden gemaakt bij Misdad Anoniem. Datzelfde geldt voor het online kanaal, hoewel we de kans groter inschatten dat meer criminelen precursoren >>

Lijst 2. Precursoren voor explosieven die moeten worden gemeld

Naam van de stof

Hexamine

Aceton

Kaliumnitraat

Natriumnitraat

Calciumnitraat

Calciumammoniumnitraat

Magnesium, poeders ³⁻⁴

Magnesiumnitraathexahydraat

Aluminium, poeders ³⁻⁴

Verdacht gedrag

Wat is mogelijk verdacht gedrag bij precursoren? Als iemand:

- Meer dan 3 producten met aceton of waterstofperoxide wil aanschaffen. In het geval van haarkleuring geldt een maximum van 9 stuks
- Nerveus overkomt, gesprekken vermijdt, of niet het gebruikelijke type klant is
- Ongebruikelijke hoeveelheden of combinaties van producten wil kopen
- Niet weet hoe het product normaal gebruikt wordt
- Niet wil vertellen waarvoor het product wordt
- Alternatieve producten (of met een lagere concentratie) weigert
- Alleen contant wil afrekenen, vooral bij grote hoeveelheden
- Informatie weigert over identiteit en adres of het product op ongebruikelijke wijze wil verpakken of vervoeren.

Meer achtergrondinformatie, folders en factsheets zijn te vinden op www.nctv.nl. Bekijk daar ook de animatie over verdacht gedrag bij chemische middelen.

in winkels aanschaffen omdat online de afleverlocatie gemakkelijker te traceren is. In een winkel ben je als crimineel toch anoniemer."

Elke melding over verdachte transacties ondergaat een triage, zegt Pieter-Jaap Aalbersberg. "De melding wordt bekeken door de belastingdienst/douane. Daarna gaat alles naar een speciaal team van de politie, genaamd CENTREX, dat zal bekijken of er nader onderzoek gedaan moet worden. In dat geval wordt de melding doorgestuurd naar de lokale politie-eenheid. Als er een opsporingsverzoek wordt ingesteld, dan kan het gebeuren dat de politie aanvullende informatie nodig heeft. Daarin wordt altijd voorzichtig gehandeld, want we willen niet dat het spoor weer terugleidt naar een winkel of medewerker."

Antennes in de maatschappij

Veel winkels en webshops hebben zelf al maatregelen genomen om verdachte transacties te herkennen, voorkomen en melden. Aalbersberg: "Om een verdachte transactie te herkennen moet je ten eerste weten of je risicovolle stoffen verkoopt en in welke producten deze zijn verwerkt - de ingrediënten van een product zijn altijd op het etiket te vinden. Zorg daarnaast dat je weet wat je moet doen bij verdacht gedrag en verdachte transacties. Ga erover in gesprek met je collega's en

Lijst 1. Precursoren voor explosieven waarvoor een beperking geldt

Naam van de stof	Grenswaarde waarboven een vergunning nodig is	Grenswaarde waarboven geen vergunning meer verleend wordt
Salpeterzuur	3% g/g	10% g/g
Waterstofperoxide	12% g/g	35% g/g
Zwavelzuur	15% g/g	40% g/g
Nitromethaan	16% g/g	100% g/g
Ammoniumnitraat ²	16% g/g stikstof in verhouding tot ammoniumnitraat (zie verordening voor details)	Geen verlening van vergunningen toegestaan
Kaliumchloraat	40% g/g	Geen verlening van vergunningen toegestaan
Kaliumperchloraat	40% g/g	Geen verlening van vergunningen toegestaan
Natriumchloraat	40% g/g	Geen verlening van vergunningen toegestaan
Natriumperchloraat	40% g/g	Geen verlening van vergunningen toegestaan

fris je kennis op. Zo kunnen alle medewerkers van drogisterijen helpen om Nederland veilig te houden." Om zoveel mogelijk af te stemmen met de drogisterijbranche en bedrijven te ondersteunen, werkt de NCTV samen met de drogisterijbranche en zit het CBD in de klankbordgroep van de overheid. "We ontvangen ook feedback van de branche, zodat we weten wat er speelt en verbeterlagen kunnen maken. Het mooie van gecertificeerde drogisterijen met de Groene Plus is dat zij door de verkoop van zelfzorggeneesmiddelen altijd een serieuze training verzorgen voor medewerkers. De omgang met precursoren maakt daarvan een vast onderdeel uit. We vinden dit soort samenwerkingen en antennes in de maatschappij heel belangrijk, want samen houden we Nederland veilig. Twijfel als drogisterijmedewerker nooit om een melding over precursoren te maken, ook al lijkt het niks ernstigs te zijn. De rol van winkelmedewerkers is belangrijk voor de veiligheid en elk stukje informatie kan waardevol zijn." ■

Voor meer informatie, een volledige lijst van stoffen en contactgegevens, ga naar www.nctv.nl/aanslagmiddelen

Tot op de bodem?

Heeft u op 12 september ook de Avondshow van Arjen Lubach gezien over supplementen? Hij ageert daar tegen de social influencers en BN'ers die hun volgers voor kapitalen aan voedingssupplementen aansmeren.

Op Instagram en andere social media gooien deze influencers 'voor een halve apotheek aan supplementen naar binnen', aldus Lubach. Volgens hem is de medische wetenschap het erover eens dat bepaalde groepen wel vitamine D, B12 of foliumzuur moeten slikken en krijgt ieder verder voldoende vitamines en mineralen binnen als je gezond en gevarieerd eet. Influencers vertellen hun volgers echter dat iedereen wel een pilletje kan gebruiken, en een test van een leverancier geeft al snel aan dat er allerlei tekorten zijn. Lubach weet er veel van, over wat hij zegt is weinig gelogen. Ook vind ik zijn spot over misleidende communicatie en die vreemde influencers nuttig en amusant. Zelf heb ik ook steeds vaker helemaal genoeg van misleidende beïnvloedingsmarketing en kan me niet voorstellen dat ik de enige ben. Als u deze uitzending overigens terug wilt kijken kan dat bijvoorbeeld via You Tube – Avondshow – Supplementen, tot op de bodem.

Groeidrivers supplementen

Een ding is jammer bij dit onderzoek tot op de bodem: Lubach geeft niet aan of weet niet waarom de markt zo enorm is gegroeid. En wat de groeidrivers zijn. Dat zijn zeker niet de influencers waarover hij het heeft. Ook niet de supplementen waaraan hij refereert en de voorbeelden van de vage merkenproposities die hij laat zien. Jammer dat er ook niet wordt aangegeven dat de Keuringsraad juist is opgericht om misleidende reclame te voorkomen en niet om wilde gezondheidsclaims mogelijk te maken. Wat zijn nu eigenlijk de groeidrivers in supplementen? Info2Action brengt al sinds 2013 op consistente wijze de gehele markt in beeld en onderzoekt alle groeidrivers en trends op het gebied van supplementen.

Wetenschappelijk bewijs

Eén spoiler dan voor Arjen: de groei die we zien in de supplementenmarkt is te danken aan de artsen! Enkele feiten op een rijtje die jaarlijks terugkomen uit ons landelijk representatieve

onderzoek onder duizenden Nederlanders:

1. De burger raakt steeds vaker afhankelijk van artsen, consulten en pillen. Het frequente huisartsenbezoek voor serieuze chronische klachten groeit jaarlijks en ligt nu boven de 70%
2. Maar liefst 20% van de medicatiepatiënten ervaren serieuze last van bijwerkingen van medicatie. Een andere levensstijl en sommige supplementen ondersteunen daarbij
3. Na de pandemie is de wereld veranderd. Vitamine D en magnesium verlichten klachten bij Covid, hetgeen wetenschappelijk is aangetoond. Maar er is meer na de pandemie. Dit uit zich in minder geloof in de overheid, medicatie en het businessmodel van de zorgsector. Niet zo gek want de kostenstijging van €40 miljard in 8 jaar is buitensporig en gelukkig ook maatschappelijk geen optie meer om ongewijzigd mee door te gaan
4. Ongeveer 45% van de Nederlandse bevolking wenst een meer duurzame, minder commerciële maatschappij met eerlijkere producten (o.a. bij supermarkten) en dienstenaanbod (o.a. energie, zorgkosten). Medici hebben inmiddels invloed hebben op alle stadia van de shopperjourney als het gaat om klachten, therapie, oriëntatie, productadvies en kanaalkeuze. Dit komt doordat er inmiddels meer dan genoeg wetenschappelijk bewijs is voor de werking van verschillende vitamines, mineralen en supplementen om klachten te voorkomen en te verminderen bij gemotiveerde shoppers. En die groep van gemotiveerde shoppers groeit steeds harder. ■



Wilt u meer weten over ons ongeëvenaarde en leukste project op dit vlak? Het uitvoerige rijk geïllustreerde rapport over 2023 (met consistente data vanaf 2015) is nu net als onze 24/7 app samen met mij (expertise op dit vlak sinds 1989) beschikbaar! Ga optimaal geïnformeerd aan de slag met uw plannen voor 2024.

