

CAREALITY

Onafhankelijk vakblad voor managers in de drogisterijbranche

Actueel:

Uitrol Mijn Digitale
Logboek van start

.....
Care Awards 2024:
Welke innovaties zijn
genomineerd?

.....



Ton de Boer (CBG) over kruidencampagne 'Weet wat je slikt':

**"Bewustwording creëren van
wachtkamer tot winkelvloer"**



pag 12

.....
MijnCosmetica.nl,
transparante vraag-
baak voor alle vragen
over cosmetica



pag 16

.....
Hardy Wold
(Pharmacon) "Drogist
steeds bewuster van
maatschappelijke rol"



Nummer 1
Slaapmerk*



Nummer 1
Vitamine C merk**



Al 115 jaar expert
op het gebied van hoest



VOORHEEN



*Kalmring – Slaap Valdispert #1 merk Slaap op basis van Unit Sales MAT P1 2024. ** VMS – Vitamine C Roter #1 merk binnen Vitamine C op basis van Unit Sales MAT P1 2024.

Inhoudsopgave

- 4 Nieuws**
- 6 Interview** Prof dr Ton de Boer, voorzitter medicijnautoriteit CBG: "Boodschap over interacties tussen kruiden en medicijnen dankzij drogist dichtbij de consument"
- 11 Actueel** Stand van zaken personal care
- 12 Actueel** NCV lanceert website MijnCosmetica.nl
- 16 Interview** Hardy Wold (exameninstituut Pharmacon): "We blijven onze examens actualiseren zodat ze goed aansluiten op de actualiteit"
- 18 Bijwerkingen en zelfzorgmiddelen**
Een vaste rubriek van Lareb met dit keer CBD-olie
- 20 Actueel** Trekpleister gaat als eerste formule over op Mijn Digitale Logboek
- 23 Nieuws van het CBD** Voormalig politica Joba van den Berg nieuwe voorzitter Rvt/PCO
- 27 Uitreiking Care Awards** Hèt netwerkevent voor de drogistbranche
- 28 Care Awards 2024** Overzicht van de genomineerde innovaties per categorie

COLOFON

Careality is een uitgave van Luteijn Trade Media, Reeënstraat 6, 7064 EA Silvolde (NL). tel. 0315-840154. **Email:** info@luteijntrademedia.nl, **website:** www.careality.nl. KvK Centraal Gelderland 74989847. Careality wordt met PostNL onder meer verzonden naar: drogistrijen, retailorganisaties, parfumerieën en groothandelaren. **Oplage:** 3525 exemplaren. **Uitgever:** Paulette Luteijn. **Abonnementen:** € 54,- per jaar excl. btw. Collectieve afname: prijs op aanvraag. Abonnement opzegging: schriftelijk 1 maand voor einddatum. Abonnementsofgave, klachten en/of (verhuis) mededelingen zenden aan: Careality Klantenservice, Reeënstraat 6, 7064 EA Silvolde (NL). **Redactie:** Ivonne de Thouars (redactie@careality.nl). **Sales/Office:** Paulette Luteijn (paulette@careality.nl). **Sales:** Eddy Nas (eddy@careality.nl) **Druk:** Veldhuis Media b.v. Raalte. **Ontwerp en layout:** X CJ reclameproductie Apeldoorn (Frank van der Meulen, Maura van Wermeskerken).

Het auteursrecht op Careality en op de daarin verschenen artikelen worden door de uitgevers voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaargemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, meganisch, door fotokopie of enig ander manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgevers. Hoewel Careality met de meeste zorg wordt samengesteld, kunnen uitgevers en redactie niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke onjuiste berichtgeving en/of (zet)fouten.



Fake news: wat is waar?