“Een ding is jammer: Lubach geeft niet aan of weet niet waarom de markt zo enorm is gegroeid”

Informatie is ontleend uit verschillende wetenschappelijke publicaties en verschillende onderzoeksprojecten op het gebied van gezondheid en medicatie bij de consument/patiënt door mijn bedrijf Info2Action sinds 2012.
jhrutte@info2action.nl



bijwerkingen
centrum**lab**





Medicijnen en producten voor de gezondheid kunnen bijwerkingen geven



Houd bijwerkingen niet bij je
en deel ze op mijnbijwerking.nl

Handelshuis Bouwman, meer dan logistiek

Verzorgings- en gezondheidsproducten voor de LOHAS-consument

Sinds 1 februari 2023 is de branche met Handelshuis Bouwman een groothandel rijker. Jan Bouwman was tot 2022 directeur van Holland Pharma en richtte eind vorig jaar Handelshuis Bouwman op. In Hengelo (Gelderland) vond hij het ideale pand om zijn droom waar te maken: een groothandel met verzorgings- en gezondheidsproducten, specifiek gericht op de lichtgroene consument.

TEKST **IVONNE DE THOUARS**

FOTOGRAFIE **GUIDO BOGERT**

De ruimte voor Handelshuis Bouwman is volgens Jan Bouwman vanzelf ontstaan. In de branche waren een aantal jaar geleden meer dan vijf verschillende groothandels en diverse samenwerkingsvormen aanwezig. Daarvan zijn drie groothandels overgebleven met volgens Bouwman weinig keuze voor de echte zelfstandige specialisten. “Wij zijn onderscheidend omdat we ons op de gespecialiseerde therapeuten en zelfstandige retailers richten. En op hun doelgroep: de groeiende groep kritische consumenten die op aanraden van een specialist producten nodig heeft en voor wie duurzaamheid en oog voor mens en milieu voorop staan.”

BtoB en BtoC

De moderne groothandel in Hengelo is climate controlled, klaar voor HACCP en GDP en heeft de automatisering op orde met een nieuw ERP-systeem. Het pand biedt ruimte aan 10.000 artikelen en levert voedingssupplementen, fyto en remedies, cosmetica- en (biologische) verzorgingsproducten, biologische voeding (gecertificeerd), aromatherapie en allergeenvriendelijke voeding (bijvoorbeeld glutenvrij, lactosevrij, zoutloos of suikervrij). Jan Bouwman: “We hebben al ruim 12.500 artikelen in het assortiment opgenomen en een deel ligt inmiddels in het magazijn. Met ons assortiment richten we ons voornamelijk op het BtoB-kanaal en summier op BtoC. We leveren aan gediplomeerde therapeuten en speciaalzaken zoals gezondheidswinkels, bio- en reformwinkels en gespecialiseerde drogisten. Hun doelgroep, de lichtgroene consument en consumenten met speciale diëten, bedienen we via dropshipping. Consumenten kunnen via onze zakelijke relaties producten bestellen. De winkel of therapeut betaalt de kostprijs, berekent door en het pakketje gaat naar de klant. We willen de consument de kans geven om altijd de



beschikking te hebben over een gespecialiseerd product - binnen drie dagen hebben we een product op de juiste plek - en vinden het prettig als de zakelijke klant aan zijn consument gekoppeld blijft.”

Familiebedrijf

Handelshuis Bouwman is een echt familiebedrijf, ondergebracht onder de naam BWIJS BV, naar de voornamen van de familie Bouwman. Tegelijk met de groothandel is de stichting Be Wise with Nature (zie kader) en Ons HB22 BV opgericht. “Ons HB22 is de tak voor externe aandeelhouders. We willen iedereen de kans bieden om aandelen te kopen; klanten, leveranciers en partners. Ook medewerkers kunnen aandelen kopen, ik vind het een goed idee om medewerkers op deze manier te triggeren en bij de ontwikkelingen van het bedrijf te betrekken.” Naast Jan Bouwman (die 24 jaar bij Holland Pharma heeft gewerkt) en zijn vrouw Charlotte, zijn ook hun kinderen Isabelle, Suzanne en Jan actief in het bedrijf. Onlangs is tevens oud-collega Lisette Munter aangenomen voor het magazijnbeheer. Met dit team heeft Handelshuis Bouwman jarenlange ervaring in de markt en kennis van producten voor een bewuste leefstijl in huis. De familie Bouwman gaat zelf ook op een nuchtere manier om met de bewuste leefstijl. Ze proberen de producten die zij voeren, graag zelf uit en de keukenlade met hagelslag en pinda kaas heeft een paar jaar geleden al plaatsgemaakt voor reform- of dieetproducten en supplementen.

Het handelshuis werkt volgens een aantal vaste geboden; altijd de waarom-vraag stellen, Stop Think Act, Keep It Stupid Simple, Niet In-

vullen Voor Een Ander (NIVEA) en focus & finish. Jan Bouwman: “Veel projecten stranden volgens mijn ervaring doordat je te hard naar de volgende stap rent. We willen elk traject bewust afronden en dat kan frustrerend zijn omdat je soms met de handrem erop werkt. Wat we niet willen, is eindeloos rapporteren en het is een familietrekje dat we mensen niet naar de mond praten. Dat eigenwijze karakter trekt ook eigenwijze merken aan.”

LOHAS-consument

De klantfocus van Handelshuis Bouwman is duidelijk. “We richten ons op de groeiende groep LOHAS-consumenten (Lifestyle of Health and Sustainability), momenteel zijn dat 15 miljoen consumenten in Noord-Europa. Zij vinden duurzaamheid belangrijk in hun eigen leven, hun producten en de manier waarop die producten gemaakt zijn. Met voeding, supplementen en verzorgingsproducten zijn we gefocust op de mens in zijn geheel en het voorkomen van gezondheidsproblemen. We richten ons op preventie en voorlopig niet op geneesmiddelen, hoewel dit pand daarvoor wel de capaciteiten en technische ondersteuning heeft. Het past beter bij onze visie en die van onze afnemers om niet die pijnstillers te verkopen, maar te achterhalen waarom iemand pijn heeft en te onderzoeken of een gezondere leefstijl dat kan voorkomen.”

Samenwerking

Hoe pikt Handelshuis Bouwman bij het opbouwen van het groene assortiment de krenten uit de pap? Duurzaamheid is een ondoorzichtige term, er kan sprake zijn van greenwashing en de vele certificaten maken het niet eenvoudiger. Bouwman: “Klopt, alleen al voor cosmetica hebben we zo’n 20 certificaten geïdentificeerd. Bij biologische producten letten we op het SKAL-logo, of Demeter, maar we willen ook plastic free, CO₂-neutraal en SFC-hout. Bij de kleinere merken, de lokale producenten en boeren, zit vaak veel idealisme en we vinden het leuk om met hen te groeien. Daarnaast gaan we ook graag met grotere merken in zee, daar kunnen we veel van leren. Verschillende leveranciers hebben ons al benaderd, we zijn enthousiast om met hen nieuwe vormen van samenwerking te onderzoeken. Zo zijn we een partnership aangegaan met Pure Green Cosmetics en het merk Liebe die Natur en met SNP (Super Nature Products) met het merk Toppharm.

Het handelshuis hergebruikt zelf zoveel mogelijk materiaal en verpakkingen, gebruikt papieren tape waar mogelijk, print zo min mogelijk uit en het visitekaartje is op een bierviltje gedrukt. “We maken graag de kleine stappen die we al kunnen nemen om duurzaam te ondernemen. We willen ook snel met minder plastic werken en als



Boven: Jan jr, Suzanne, Lisette en Isabelle

Onder: Charlotte en Jan sr.

we meer volume hebben, dan willen we meer de functie van ketenregisseur op ons nemen”, zegt Jan Bouwman. Naast groene criteria, monitort het handelshuis ook graag de kwaliteit van de artikelen die zij leveren. “We willen weten wat er in het eindproduct zit, hoeveel werkzame stof is aanwezig, is het product veilig te gebruiken en is de informatie duidelijk? Leveranciers die eindcontrole voeren op de productie en zicht hebben op de keten, kunnen daaraan voldoen en kleinere producenten helpen we graag.”