Op social media gaan steeds vaker verhalen rond die gebaseerd zijn op desinformatie. Onder invloed van influencers worden geregeld de verkeerde keuzes gemaakt door de vaak jonge volgers. Juist op het belangrijke domein van gezondheid en verzorging lijkt dit steeds vaker voor te komen. Dat kan ernstige gevolgen hebben, denk aan de anticonceptiepil die minder wordt geslikt door jongeren. De stijging in verkoop van de morningafter-pil en de populariteit van 'natuurlijke anticonceptie' bevestigt deze zorgwekkende trend. Ook op het gebied van verzorging speelt fake news een grote rol. Deodorant en zonnebrand liggen bijvoorbeeld regelmatig onder vuur, waardoor mensen deze belangrijke producten links laten liggen. En Thuisarts.nl liet onlangs weten dat ze zich ook gaan richten op huidverzorging, in samenwerking met dermatologen. De reden? Steeds meer jongeren krijgen huidproblemen omdat ze verzorgingsproducten gebruiken die worden aangeraden door influencers, terwijl het niet geschikt is voor hun jonge huid. Hoe ga je als drogistrijmedewerker om met het bestrijden van fake news? Ga er maar aan staan, de mening van een populaire TikToker bestrijden op de winkelvloer. Wat dat betreft heeft cosmeticavereniging NCV een prachtig initiatief genomen met Mijn Cosmetica.nl, een website met transparante en eerlijke informatie over cosmetica. Met deze site en de COSMILE app kun je de advisering over personal care op de winkelvloer ondersteunen. In deze uitgave lees je meer over MijnCosmetica.nl. Natuurlijk zijn er aan de andere kant ook influencers die hele goede dingen doen en (non)voorlichting juist aan de kaak stellen; vaak over voeding. Zij waarschuwen consumenten bijvoorbeeld voor lampenolie die wordt verkocht als milde of classico olijfolie of suikerwater dat verkocht wordt als honing. En goede influencers zijn natuurlijk ook een waardevolle bron om je doelgroep te bereiken. Het wordt voor de consument echter steeds moeilijker om feiten van fictie te onderscheiden en daar ligt een moeilijke maar belangrijke rol voor de professionele adviseurs, online en op de winkelvloer.

Veel leesplezier

Ivonne de Thouars, hoofdredacteur

Careality
Care Awards
2024

zie pagina 27



Kruidvat vervangt plastic schepsnoepzak voor duurzamere variant van papier

De plastic snoepzak maakt plaats voor een papieren variant in alle Kruidvat winkels in Nederland en België. Het vervangen van de plastic schepsnoepzak is een onderdeel van de plannen om de duurzaamheidsdoelstellingen die de winkelketen heeft gesteld te behalen. Jaarlijks gaan er bij de keten bijna acht miljoen snoepzakken over de toonbank. Met de introductie van de papieren zak bespaart Kruidvat maar liefst 32.000 kilo plastic per jaar. De papieren zak is een van de vele initiatieven om naast producten óók verpakkingen steeds verder te verduurzamen.

Schepsnoep behoort al decennialang tot het vaste assortiment van Kruidvat en is een populair product. Vanaf vandaag vervangt de winkelketen de bekende plastic puntzak voor een duurzamere, papieren variant. De komst van deze duurzamere snoepzak sluit goed aan op de missie van Kruidvat om de activiteiten steeds verder te verduurzamen. Om dat te bereiken, gebruikt de drogisterijketen voor eigenmerkproducten steeds minder plastic of waar mogelijk gerecycled plastic.

4.000 kilometer

“Met deze nieuwe stap leveren wij een bijdrage aan het verlagen van het gebruik van plastic en de hoeveelheid plastic zwerfafval in Nederland en België”, zegt Leendert van Bergeijk, Manager Duurzaamheid van Kruidvat. “Als je alle plastic zakken die we hiermee vervangen achter elkaar zou leggen, kom je op 4.000 kilometer uit. De papieren zak is zowel ClimatePartner als FSC®-gecertificeerd, iets waar we erg trots op zijn. Zo maken we bij Kruidvat duurzamere initiatieven toegankelijk voor onze klanten.”



GOODBYE STRESS.

Hello positive
Energy.

Kneipp



Jouw Kneipp-moment voor het leegmaken van je hoofd: voel de spanning verdwijnen met de **Kneipp® Goodbye Stress producten**. Laat de hectiek van de dag achter je.

Goodbye Stress – Welcome Energy



Diclofenac meest milieubelastende pijnstiller

Van alle pijnstillers blijken NSAID's en met name diclofenac de grootste belasting voor het milieu op te leveren. Het RIVM onderzocht van vijf pijnstillers – paracetamol, aspirine, naproxen, ibuprofen en diclofenac – in welke mate deze in het oppervlaktewater komen en een risico vormen voor het milieu. Hieruit blijkt dat de Europese norm voor diclofenac op de helft van het onderzochte oppervlaktewater werd overschreden, met name omdat diclofenac ook in gels voor de huid wordt gebruikt en met het afspoelen in het milieu terecht komt. Maar ook als alleen naar orale medicatie wordt gekeken, levert diclofenac de grootste risico's op. Na diclofenac bleken de NSAID's ibuprofen en naproxen het grootste risico te vormen voor het oppervlaktewater. Paracetamol belast het water het minst omdat de werkzame stof minder schadelijk is, en slechts een beperkt deel na inname in het oppervlaktewater komt. Het RIVM vindt het belangrijk dat zorgverleners en consumenten bewust zijn van het milieuaspect. Wanneer kan worden gekozen voor paracetamol, verdient dat de voorkeur boven diclofenac, ibuprofen of naproxen, schrijven de auteurs. Wel benadrukt het RIVM dat nog moet worden uitgezocht in hoeverre dit meegenomen moet worden in bijvoorbeeld de richtlijn voor de behandeling van pijn.



Kostenbesparing door zelfzorg

Nederland staat voor de enorme uitdaging om de zorg toegankelijk en betaalbaar te houden. Bij kleine kwalen wordt vaak onnodig een beroep gedaan op de huisarts, terwijl de bijbehorende klachten in de meeste gevallen met zelfzorg en vrij verkrijgbare zelfzorgmiddelen te verhelpen zijn, zegt Neprofarm. Zelfzorg zorgt nu al in Europa voor een jaarlijkse besparing van meer dan 36 miljard euro. Kosten die anders gedragen zouden worden door de patiënt en het zorgstelsel. Uitbreiding van zelfzorg bij milde aandoeningen kan daarbij nog eens een extra besparing van 18 miljard euro per jaar opleveren, blijkt uit de recente publicatie van het onderzoek 'Self-Medication in Europe: Economic and Social Impact on Individuals and Society' in het wetenschappelijk tijdschrift *Gesundheit ökon Quality management*. Naast aanzienlijke kostenbesparing leidt zelfredzaamheid van de patiënt ook tot meer efficiëntie en productiviteit in de (huisartsen)zorg. Het onderzoek toont aan dat Europa zonder zelfzorg 120.000 extra huisartsen nodig zou hebben, of elke huisarts zou 2,4 uur langer per dag moeten werken.

Supplement vóór conceptie heeft positief effect tijdens zwangerschap

Het gebruik van een multivitamine supplement voor zwangere vrouwen vóór de conceptie heeft een positief effect op de vitamine-status tijdens de zwangerschap, zo meldt branchevereniging NPN. Ook kan het gebruik van een multivitamine tijdens de zwangerschap bijdragen aan het behoud van goede vitamine B12-waarden tijdens de lactatieperiode. Dit zijn de belangrijkste conclusies uit een dubbelblinde studie onder 1729 vrouwen met een kinderwens. Met deze studie wilden de onderzoekers meer inzicht krijgen in de vitaminestatus van vrouwen vóór en tijdens de zwangerschap en de invloed van suppletie hierop. De vitaminestatus kan een belangrijke rol spelen bij de ontwikkeling van de foetus en een gezonde zwangerschap.





“Meestal kunnen kruidenproducten en geneesmiddelen prima naast elkaar worden gebruikt. Maar als er interacties optreden, kunnen die vrij ernstige gevolgen hebben.”

Prof. dr. Ton de Boer over de Kruidencampagne ‘Weet wat je slikt’

“Dankzij samenwerking met drogisten brengen we de boodschap dichtbij de consument”

Op 11 maart is de campagne ‘Weet wat je slikt’ van medicijnautoriteit CBG en de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) van start gegaan. De campagne moet mensen bewust maken dat medicijnen en kruidenmiddelen niet altijd goed samengaan. ‘Voor de campagne wordt samengewerkt met apothekers en huisartsen en voor het eerst ook met de drogisterijbranche. Prof. dr. Ton de Boer en Gitte Tiesjema van het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG) gaan nader in op de boodschap en het belang van de campagne.