Eerlijk product

Bij Handelshuis Bouwman vind je als specialistische retailer of therapeut geen massaproducten, maar producten waarmee de specialist zich kan onderscheiden, met een hogere marge. Volgens Jan Bouwman hebben speciaalzaken de toekomst. “Er is weinig bestaansrecht voor het middenkader en de zelfstandige standaard-drogist, vooral als je hun status in internationale kaders plaatst. Wij zien een groeiende vraag en ruimte in de markt om de LOHAS-consumenten te bedienen. Als handelshuis leveren we daarbij meer dan logistiek, we hebben kennis van de markt, herkennen innovaties en willen binnen alle kaders een eerlijk product bieden.” ■

Meer informatie: www.handelshuisbouwman.nl of info@handelshuisbouwman.nl

Be Wise with nature

De missie van Handelshuis Bouwman bestaat tevens uit de wens om consumenten wijzer te maken. Jan Bouwman: “We willen de consument er verder toe bewegen om zo min mogelijk bewerkte producten tot zich te nemen. Daarom hebben we BeWise opgericht, een website met een voorlichtend karakter. Op de website bewisewithnature.nl, die binnenkort online is, vertalen we wetenschappelijke kennis over natuurlijke grondstoffen op begrijpelijke wijze voor de consument en klant. Op basis van wetenschappelijke kennis, met transparante bronnen en referenties, inclusief white papers. Het uiteindelijke doel is BeWise tot een community te ontwikkelen, met opleidingscentrum en een landgoed voor bezoekers.

In de rubriek Bijwerkingen en zelfzorgmiddelen vraagt Bijwerkingencentrum Lareb in elke uitgave van Careality aandacht voor bijwerkingen. Dit keer:

Overgevoeligheid bij tea tree olie

Tea tree olie

Tea tree olie is een etherische olie die wordt gewonnen uit de bladeren en jonge twijgen van de *Melaleuca alternifolia* theeboom. De olie is zonder recept te verkrijgen bij de drogist, apotheek en webshops. Er zijn veel verschillende toepassingen voor de olie. Het wordt gebruikt om bacteriën, virussen, schimmels en luizen te doden en om ontstekingen te remmen. Zo wordt tea tree olie bijvoorbeeld gebruikt om kalknagels en hoofdluis te behandelen.

Overgevoeligheidsreacties en irritaties

Hoewel tea tree olie over het algemeen als veilig wordt beschouwd, is voorzichtigheid geboden. Het kan het bij sommige mensen namelijk overgevoeligheidsreacties veroorzaken. De overgevoeligheidsreacties kunnen zich uiten als netelroos, blaasjes of vochtophoping. Vaak ontstaan deze reacties door het gebruik van een (te) hoge concentratie van tea tree olie. Daarom kunnen overgevoeligheidsreacties meestal worden voorkomen door lagere concentraties tea tree olie te gebruiken. Dit kan bijvoorbeeld door de olie te verdunnen.

Allergie

Soms kunnen mensen ook allergisch zijn voor tea tree olie. De allergische reactie uit zich meestal als contacteczeem en ontstaat mogelijk door oxidatieproducten van de olie. De oxidatieproducten ontstaan door blootstelling van de olie aan licht en/of lucht. Het is belangrijk om het product niet in te slikken, om de kans op het ontwikkelen van klachten zo klein mogelijk te houden. Ook is het belangrijk om alleen verdunde olie op de huid te gebruiken en alleen olie te gebruiken die op de juiste manier bewaard is. Tea tree olie kun je het beste bewaren in de originele verpakking op een donkere en droge plek.

Meldingen

Bijwerkingencentrum Lareb ontving meldingen van huidreacties na het gebruik van tea tree olie op de huid. In de meldingen werd tea tree olie gebruikt in brandwondenpleisters, voor de behandeling van schimmelinfecties van de huid en tegen kalknagels. De gemelde klachten waren roodheid, eczeem, acne, jeuk, pijn en vochtblaasjes.

Huidtest

Een huidtest kan handig zijn om te bekijken of de huid gevoelig reageert op de onverdunde tea tree olie. Dit kan door bijvoorbeeld een paar druppels een paar uur op de rug van de hand te laten inwerken. Door de test kan bekeken worden of de huid gevoelig is voor de olie. ■



bijwerkingen
centrum **lareb**

Bijwerkingen melden

Bijwerkingencentrum Lareb is het meld- en kenniscentrum voor bijwerkingen van geneesmiddelen, vaccins en gezondheidsproducten, zoals voedingssupplementen. Lareb is ook het kenniscentrum voor geneesmiddelgebruik en vaccins bij een kinderwens, tijdens de zwangerschap en in de borstvoedingsperiode. Ook als drogist/erijmedewerker is het belangrijk om alert te zijn op bijwerkingen die consumenten ervaren, en hen te wijzen om bijwerkingen bij Bijwerkingencentrum Lareb te melden. Dat kan door consumenten een meldkaartje mee te geven. Of direct via het meldformulier op www.mijnbijwerking.nl. In deze uitgave is ook een poster bijgesloten over het melden van bijwerkingen. Handig om in de winkel op te hangen! Wil je ook meldkaartjes kunnen uitdelen aan de kassa? Bestel ze via info@lareb.nl en ontvang kosteloos een display met kaartjes.



Care Awards 2024:

Wat zijn de beste innovaties van 2023?

Wie winnen in maart 2024 de felbegeerde Care Awards? Op de volgende pagina's presenteert Careality een deel van het introductieoverzicht 2023. In onze uitgave van november/december volgt het tweede deel. Wat waren de beste innovaties, wie zorgde voor reuring op het schap en welk product was echt vernieuwend? Laat je stem horen en bepaal de winnaars van 2024.

De uitreiking van de Care Awards is hét netwerk-event van het jaar voor leveranciers en retailers in de drogisterijbranche. Innovaties zijn in de drogisterij van levensbelang en de jury van de Care Awards, waarin alle drogisterijformules zijn vertegenwoordigd, zet samen met Careality graag de beste innovaties, uitdagers en volhouders in de spotlights.

Introductieoverzicht en digitale stemronde

Dit jaar hebben we besloten om het introductieoverzicht in twee uitgaven te plaatsen zodat er meer overzicht ontstaat. In deze uitgave van Careality vind je de eerste vier categorieën en in de uitgave van november/december de resterende categorieën en de producten die in aanmerking komen voor de Careality Endurance Award, de award voor de innovatie die ook op de langere termijn goed blijft presteren. De digitale stemmodule wordt op onze website careality.nl gepubliceerd als beide uitgaven van Careality verschenen zijn. Tot die tijd kun je alvast stemmen via het stemformulier op pagina 34 (zie kader).

Branchebreed gedragen

De Care Awards worden branchebreed gedragen. In de jury is van elke drogisterijformule een directielid of een verantwoordelijke voor de inkoop vertegenwoordigd. Zij bepalen samen met hun inkoopafdeling en de andere deskundige juryleden, zoals marktonderzoeker Joop Rutte en Beste Zelfzorgadviseur 2023 Monique Huiberts van DA, de winnaars van de Care Awards. We reiken daarnaast de Endurance Award uit aan een innovatie die zich op de lange termijn heeft bewezen. Tot slot wordt ook de Oeuvre Award toegekend aan een bedrijf dat al jarenlang hecht samenwerkt met drogisten en de branche ondersteunt met innovaties en kennisoverdracht. ■



De winnaars van de Careality Care Awards 2023

De vakjury van de Care Awards 2024 bestaat uit:

- **Niek Schipper**, buying director A.S. Watson Health & Beauty Benelux (juryvoorzitter)
- **Lynn Bruning – van Gessel**, commercieel directeur Etos
- **Arjan van der Lingen**, hoofd category management NDS/DA, mede namens Holland Pharma
- **Donja van Liere**, procesmanager Financiën en Commercie Unipharma
- **Joop Rutte**, algemeen directeur info2action
- **Monique Huiberts**, DA, Beste Zelfzorgadviseur 2023

Stem mee

Op de volgende pagina's zie je het een deel van het introductieoverzicht van 2023. De lijst is samengesteld door de drogisterijformules, Nielsen, IRI, Info2Action en Careality. Uit al deze introducties worden in maart 2024 de winnaars van de Care Awards gekozen! Je kunt jouw stem in november of december eenvoudig uitbrengen via www.careality.nl. Of gebruik nu alvast het formulier achterin deze uitgave en stuur dat naar Luteijn Trade Media, Oude Terborgseweg 175-04, 7004 DV, Doetinchem of mail het naar redactie@careality.nl.