TEKST **IVONNE DE THOUARS**
FOTOGRAFIE **CBG, BART VERSTEEG**

Huisartsen, apothekers en drogisten besteden in de maand maart aandacht aan de interactie tussen kruidenproducten en receptmedicijnen met de campagne ‘Weet wat je slikt’. De hoofdboodschap luidt: “Let op als je kruidenmiddelen en medicijnen samen gebruikt. Kruidenmiddelen kunnen de werking van medicijnen veranderen.” Met de campagne willen CBG en NVWA aan consumenten, patiënten en zorgverleners duidelijk maken dat medicijnen en kruidenmiddelen niet altijd goed samengaan. CBG-voorzitter Ton de Boer: “Meestal kunnen kruidenproducten en geneesmiddelen prima naast elkaar worden gebruikt maar als er interacties optreden, kunnen die vrij ernstige gevolgen hebben. Daarom vinden we bewustwording heel belangrijk.”

Risico's onderschat

Het CBG heeft recent onder Nederlanders van 18 jaar en ouder onderzocht hoe zij denken over de veiligheid van het combineren van kruidenmiddelen en medicijnen. Het gebruik van kruidengeneesmiddelen en -supplementen blijkt populair; 29% van de respondenten gebruikte het afgelopen jaar min-

stens één van de onderzochte kruidenmiddelen. Deze worden voornamelijk (85%) zelf aangeschaft, zonder tussenkomst van een zorgprofessional. Bovendien denkt 87% van de respondenten dat er maar kleine risico's zijn bij het gecombineerd gebruik van medicijnen met kruidenmiddelen, waarmee de kans op interacties met geneesmiddelen wordt onderschat.

Bewustwording creëren

Gitte Tiesjema, preklinisch beoordelaar bij het CBG: “Kruiden worden door veel mensen gezien als ‘natuurlijke, dus veilige producten’ en men verwacht niet dat het gebruik risico's met zich kan meebrengen. De meeste mensen weten dus niet dat kruidenproducten interactie kunnen hebben met medicijnen. Uit ons onderzoek bleek ook dat bij 72% van de gebruikers van kruidenmiddelen de huisarts of apotheker niet op de hoogte is van het kruid dat wordt gebruikt. Terwijl de helft van de mensen die kruiden gebruiken, ook geneesmiddelen op recept krijgen voorgeschreven. Het gebruik van kruidenproducten wordt meestal niet gemeld bij zorgverleners en er wordt ook weinig naar gevraagd.”

>>

Gitte Tiesjema

Kruidengeneesmiddelen en – supplementen

Voor het CBG is vertrouwen in geneesmiddelen een van de voornaamste thema's. Voorzitter Ton de Boer: "Wij registreren geneesmiddelen en de werking daarvan kan beïnvloed worden door kruidengeneesmiddelen en kruidensupplementen. Dat is de reden waarom we ons als medicijnautoriteit met deze campagne op kruidenproducten richten. Het is belangrijk om bij kruidenproducten onderscheid te maken in geneesmiddelen en supplementen. Wij registreren namelijk wel de kruidengeneesmiddelen en homeopathische producten, maar de kruidensupplementen vallen onder de warenwet en die groep is veel groter. Vandaar dat deze campagne ook in samenwerking met de NVWA is opgezet. Bij de middelen die het CBG registreert, wordt onder andere goed onderzocht wat er exact in de middelen zit en hoe de klinische of traditionele onderbouwing voor de claim eruitziet. Supplementen komen zonder dossier op de markt en uit onderzoek blijkt dat de werkelijke dosering in deze producten flinke variaties vertoont ten opzichte van de dosering die op de verpakking staat vermeld."

In tegenstelling tot andere Europese landen, heeft Nederland voor kruidenpreparaten geen aanmeldplicht waarbij producten eerst moeten worden beoordeeld en geregistreerd voordat ze op de markt komen. De NVWA houdt toezicht op de naleving van de Warenwet, onder andere door steekproeven bij winkels of webshops en ze onderzoeken na meldingen en klachten. Als een product niet aan de regels voldoet, dan treedt de NVWA op bijvoorbeeld door de verkoop te verbieden.

De Boer: "Kruidengeneesmiddelen, homeopathische producten en kruidensupplementen kunnen allen interacties geven met receptmedicijnen en het is voor het CBG van groot belang om patiënten, consumenten en zorgverleners daarop te wijzen. De interacties treden niet vaak op, maar kunnen soms ernstig zijn. Denk aan St Janskruid dat een negatieve invloed kan hebben op verschillende medicijnen zoals anticonceptie of middelen tegen kanker of HIV. Steeds meer mensen hebben interesse in kruiden en dankzij de samenwerking met drogisten kunnen we de campagne dichtbij de consument brengen. Zo maken we hen ook op de plek van aankoop erop attent dat kruiden interacties kunnen hebben."



Campagne in wachtkamer en winkel

Het CBG besteedde in 2018 al eerder aandacht aan interacties van kruiden met medicijnen en kreeg vanuit de medische professionals terug dat die kennis erg werd gewaardeerd. Met de campagne van dit jaar wordt de boodschap groter opgepakt. Vanaf 11 maart is de Kruidencampagne te zien op de wachtkamerschermen bij de apotheker en huisarts. Drogisterijen hangen deze maand bij de kruidenproducten schapkaartjes op met de boodschap dat kruiden de werking van medicijnen kunnen veranderen. De consument kan een QR-code op de schapkaart scannen en komt dan bij de uitgebreide toelichting van interacties van 11 veelgebruikte kruidenproducten op de website van het CBG (www.cb-g-meb.nl/kruiden).

Welke 11 kruidenproducten worden belicht tijdens de campagne 'Weet wat je slikt?'

- Amerikaanse ginseng
- Danshen of rode salie
- CBD-olie
- Geelwortel of kurkuma
- Japanse notenboom of Ginkgo
- Groene thee
- Knoflook
- Mariadistel
- Sint-Janskruid
- Valeriaan
- Rode zonnehoed



Interacties van 11 kruiden

CBG heeft voor de lijst van 11 kruidenproducten onderzocht welke kruiden veel worden gebruikt en van welke kruiden serieuze interacties bekend zijn. Gitte Tiesjema: "We hebben bijvoorbeeld Echinacea en CBD-olie in de lijst opgenomen omdat deze middelen veel worden gebruikt. Er staan ook kruiden op de lijst die wat minder worden gebruikt, maar wel ernstige interacties kunnen geven zoals Sint-Janskruid. Ton de Boer: "Ook kurkuma-supplementen kunnen bijvoorbeeld ernstige interacties geven. Zo bleek uit een onderzoek van een oncoloog dat supplementen met kurkuma de werking van een medicijn tegen borstkanker beïnvloeden. Veel kruiden die in de lijst staan opgenomen, hebben ook invloed op de bloedstolling. Patiënten die antistollingsmiddelen slikken, zouden in zijn algemeenheid dus alert moeten zijn als zij kruidenproducten willen gebruiken."

Totaaloverzicht creëren

De consument moet zelf alert zijn op interacties van kruiden met geneesmiddelen, maar zorgverleners zouden ook meer bewust moeten zijn van het totaaloverzicht, zegt De Boer. "Een huisarts weet niet altijd exact wat een specialist of tandarts voorschrijft en heeft geen zicht op vrij verkrijgbare middelen. Het monitoren van interacties behoort bij de apotheker en bij receptgeneesmiddelen gebeurt dat ook heel goed en consequent. Maar de apotheker heeft ook beperkt zicht op supplementen of kruidenproducten. Ook de handverkoop in warenwetproducten in de apotheek zelf, worden niet altijd voor een patiënt apart geregistreerd. Het is ingewikkeld om dat in de standaarden voor apothekers op te nemen omdat kruidenmiddelen vaak uit meerdere actieve stoffen bestaan. Er is dus geen automatische interactiebewaking voor alle kruidenmiddelen in de standaarden opgenomen, dus we wijzen apothekers er tijdens deze campagne op dat zij goed moeten weten welke interacties relevant zijn en zo nodig door moeten vragen bij de patiënt. Op onze website zijn de betrokken kruiden, geneesmiddelen en interacties uitvoerig beschreven voor de consument, met een doorlink naar uitgebreidere informatie voor huisartsen en apothekers." Drogisten die meer willen weten over de 11 kruiden, interacties en de advisering aan de consument, vinden op het Nascholingsplatform 'Zorg dat je Bijblijft' meer informatie.