GEUR & DECORATIEVE COSMETICA



CARE COSMETICS

- PUPA Milano - Vamp! Creamy Duo

COTY

- Max Factor 2 in 1 Masterpiece Lash Wow Mascara (Black)
- Rimmel Thrillseeker Pitch Black Mascara
- Bruno Banani Magnetic Woman
- Max Factor Miracle Pure Serum
- Sally Hansen Unicorn Topcoat (106)

HOLLAND PHARMA

- lavera Mascara black obsidian
- lavera Radiant skin concealer (div. kleuren)
- lavera Signature colour collection pure (2 var)
- lavera Dose of glow hydrating fluid
- lavera Lipcontour (div. kleuren)
- lavera Lipstick Candy quartz (div. kleuren)
- lavera High shine water gloss (div. kleuren)
- lavera Lipstick Cream glow (div. kleuren)
- lavera Lipstick comfort matt (div. kleuren)
- lavera Cooling lipbooster
- lavera Juicy lips oil

L'ORÉAL / MAYBELLINE NEW YORK

- Maybelline New York Falsies Surreal Mascara

PUPA MILANO - VAMP! CREAMY DUO

Naam leverancier:

Care Cosmetics
Tel: 088 996 6200
www.carecosmetics.nl

Datum introductie:

1 mei 2023

Unique Selling Points:

De Vamp! Creamy Duo. De perfecte lip combinatie in één product. Het product heeft aan de ene kant een potlood die als het ware over de lippen heen glijdt, zijdezacht maar met een perfecte dekking in één applicatie. Aan de andere kant de perfect bijpassende kleur lippenstift, romig en dekkend met een licht glanzende finish. Prachtige volle lippen met maar één product wat handig mee te nemen is voor onderweg. Het product is longlasting en overleeft met gemak een heerlijk diner voor twee.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Ashley de Ronde



RIMMEL THRILLSEEKER PITCH BLACK MASCARA

Naam leverancier:

Coty
Tel: +31 (0)20 2999000

Datum introductie:

Week 39 2023

Unique Selling Points:

Rimmel's #1 MASCARA: De Wonder'Volume Thrillseeker, nu NOG intenser! Breng je wimpers van 'chill to thrill' met sensationeel volume en impact! Rimmel's nieuwe crèmige, romige mascara-formule die rijk is met intense ultra-zwarte pigmenten voor Pitch Black Wimpers met gewaagd volume. Het is meteen raak: krachtige volume en verrassende lengte zonder het gewicht. Wonder'Volume Thrill Seeker Mascara Pitch Black biedt intense kleur en volume én geeft bij elke laagje een nog spannendere look. Met zulke sensationele wimpers kun je elke situatie aan!



Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Fadime Elvan/Dominique Stigter/Claire Forster

MAX FACTOR 2 IN 1 MASTERPIECE LASH WOW MASCARA

Naam leverancier:

Coty
Tel: +31 (0)20 2999000

Datum introductie:

Week 13 2023

Unique Selling Points:

Geef je wimpers die WOW-factor! De Max Factor Masterpiece 2-in-1 Lash Wow Black Mascara is speciaal ontworpen om je wimpers volume én lengte te geven met het draaibare 2-in-1 mascaraborsteltje. Creëer jouw perfecte wimpers in slechts één twist. Twist to transform! Stap 1: lengte. Stap 2: volume. Door de dop aan de onderkant van de mascara te draaien, verandert het borsteltje waarmee je eenvoudig twee verschillende looks creëert. Het antwoord op al je mascara wensen, perfect voor elke gelegenheid zowel overdag als voor een avondje uit. De vegan formule bevat weldadige ingrediënten die je wimpers verzorgen.



Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Fadime Elvan/Dominique Stigter/Sophia van der Schoor

BRUNO BANANI MAGNETIC WOMAN

Naam leverancier:

Coty
Tel: +31 (0)20 2999000



Datum introductie:

Week 13 2023

Unique Selling Points:

Ontdek Magnetic Woman: De verleidelijke & vrouwelijke nieuwe geur van Bruno Banani. De betoverende geur opent met een pittige mix van citrusnoten, versmolten met sappige peer- en zwarte besaroma's voor een frisse, fruitige uitstraling. Dit smelt samen met een elegant verleidelijk hart, waarin een vrolijke noot van weelderig jasmijn verweven is met de romige noten van een meeslepend gianduja-akkoord* en een heerlijke hint van bitterzoet cacao-absoluut. De geur nestelt zich op een fluwelen basis met hout-muskusachtige en sensuele cederhouten noten en warm cashmeran die verleidelijk op je huid blijven hangen. Zoals het deze luxe geur betaamt, wordt Magnetic Woman gepresenteerd in een prachtige, opvallende flacon en verpakking. In navolging van de kenmerkende schuine vorm van de bruno banani-geurlijn, is de zacht gegolfde glazen flacon omwikkeld met een zilverkleurige hals en bekroond met een slanke zwarte dop. De rijke kleur van zowel de 'juice' als de glanzende verpakking is geïnspireerd op de moderne roze-koper kleurtrend en creëert een vrouwelijke look die zowel actueel als tijdloos is.

* *chocolade met hazelnoot-crème uit Turijn*

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Fadime Elvan/Dominique Stigter/Lotte de Vogel

MAYBELLINE NEW YORK FALSIES SURREAL MASCARA

Naam leverancier:

L'Oréal / Maybelline New York
Tel: 023-5499500
www.maybelline.nl/oog-make-up/mascara/
falsies-surreal-extensions-mascara



Datum introductie:

10 april (Start nationale media campagne)

Unique Selling Points:

Ga voor een nieuwe wimperrealiteit met The Falsies Surreal Mascara van Maybelline New York! Deze mascara geeft 36%* meer lengte en surrealistisch volume. De formule is verrijkt met hybride lengte-volumevezels. Hierdoor wordt een wimperextensions effect gecreëerd dat tot 24 uur houdt. En dat zonder klontjes. Het verlengde helixborsteltje zorgt ervoor dat zelfs de kleinste wimpers worden bereikt van aanzet tot uiteinde, voor een surrealistisch effect. De mascara is opbouwbaar waardoor je naar wens meerdere lagen kunt aanbrengen.

* *Instrumentele test, 29 personen.*

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Sabrina Nentjes en Jonathan Prince

GEZICHTSVERZORGING



BEIERSDORF

- NIVEA Q10 Gerichte Rimpelopvuller 15ML

HOLLAND PHARMA

- lavera Hydro refresh serum
- lavera Hydro refresh cream gel
- lavera Hydro refresh micellar water
- lavera Hydro refresh eye roll-on
- lavera Giftset Basis sensitiv Q10 anti-ageing face care

L'ORÉAL

- L'Oréal Paris Revitalift Clinial Vitamine C Serum

LOUIS WIDMER

- Intensief Anti-Ageing Oogomtrekkel
- Intensief Anti-Ageing Nachtcrème

PERRIGO NEDERLAND

- Biodermal Anti Age Dagcrème SPF 30
- Biodermal Skin Essential Gel-Crème
- Biodermal P-CL-E Reinigingsolie
- Compeed Anti-Spots Patch Cleansing
- Compeed Anti-Spots Patch Conceal & Go

REMARK GROEP

- ZARQA Face Zilvercrème
- ZARQA Oogcrème AntiAge
- ZARQA Sensitive Face Serums

TERRANOVA BENELUX

- 768 Organic Skin Serum

BIODERMAL ANTI AGE DAGCRÈME SPF 30

Naam leverancier:

Perrigo Nederland
 Tel: +31 (0)10 221 1007
<https://www.biodermal.nl/producten/anti-age-dagcreme-spf-30/>



Datum introductie:

Week 30

Unique Selling Points:

- Met SPF 30
- Helpt beschermen tegen huidveroudering
- Hydrateert en helpt rimpels verminderen
- Met hyaluronzuur & vitamine C

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Martine Stokman

BIODERMAL P-CL-E REINGINGSOLIE

Naam leverancier:

Perrigo Nederland
 Tel: +31 (0)10 221 1007
<https://www.biodermal.nl/producten/p-cl-e-reinigingsolie/>



Datum introductie:

Week 30

Unique Selling Points:

- Reinigt mild en verwijdert make-up effectief
- Fris en zacht huidgevoel
- Met natuurlijke oliën
- Ondersteunt het natuurlijk huidherstel

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Martine Stokman

BIODERMAL SKIN ESSENTIAL GEL-CRÈME

Naam leverancier:

Perrigo Nederland
 Tel: +31 (0)10 221 1007
<https://www.biodermal.nl/producten/biodermal-skin-essential-gel-creme/>



Datum introductie:

Week 18 2023

Unique Selling Points:

- Beschermt tegen vroegtijdige huidveroudering
- Zichtbaar frisse en egale huidteint
- Intensieve hydratatie
- SPF 30 met UVA/UVB-filters en krachtige antioxidanten
- Superlichte textuur die snel intrekt en niet vet voelt

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Martine Stokman

ZARQA FACE ZILVERCRÈME

Naam leverancier:

Remark Groep
 Tel: 0522-442224
www.ZARQA.nl



Datum introductie:

Week 6 2023

Unique Selling Points:

ZARQA helpt sinds 1990 de natuurlijke balans van de gevoelige huid te herstellen. Vaak uit een gevoelige huid zich in een zeer (extreem) droge én jeukend huid. Het ZARQA Dry Skin concept bestaat uit een Silver Cream voor irritatieplekjes in het gezicht en een Dry Skin Cream als oplossing voor grote extreem droge en schurende huidoppervlaktes. Beide Clean Beauty for Sensitive Skin formules bevatten zilvercitraat én hydraterende mineralen uit de Dode Zee. Zilvercitraat heeft een natuurlijke antimicrobiële werking; hierdoor wordt de jeuk krab spiraal van een droge huid doorbroken. Aanvullende bewezen effectieve werkstoffen als zink, dode zee mineralen, vitamine B5 & E kalmeren direct en dragen bij aan het herstel én onderhoud van een gezonde huidbarrière. Parfumvrij, hypoallergeen getest en vegan. Bevat geen microplastics.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Janoux Ensink

NIVEA Q10 GERICHTE RIMPELOPVULLER

Naam leverancier:

Beiersdorf
 Tel: +31 (0) 88 - 544 0000
www.nivea.nl/producten/nivea-q10-gerichte-rimpelopvuller-15ml-40059009722170061.html



Datum introductie:

Week 9 2023

Unique Selling Points:

- De NIVEA Q10 Gerichte Rimpelopvuller vermindert fijne lijntjes en rimpels in 5 minuten door een hydraterende laag op de huid te vormen.
- Vult en herstelt rimpels op voorhoofd, ogen en neus-lipplooiën in 2 weken*
 - 50% van de hardnekkige rimpels zichtbaar zijn verminderd in 4 weken**
 - 5% actief complex dat in de diepe lagen van de opperhuid doordringt***
 - Behandeling van diepe rimpels op lange termijn

* Zelfbeoordeling (score), 45 vrouwen. ** Zelfbeoordeling (score), 41 vrouwen.

*** In vitro getest.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Willemijn van Sasse

LOUIS WIDMER INTENSIEF ANTI-AGEING NACHTCRÈME

Naam leverancier:

Louis Widmer Nederland
 Tel: 0183 64 66 01
www.louis-widmer.com



Datum introductie:

4 september 2023

Unique Selling Points:

De Nachtcrème met lichte textuur voedt, regeneert en revitaliseert de huid 's nachts. Ontwikkeld voor de normale en gemengde huid. Deze doeltreffende formule biedt intensieve verzorging zonder compromissen, vergelijkbaar met de rijke variant maar met een lichtere (!) textuur. De Nachtcrème richt zich op uitgesproken rimpels, stimuleert de collageensynthese en vormt een elastisch beschermlaagje op de huid. Hooggeconcentreerde actieve bestanddelen regenereren, hydrateren en verzachten. Het resultaat? Een stevigere, gladdere huid die straalt. Geschikt voor 35-plussers. Voedzaam en mild, met een O/W-formule.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Jolanda Krouwel

L'ORÉAL PARIS REVITALIFT CLINICAL VITAMINE C SERUM

Naam leverancier:

L'Oréal Group
 Tel: 023-5499500
www.loreal-paris.nl



Datum introductie:

Januari 2023

Unique Selling Points:

Ontdek het baanbrekende Clinical 12% Pure Vitamine C + E + Salicylzuur Serum van L'Oréal Paris Revitalift. Geformuleerd met pure en stabiele vitamine C in een hoge concentratie. Bevat vitamine E, een actieve stof welke de verhelderende eigenschappen van vitamine C versterkt. Daarnaast helpt vitamine E het salicylzuur met het gladstrijken van de huidtextuur en het verminderen van zichtbare poriën. Het Revitalift Clinical 12% Pure Vitamine C Serum corrigeert zichtbaar de 3 belangrijkste tekenen van vroegtijdige huidveroudering*: ongelijkmatige teint, zichtbare poriën en fijne lijntjes. Geschikt voor alle huidtypes en huidskleuren.

* klinische test, 63 proefpersonen, 8 weken.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Marthe Noordzij, Josephine Demacar, Thijs van der Werff, Noël Heinnink

LOUIS WIDMER INTENSIEF ANTI-AGEING OOGOMTREK GEL

Naam leverancier:

Louis Widmer Nederland
 Tel: 0183 64 66 01
www.louis-widmer.com



Datum introductie:

4 september 2023

Unique Selling Points:

De Oogomtrekgel, versterkt door Eye'Fective™ en biostimulatorencomplex, biedt doeltreffende verlichting voor vermoeide ogen. Het onmiddellijke verfrissende effect dankt zijn kracht aan de verkoelende applicator. Met hooggeconcentreerde actieve bestanddelen levert het opvallende resultaten: vermindering van donkere kringen, een liftend effect rond de ogen, wallenreductie, verbeterde hydratatie van de oogomtrek en zichtbare vermindering van rimpels. Het product is grondig dermatologisch en oftalmologisch getest. Ideaal om 's morgens te gebruiken of overdag voor dat instant verfrissend effect.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Jolanda Krouwel

COMPEED ANTI-SPOTS PATCH CLEANSING

Naam leverancier:

Perrigo Nederland

Tel: 010 221 1007

Datum introductie:

Week 29 2023

Unique Selling Points:

Compeed Anti-Spots Cleansing patches reinigen je huid, absorberen overtollig talg en exfoliëren onzuiverheden. Deze hydrocolloïd patches richten zich op grotere onzuivere gebieden en verwijderen voorzichtig de hardnekkigste onzuiverheden. Ze zijn ideaal voor gebruik gedurende de nacht, zodat je wakker wordt met een gladde, gezond ogende huid.

1. Hydrocolloïd met hoge absorptie verwijdert overtollig talg van het huidoppervlak.
2. De patch hecht goed aan vuil en dode huidcellen en blijft de hele nacht op zijn plaats om het binnendringen van vuil te helpen voorkomen.
3. De patch beschermt tegen krabben en externe bacteriën, zoals die in je kussen.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Eline Bok



COMPEED ANTI-SPOTS PATCH CONCEAL & GO

Naam leverancier:

Perrigo Nederland

Tel: 010 221 1007

Datum introductie:

Week 29 2023

Unique Selling Points:

Compeed Anti-Spots Conceal & Go patches helpen bij het reinigen, verbergen en beschermen van puistjes, mee-eters en onzuiverheden. De patches maken gebruik van hydrocolloïd technologie om de optimale genezingsomgeving te creëren. Ze zijn ontworpen voor geïsoleerde puistjes, bieden onopvallende dagelijkse bescherming en zijn zacht voor de huid.