Het CBG baseert de informatie over interacties op de productinformatie en literatuuronderzoek waarin relevant laboratoriumonderzoek en interactie-onderzoek bij patiënten en gezonde vrijwilligers staan beschreven. Gitte Tiesjema: "Soms worden bijwerkingen die ontstaan door interacties ook door patiënten of zorgverleners spontaan gemeld, maar we kunnen er gerust van uitgaan dat dat een ondervermelding betreft omdat niet vaak wordt vermoed dat kruiden een invloed hebben. De taak van signalering en melding van problemen met interacties

zit met name bij zorgverleners. Consumenten die vermoeden dat kruiden een interactie geven, kunnen dus het beste bij een apotheker of huisarts terecht en het bespreekbaar maken tijdens hun reguliere bezoek. En drogisten kunnen een algemene waarschuwing geven als klanten ernaar vragen: als u geneesmiddelen slikt, dan kan het gebruik van kruiden invloed hebben. Consumenten kunnen dankzij de schapkaart met de QR-code ook worden verwezen naar de website van het CBG."

Kritisch op assortiment

Is de verkoop van kruidengeneesmiddelen en -supplementen bij de drogist in goede handen volgens het CBG? Ton de Boer: "We zijn bewust van de manier waarop de drogisterijbranche actief is met protocollen, verantwoorde zorg en adviesstandaarden die ook deels door het CBG gevalideerd worden. Natuurlijk gaat een drogist niet op winkelvloer vragen welke medicijnen een klant gebruikt, maar het is wel belangrijk dat de consument bij vragen over het gebruik van kruiden in combinatie met geneesmiddelen juist geïnformeerd wordt en wordt aangeraden om bij verdenking op interactie een apotheker of arts te raadplegen."

>>



Kruidenmiddelen en medicijnen combineren?

Check de invloed van kruidenmiddelen op je medicijnen.
cbg-meb.nl/kruiden

Bij de aankoop van St Janskruid wordt door drogisterijmedewerkers automatisch een actieve risicowaarschuwing gegeven dat gebruik van dit middel niet altijd samengaat met andere geneesmiddelen of de anticonceptiepil. Ton de Boer: "Dat is heel waardevol omdat dit kruid serieuze interacties heeft met veel geneesmiddelen. Nogmaals: als CBG beoordelen wij geen supplementen en de controle op supplementen is minimaal. Daarom is het zo belangrijk dat er onderscheid wordt gemaakt tussen supplementen en medicijnen. Het is misschien wel goed om in de presentatie op de winkelvloer ook een goed onderscheid te maken tussen supplementen en geregistreerde medicijnen zodat drogisterijmedewerkers en consumenten beter weten waar ze aan toe zijn. En drogisterijen kunnen zelf ook best kritisch zijn op het assortiment dat zij aanbieden."

Het CBG is een officiële samenwerkingspartner van het CBD en de drogisterijbranche. Volgens Ton de Boer is dat om verschillende redenen nuttig. "Ik heb een aantal jaar geleden zelf het initiatief genomen om hechter samen te werken met drogisten. Als er bijvoorbeeld een ernstige bijwerking of contra-indicatie bekend wordt van een geneesmiddel, dan kunnen we dat via het systeem van de DHPC-brieven direct communiceren met artsen en apothekers. De meldingen kunnen echter ook betrekking hebben op zelfzorggeneesmiddelen en dan is het van belang om direct contact te hebben met de koepelorganisatie van drogisten die met een druk op de knop alle drogisterijmedewerkers kan bereiken. Ook binnen de actuele problemen met medicijntekorten is het belangrijk. Het CBG onderzoekt of een tekort kritisch is, waar dient het medicijn voor en zijn er alternatieven? Als er geen alternatieven zijn, moeten we maatregelen nemen. Daarbij nemen we ook het aanbod in zelfzorggeneesmiddelen mee. Stel dat er tekorten komen van middelen die ook via drogisterij worden verkocht, dan kunnen we ook bij dit kanaal peilen hoe het met voorraad staat. Daarnaast is het goed om contact met drogisten te onderhouden als het om vertrouwen in geneesmiddelen gaat, zoals met deze Kruidencampagne. Samen met huisartsen, apothekers en drogisten kunnen we een breed publiek bereiken. De drogisterijbranche is hierbij een sterke aanvulling en we zijn blij met het enthousiasme waarmee de Kruidencampagne werd ontvangen door de drogisterijen." ■

De campagne 'Weet wat je slikt' startte op 11 maart en huisartsen en apothekers geven er tot 30 maart aandacht aan. Drogisterijformules zijn vrij om de schapkaarten te laten hangen als zij dat wensen. DE QR-code naar de online informatie van het CBG voor consumenten blijft geldig.



Prof. dr. Ton de Boer, is Emeritus hoogleraar, arts, klinisch farmacoloog en epidemioloog. Sinds juni 2017 is hij voorzitter van het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG). Het CBG is een overheidsinstantie die autonoom beslissingen neemt over de toelating van recept- en zelfzorggeneesmiddelen tot de Nederlandse markt. Het college bestaat uit 17 leden met een brede wetenschappelijke, klinische en patiëntgerichte kennis. Het CBG bepaalt de status van geneesmiddelen: Rx (uitsluitend op recept), UA (uitsluitend via apotheek), UAD (uitsluitend apotheek en drogisterij) en AV (algemene verkoop).

Stand van zaken

Forse groei in personal care bij drogist

Careality informeert u periodiek via Circana (voorheen IRI) over de marktontwikkelingen in de drogisterijsector en de concurrerende positie ten opzichte van de supermarkt op drogmetica.

Circana rapporteert voor het eerst een omzet boven € 1 mrd op jaarbasis in persoonlijke verzorging (body, oral, face en decoratief). Deze groei zien we vooral terug bij de drogist. De grote internationale ondernemingen in persoonlijke verzorging laten vrijwel geen groei zien in het supermarktkanaal, terwijl er bij de drogist enorme groeieresultaten zijn geboekt de laatste jaren. We zien dat er meer prijselasticiteit is in het supermarktkanaal, dan in het drogisterijkanaal. De volumes in de supermarkten staan in het rood, terwijl die bij de drogist nog net stabiel zijn.

De rol van prijsinflatie is dus zeer evident. Deels opgepompt via marges in de kolom van fabricage tot de handel en de consument. Maar we zien ook weer meer innovatie met fraaie proposities. Opvallend hierin zijn persoonlijke verzorgingsproducten op basis van natuurlijke samenstelling met aandacht voor duurzame verpakkingen. We zullen dat op 4 april 2024 ook terugzien bij de jaarlijkse uitreiking van de Care Awards. Een hoopgevende ontwikkeling waar handel en industrie het voortouw pakken in het aanbieden van hedendaagse eerlijke producten. En als er dan toch prijsstijging is, dan liever vanuit betere producten voor mens en milieu, 'natuurlijk'.