1. Absorbeert overtollige oliën en talg die de poriën verstopen en reinigt onzuiverheden in het huidoppervlak.
2. Hecht goed aan vuil en dode huidcellen en blijft goed zitten, helpt puistjes te verminderen.
3. Voorkomt krabben en helpt het binnendringen van andere onzuiverheden te voorkomen die puistjes kunnen behouden of verergeren.
4. Onopvallende bescherming voor gebruik overdag.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Eline Bok



GEZONDHEIDSPRODUCTEN



A.VOGEL

- A.Vogel Echinaforce immuunspray

B.NAGEL / HOLLAND PHARMA

- MycuCare Kalknagelspray

KONINKLIJKE UTERMÖHLEN

- **HeltiQ Hydrocolloïd Pleister – 10 x 10 cm (5 stuks)**
- HeltiQ Eilandpleisters XXL – 10 x 20 cm (2 stuks regulair en 2 stuks watervast)
- HeltiQ Buisverband – 1 m x 6,75 cm – Maat C (1 stuk)
- HeltiQ Buisverband – 1 m x 8,75 cm – Maat E (1 stuk)
- HeltiQ Netverband – 3 cm x 1 m (gerekt) – Maat 1 (1 stuk)
- HeltiQ Netverband – 4,2 cm x 1 m (gerekt) – Maat 2 (1 stuk)
- HeltiQ Eilandpleisters Volume Pack – Large, Medium en Small (6 stuks)
- HeltiQ Gaaskompressen Volume Pack – Large, Medium en Small (18 stuks)
- HeltiQ Elastische Fixatie windsels Volume Pack – 4 m x 4 cm en 4 m x 6 cm (5 stuks)
- HeltiQ Steunwindsels Ideaal Volume Pack – 5 m x 6 cm (3 stuks)

MEDZORG NEDERLAND

- Ice Power Instant Coldpack Soft

PERRIGO NEDERLAND

- **Gehwol 8 in 1 voetrème**

PK BENELUX

- Lucovitaal Paardenbalsem 250 ml
- Lucovitaal Pijn verlichting foam -cooling arnica- CE 100 ml
- Lucovitaal Spier & Gewrichtsbalsem 50% extra 300 ml
- Lucovitaal Nagel weker 30 ml
- Lucovitaal Voeten Warmte balsem 75 ml
- Lucovitaal Waterwratjes Aanstippen 15ml

UNIPHARMA

- **Rabenhorst Health Range**

GEHWOL 8 IN 1 VOETCRÈME

Naam leverancier:

Perrigo Nederland
 Tel: 010 221 1007
<https://www.gehwol.nl/product/gehwol-8-in-1-voetcreme/>

Datum introductie:

Week 12 2023

Unique Selling Points:

Zoek je een complete voetcrème? De Gehwol 8 in 1 Voetcrème biedt een complete en effectieve voetverzorging. De crème bevat een unieke combinatie van ureum, duindoornolie, avocado-olie en algenextract. Dit zorgt voor een intensieve verzorging en brengt de beschermende functie van de huid in een natuurlijke balans. De crème heeft 8 belangrijke functies:

1. Voedt & hydrateert de droge huid
 2. Maakt harde huid soepel
 3. Vermindert & voorkomt eelt
 4. Beschermt tegen kloven
 5. Beschermt tegen uitdroging
 6. Voorkomt voetgeur
 7. Verbeterd de huidconditie
 8. Voelbaar zachte en gladde huid
- De rijke formule is parfumvrij en trekt snel in.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Eline Bok



HELTIQ HYDROCOLLOÏD PLEISTER (CONCEPT WONDZORG +)

Naam leverancier:

Koninklijke Utermöhlen NV
 Tel: +31 (0)561 693366
www.heltiq.nl www.utermodhlen.nl

Datum introductie:

Q3 2023

Unique Selling Points:

HeltiQ maakt Wondzorg toegankelijk voor iedereen! Naast het basis assortiment introduceert HeltiQ een aanvullend concept, Wondzorg +. Producten uit dit concept dragen bij aan de stijgende vraag naar langdurige- & postoperatieve Wondzorgproducten, zoals bij moeilijk sluitbare wonden of na een operatieve ingreep.

In het najaar van 2023 introduceerde HeltiQ vier nieuwe producten, grote Eilandpleisters (XXL 10 x 20 cm), Netverband en Buisverband voor het fixeren van kompressen of te gebruiken als compressie/drukverband. Maar ook een Hydrocolloid Pleister (10 x 10 cm) voor het creëren van een vochtige wondomgeving wat het wondherstel bevordert, te gebruiken bij langdurige wonden, brandwonden en operatiewonden.

Verantwoordelijke manager:

Erwin Diekman (Business Development Director)



RABENHORST HEALTH RANGE

Naam leverancier:

UniPharma
 Tel: 011-8434410
www.unipharma.nl

Datum introductie:

28 oktober 2022

Unique Selling Points:

Vier prachtige functionele, hoogwaardige gezondheidssappen met belangrijke vitaminen en mineralen, Ze zijn niet alleen heerlijk van smaak maar zorgen ervoor dat plezier en gezondheid in harmonie zijn.



- *Rabenhorst Innerlijke Schoonheid* bevat belangrijke vitaminen en zink ondersteunen de schoonheid van binnenuit.
- *Rabenhorst Welzijn* met hibiscusbloemen essence, ijzer¹², vitamine C², B6¹² en B12¹². Ondersteunt de vorming van rode bloedcellen¹ en het energieniveau².
- *Rabenhorst Celbescherming* met echinacea essence, zink en vitamine C. Vitamine C en zink dragen beide bij tot een normale werking van het immuunsysteem. Beschermen cellen tegen oxidatieve stress.
- *Rabenhorst Goed voor de Gemoedstoestand* met passiebloemkruid essence, magnesium¹² en vitamine B6¹². Goed voor de leerprestatie¹² en het geheugen¹².

VITAMINEN, MINERALEN EN SUPPLEMENTEN



A.VOGEL

- A.Vogel Nachtrust tabletten 3 in 1
- A.Vogel Focus en concentratie kauwtabletten

EASYVIT PHARMACEUTICALS BV

- EasyFischoil (omega-3 kauwgellies voor kinderen)
- EasyFischoil Defence (omega-3 kauwgellies voor kinderen)
- EasyFischoil Focus (omega-3 kauwgellies voor kinderen)
- EasyFischoil Multi (omega-3 kauwgellies voor kinderen)
- EasyFischoil Adult (omega-3 kauwgellies voor volwassenen)
- EasyMom (omega-3 kauwgellies voor (aanstaande) mama's)

LOUIS WIDMER

- **Skin Appeal Skinbiom Boost**

PERRIGO NEDERLAND

- **Davitamon Omega-3 Visolie hoog gedoseerd – 40+20 capsules gratis**
- **Davitamon Vitamine D 75mcg – 75 smelttabletten**

PK BENELUX

- Lucovitaal Keratine complex 60 capsules
- Lucovitaal Magnesium Citraat 400mg 2Go 14 sticks
- Lucovitaal Rust Balans 30 tabletten
- Lucovitaal Maca Super 1500mg 60 tabletten
- Lucovitaal Biotine10.000mcg Forte 150 zuigtabletten
- Lucovitaal Levertraan IJslandse 60 capsules
- Lucovitaal PEA Puur & Zuiver tabletten 90 tabletten
- Lucovitaal Calcium Super 1000mg 60 tabletten
- Lucovitaal Soja Lecithine 1200mg 60 capsules 60 capsules
- Lucovitaal D3 25mcg (1000IE) Vitamine Vega 60 kauwtabletten
- Lucovitaal Ashwagandha KSM-66 Super 30 capsules
- Lucovitaal Magnesium 375mg Bisglycinaat 90 tabletten
- Lucovitaal Magnesium Super 6 Complex 90 tabletten
- Lucovitaal Magnesium druppels 50 ml
- Lucovitaal D3 75mcg (3000IE) Vitamine 120 capsules
- Lucovitaal D3 75mcg (3000IE) Vitamine 365 capsules
- Lucovitaal Collageen Marine Pure 2500mg 60 tabletten
- Lucovitaal Mineralen compleet 60 capsules
- Lucovitaal C1500 Vitamine Time Released 60 tabletten
- Lucovitaal Calcium 500mg + D3 20mcg 90 kauwtabletten
- Lucovitaal D3 10mcg (400IE) Vitamine Vegan 60 kauwtabletten
- Lucovitaal Antioxidant Complex 30 capsules
- Lucovitaal Magnesium Citraat 400mg poeder -100 doseringen- 250 gram

- Lucovitaal Magnesium Citraat 400mg poeder -40 doseringen- 100 gram
- Lucovitaal Valeriaan 200mg 60 capsules
- Lucovitaal 5-HTP Puur 250mg Vegan 60 capsules
- Lucovitaal Manuka Honing 300 MGO 30 Gummies
- Lucovitaal Magnesium, Vitamine, Mineralen Compleet 90 tabletten
- Lucovitaal Omega-3 375mg DHA & EPA Vegan 30 capsules
- Lucovitaal Sint Janskruid 60 capsules 60 capsules
- Lucovitaal Opgeblazen gevoel capsules CE 30 capsules
- Lucovitaal Strakke Buik capsules CE 30 capsules

SOLGAR VITAMINS

- **Solgar Ultimate Calm**
- **Solgar Ultimate Calm Night**
- **Viridian Magnesium Bisglycinaat**

TERRANOVA BENELUX

- Vollagen® & Hyaluronic Acid Complex

VEMEDIA/IMGROMA

- **Dagravit Kids Xtra Paw Patrol 3-5 jaar gummies – 120 stuks**
- **Dagravit Kids Xtra Vitaminios 6-12 jaar gummies – 120 stuks**
- **Roter Vitamine C gummy 1000 mg Juicy Apple – 30 stuks**
- **Roter Vitamine C gummy 1000 mg Tasty Lemon – 30 stuks**

SKIN APPEAL SKINBIOM BOOST

Naam leverancier:

Louis Widmer Nederland
Tel: 0183 64 66 01
www.louis-widmer.com



Datum introductie:

6 februari 2023

Unique Selling Points:

Skinbiom Boost is een geavanceerd probiotisch voedingssupplement dat speciaal is ontwikkeld voor de onzuivere, vette en acnegevoelige huid. De combinatie van Enterococcus Faecium SF68® en niacine (Vitamine B3) versterkt de huidbarrière, verhoogt de hydratatie van de huid en herstelt het evenwicht van het microbiom van de huid – voor een natuurlijk mooie en gezonde huid van binnenuit. Het supplement is zeer verdraagzaam en verbetert tevens de effectiviteit van SKIN APPEAL-lijn. De eenvoudige inname zonder water past in de moderne levensstijl. Zichtbare verbeteringen treden al binnen een maand op en houden langdurig aan.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Jolanda Krouwel

SOLGAR ULTIMATE CALM

Naam leverancier:

Solgar
Tel: 023 5344522
www.solgar.nl

Datum introductie:

Januari 2023

Unique Selling Points:

Ultimate Calm is rustgevend én opbeurend, bij stress en spanning. Ultimate Calm combineert gepatenteerde extracten van de kruiden saffraan en ashwagandha, in de exacte dosering zoals gebruikt in onderzoek.

Saffraan (*Crocus sativus*) staat bekend om de krachtige, opbeurende eigenschappen. Affron® saffraan is het eerste extract dat is gestandaardiseerd op de belangrijkste werkstoffen, de lepticosaliden. De wortel van het kruid Ashwagandha (*Withania somnifera*) wordt traditioneel gebruikt om lichaam en geest in balans te houden. KSM-66® ashwagandha is gewonnen zonder gebruik van oplosmiddelen, waardoor de potentie volledig behouden blijft.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Belinda Lensen



DAGRAVIT KIDS XTRA PAW PATROL 3-5 jaar GUMMIES – 120 STUKS

Naam leverancier:

Vemedia
Tel: 020 519 8300
<https://www.dagravit.nl/product/kids-multi-3-5-jaar-paw-patrol-120-gummies/>

Datum introductie:

Q1 2023 (vanaf week 11 in de markt)

Unique Selling Points:

Haal alles uit je dag met Dagravit Kids-Xtra Multivitaminen! Deze gummies met appel- en kersensmaak zijn bedoeld voor kinderen van 3-5 jaar. Als aanvulling op je dagelijkse voeding bevatten de gummies belangrijke vitamines en mineralen.

- Met 10 µg vitamine D
- Ondersteunt het immuunsysteem¹
- Ter ondersteuning van de groei²
- Met vrolijke Paw Patrol verpakking
- Lekkere en makkelijke gummies met appel- en kersensmaak
- Bevat geen kunstmatige kleur- en smaakstoffen en zijn vrij van gluten en lactose
- 100% gerecycled* plastic pot (*exclusief etiket en dop)

1) Vitamine C en zink dragen bij aan het normaal functioneren van het immuunsysteem

2) Vitamine D ondersteunt de groei en ontwikkeling van het beendergestel bij kinderen. Daarnaast draagt jodium bij tot normale groei van kinderen.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Yvette van Hengel



VIRIDIAN MAGNESIUM BISGLYCINAAT

Naam leverancier:

Solgar
Tel: 023 5344522
www.solgar.nl

Datum introductie:

Maart 2023

Unique Selling Points:

Viridian 'clean label' supplementen bevatten uitsluitend actieve ingrediënten, zijn vrij van 'nasties' zoals kunstmatige vul-, geur- en smaakstoffen én zijn dierproef-, GMP- en palmolie vrij geproduceerd.

Nieuw in het assortiment is Magnesium Bisglycinate, een effectieve, zuivere vorm van magnesium met een optimale dosering (160 mg) per plantaardige capsule. Magnesium Bisglycinate bevat een verbinding van het mineraal magnesium en het aminozuur glycine. Deze vorm is zeer goed opneembaar, omdat het lichaam het magnesium als aminozuur beschouwt. Zo wordt de (opname)competitie tussen mineralen omzeild en is de biologische beschikbaarheid hoger. Ook geeft Magnesium Bisglycinate minder kans op een laxerend effect of andere maag/darmproblemen.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Belinda Lensen



DAGRAVIT KIDS XTRA VITAMINIOS 6-12 jaar GUMMIES – 120 STUKS

Naam leverancier:

Vemedia
Tel: 020 519 8300
<https://www.etos.nl/producten/dagravit-kids-xtra-vitaminios-6-12-jaar-60-gummies-120226426.html>

Datum introductie:

Q1 2023 (vanaf week 11 in de markt)

Unique Selling Points:

Haal alles uit je dag met Dagravit Kids-Xtra VitaMinions! De gummies zijn bedoeld voor kinderen vanaf 6 jaar. Met sinaasappelsmaak en extra leuk door de vrolijke Minions verpakking! Als aanvulling op je dagelijkse voeding bevatten Dagravit Kids-Xtra VitaMinions belangrijke vitaminen, mineralen en alfa-linoleenzuur.

- Met 10 µg vitamine D per dagdosering
 - Ter ondersteuning van de groei
 - Ondersteunt het immuunsysteem
 - Lekker en makkelijke gummies met sinaasappelsmaak
 - Met vrolijke Minions verpakking
 - Bevat geen kunstmatige kleur- en smaakstoffen en zijn vrij van gluten en lactose
 - 100% gerecycled* plastic pot (*exclusief etiket en dop)
- 1) Vitamine D speelt een rol in de normale groei en ontwikkeling van de botten bij kinderen
 - 2) Vitamine C draagt bij aan het normaal functioneren van het immuunsysteem

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Yvette van Hengel



ROTER VITAMINE C GUMMY 1000 MG JUICY APPLE – 30 STUKS

Naam leverancier:

Imgroma
Tel: 020 519 8300
<https://www.roter.nl/product/roter-vitamine-c-gummy-1000-mg/>

Datum introductie:

Q3 2023 (vanaf week 33 in de markt)

Unique Selling Points:

Ondersteun je weerstand met de lekkere vitamine C 1000 mg gummies van Roter

- Met lekkere appelsmaak.
- Unieke propositie!
- Populair onder jongere consument die veelal online koopt
- 1000 mg is de meest gekochte dosering vitamine C, maar nog niet op de markt in de vorm van een gummy
- Aantrekkelijke vorm (gemakkelijk in te nemen en heerlijk van smaak)
- Draagt bij aan de bescherming van gezonde cellen tegen vrije radicalen
- Helpt vermoeidheid te verminderen
- De gummies zijn vegan, lactose- en glutenvrij

De Roter Vitamine C 1000 mg Juicy apple gummies ondersteunen je natuurlijke weerstand. Het zijn lekkere gummies met een frisse appelsmaak. Ze zijn makkelijk in te nemen door op te kauwen of op te zuigen. Gebruik: één gummy per dag.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Yvette van Hengel



DAVITAMON OMEGA-3 VISOLIE HOOG GEDOSEERD – 40+20 CAPSULES GRATIS

Naam leverancier:

Perrigo Nederland
Tel: +31 (0)10 221 1007
www.davitamon.nl/producten/omega-3-visolie

Unique Selling Points:

Davitamon Omega-3 Visolie bevat natuurlijke visolie met omega-3 vetzuren in triglyceriden vorm. Omega-3 vetzuren in triglyceriden vorm worden beter opgenomen dan in ethylester vorm. De visolie komt uit duurzame wilde visvangst en bevat een hoge dosering aan omega-3 vetzuren EPA en DHA. Beiden hebben een gunstige werking op het hart bij een dagelijkse inname van 250 mg EPA en DHA. Één capsule Davitamon Omega-3 Visolie bevat ruim 500 mg EPA en DHA. DHA is daarnaast goed voor de hersenfunctie en het gezichtsvermogen (bij dagelijkse inname van 250 mg DHA). Naast omega-3 bevat Davitamon Omega-3 Visolie ook vitamine E.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Maxime Ramsey

Datum introductie:

Week 36



ROTER VITAMINE C GUMMY 1000 MG TASTY LEMON – 30 STUKS

Naam leverancier:

Imgroma
 Tel: 020 519 8300
<https://www.roter.nl/product/roter-vitamine-c-gummy-1000-mg-2/>



Datum introductie:

Q3 2023 (vanaf week 33 in de markt)

Unique Selling Points:

Ondersteun je weerstand met de lekkere vitamine C 1000 mg gummies van Roter

- Met lekkere en frisse citroensmaak.
- Unieke propositie!
- Populair onder jongere consument die veelal online koopt
- 1000 mg is de meest gekochte dosering vitamine C, maar nog niet op de markt in de vorm van een gummy
- Aantrekkelijke vorm (gemakkelijk in te nemen en heerlijk van smaak)
- Draagt bij aan de bescherming van gezonde cellen tegen vrije radicalen
- Helpt vermoeidheid te verminderen
- De gummies zijn vegan, lactose- en glutenvrij

De Roter Vitamine C 1000 mg Tasty lemon Gummies ondersteunen je natuurlijke weerstand. Het zijn lekkere gummies met een frisse citroensmaak. Ze zijn makkelijk in te nemen door op te kauwen of op te zuigen.
 Gebruik: één gummy per dag.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Yvette van Hengel

DAVITAMON VITAMINE D 75MCG – 75 SMELTTABLETTE

Naam leverancier:

Perrigo Nederland
 Tel: +31 (0)10 221 1007
www.davitamon.nl/producten/vitamine-d3-hoog-gedoseerd-smeltabletten



Datum introductie:

Week 14 2023

Unique Selling Points:

Davitamon Vitamine D₃ 75 mcg is een hoog gedoseerde smeltablet speciaal ontwikkeld voor volwassenen als aanvulling op de voeding. Vitamine D ondersteunt het immuunsysteem, een goede werking van de spieren en de opname van calcium uit de voeding voor behoud van sterke botten en tanden. Vitamine D₃ (cholecalciferol) is de best opneembare vorm Vitamine D. De Davitamon smeltablet met lichte citroensmaak lost gemakkelijk op in de mond.

Verantwoordelijke marketing- en/of salesmanager:

Michelle Schouten



Geef nu uw eigen favoriete introducties per categorie door en maak kans op een van de 20 cadeaupakketten (met een winkelwaarde van ruim € 200,-)!

De volgende producten verkies ik tot beste introductie binnen de categorie (gelieve 1 product per categorie in te vullen):

GEUR & DECORATIEVE COSMETICA

GEZICHTSVERZORGING

GEZONDHEIDSPRODUCTEN

VITAMINEN, MINERALEN EN SUPPLEMENTEN

Mijn gegevens

Naam

Adres

Postcode + Woonplaats

Werkzaam bij

Functie

Stuur dit antwoordformulier voor 2 december 2023 per post naar:

Careality t.a.v. Lezersstem Careality Care Awards
Oude Terborgseweg 175-04
7004 DV Doetinchem

Of per e-mail naar: redactie@careality.nl

Alleen volledig ingevulde formulieren kunnen deelnemen aan de verloting. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

** Cadeaupakketten zullen alleen verloot worden onder schriftelijke inzendingen en is op digitale inzending niet mogelijk wegens privacyredenen.*

2023-2025
ROADMAP
Health & Personal care

Een presentatie, workshop, rapport of nader onderzoek hier op? Informeer naar de mogelijkheden voor uw organisatie of business! brutte@info2action.nl of bel 0622094236 rechtstreeks met Joop Rutte.

"Een verkenning naar de succesdrivers in de drogisterij branche die boven alle gangbare data staat"

Development retailers, rol promoties, private labels, promotie effectiviteit, Categorie ontwikkeling, innovatie, succesvolle shopper reizen, rol online, consumenten lifestyle & trends, de veeg wet, duurzaamheid, gezondheid van de Nederlander, levensstijl, advies en veel meer...

Volg Careality via twitter en vind ons leuk op Facebook!

The image shows two screenshots of social media profiles. On the left is the Twitter profile for Careality (@careality), featuring a green header with the Careality logo and a bio. On the right is the Facebook profile for Careality, also with a green header and a bio. Both profiles show profile pictures and some recent posts.

HeltiQ Wratweg

Vanwege de besmettelijkheid is het verstandig om wratjes en waterwratjes te behandelen. Dit kan tegenwoordig heel gemakkelijk zelf met HeltiQ Wratweg. De werking van dit product is gebaseerd op de effectieve huisartsmethode waarmee je wratjes verwijdert door ze te bevriezen. Met HeltiQ Wratweg wordt de koude rechtstreeks op de wrat aangebracht én het sluit de wrat af met een kap, hierdoor gaat er geen koude verloren en bevries je de wrat tot in de kern. Hoe kouder de wrat, hoe effectiever de behandeling.



HeltiQ Steelwratjes

Met HeltiQ Steelwratjes kun je gemakkelijk en effectief zelf steelwratjes in hals en nek en onder oksels en borsten behandelen door deze te bevriezen door middel van cryotherapie. Cryotherapie is een betrouwbare bevroeringsmethode die al jarenlang wordt toegepast door huisartsen en dermatologen en bewezen effectief is. Na de behandeling valt het steelwratje veelal na 10 tot 14 dagen van de huid en wordt nieuwe, gezonde huid zichtbaar. Vaak is een enkele behandeling al voldoende.



Moe? Vermoeid?

IJzer geeft energie!

Voel je je regelmatig moe of vermoeid? Dit kunnen tekenen zijn van een ijzertekort. IJzer is een sporenelement dat een rol speelt in de aanmaak van rode bloedcellen en daarmee het transport van zuurstof door het lichaam via het bloed. Hübner Iron Vital ijzer elixer heeft een aangename fruitsmaak en levert ijzer aan personen in speciale levensfasen, zoals vrouwen tijdens de zwangerschap of borstvoedingsperiode, tijdens de menstruatie, voor vegetariërs en veganisten, voor jongeren onder de 22 jaar en voor sporters en actieve mensen. Hübner Iron Vital ijzer elixer bevat het sporenelement ijzer in bivalente vorm in combinatie met vitamine C, waardoor het lichaam het heel eenvoudig opneemt.

Voedingssupplement met ijzer en vitamine C

Iron Vital ijzer elixer bevat ijzer en vitamine C. IJzer en vitamine C zijn goed voor een normale energieleverende stofwisseling en dragen bij tot de vermindering van vermoeidheid en moeheid. Iron Vital bevat uitsluitend natuurlijke smaakstoffen en bevat geen kunstmatige zoetstoffen of kleurstoffen. Iron Vital is gluten- en lactosevrij en ook geschikt voor vegetariërs en veganisten.



Hübner Iron Vital ijzer elixer is verkrijgbaar bij Holland Pharma. Kijk voor meer informatie op Hollandpharma.nl



Treaclemoon breidt haar populaire creamy shea – collectie uit

In de wintermaanden zitten we graag onder een zacht dekentje op de bank met een geurkaars aan terwijl het buiten koud en guur is. Juist deze weersomstandigheden in combinatie met de warmte van de verwarming zorgen ervoor dat onze huid last kan krijgen van droogheid. Je lichaam wordt daarom extra blij van intensief verzorgende producten die haar zacht en gevoed laten aanvoelen en ook nog eens heerlijk ruiken. Ontdek de nieuwe producten van de Treaclemoon Creamy Shea-collectie! In 2022 introduceerde Treaclemoon de Creamy Shea Shower & Bath Gel en in hele korte tijd werd dit het meest populaire product binnen het hele assortiment. Nu voegt Treaclemoon drie nieuwe verzorgingsproducten toe aan de collectie: een bodylotion, scrub, en een handcrème met de weldadige werking van sheaboter.



mnz[®]

MANUKANEWZEALAND.EU



Exclusief Benelux distributeur

HOLLANDPHARMA

Onderdeel van Mosadex Groep