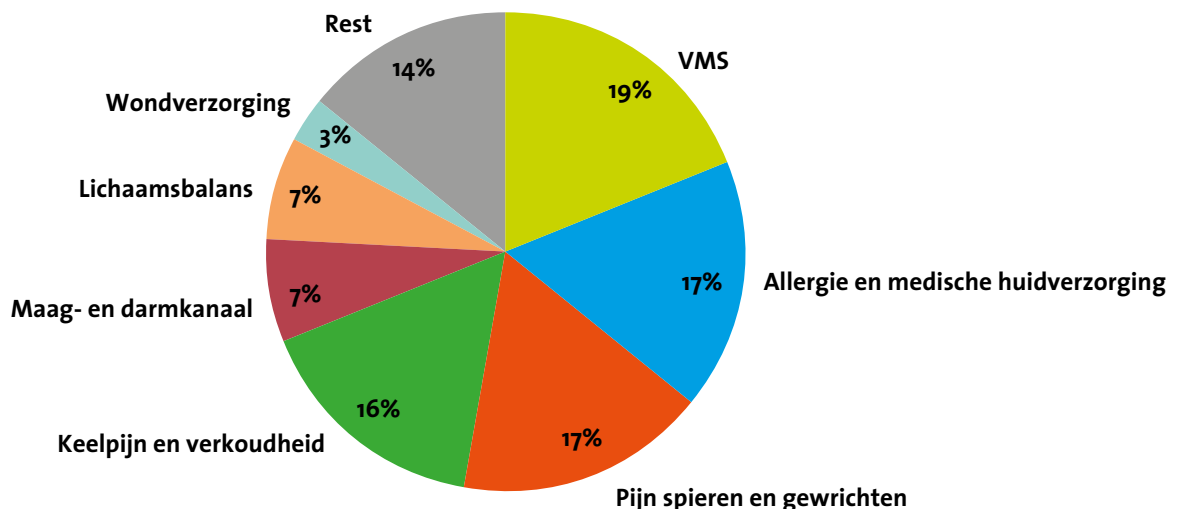
Omzetstijging zelfzorg

Bij zelfzorg is het van belang de markt te bekijken zonder de Covid-testen. Dan zien we een omzetstijging van 7%. De stabiele groei van de VMS-markt en een groei in de verkoudheidsproducten zorgen voor fraaie cijfers over 2023. In eenheden blijft er weinig over en zie je de echte groeicategorieën naar boven komen zoals VMS, allergieproducten, family planning, anti-rook en intiemhygiëne. Ook bij de zelfzorgcategorieën zien we dalende volumetrends bij supermarkten en lichte stijgingen bij de drogist.

We zien een drogisterijsector die opvallend meer ruimte biedt aan nieuwe proposities en nieuwe aanbieders zonder de belangen van de bestaande relaties uit het oog te verliezen. Bij de shopper in het supermarktkanaal is gemiddeld slechts 6% een drogisterijproduct. Vrijwel altijd producten die de consument ook bij de drogist kan kopen tegen een competitief aanbod. De drogist is aan de winnende hand als je het zo bekijkt.

Bovenstaande is tot stand gekomen via scanningdata van Circana, geduid door Joop Rutte, Info2Action

Zelfzorgmarkt bij de drogist – 2023 in omzetaandeel



NCV lanceert mijncosmetica.nl

Transparante vraagbaak voor alle vragen over cosmetica



Voor consumenten van cosmetica wordt het steeds moeilijker om feiten van fictie te onderscheiden. Met de opkomst van influencers, (on)geverifieerde claims en valse beloftes ontstaat er steeds meer verwarring over cosmeticaproducten en laten consumenten zelfs essentiële producten, zoals zonbescherming, links liggen. Cosmeticavereniging NCV kreeg veel vragen van pers en consumenten en besloot Mijncosmetica.nl op te richten, een onafhankelijk platform vol objectieve en wetenschappelijk onderbouwde informatie.

TEKST **IVONNE DE THOUARS** FOTOGRAFIE **NCV**

Op internet en sociale media doen gekke, sensationele of soms angstaanjagende verhalen de ronde over cosmetica, meestal niet gebaseerd op wetenschappelijke feiten. Denk aan de recente discussie over zonbescherming, artikelen over PFAS in cosmetica en de hardnekkige fabels over deodorant. “We krijgen niet alleen een toenemend aantal vragen van pers en consumenten, maar ook van startende cosmeticabedrijven”, zegt communicatiemanager Lisa Restiau van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV). “Veel mensen worden bang gemaakt voor chemische ingrediënten en de lange namen op een product. Terwijl cosmetica heel belangrijk is voor het dagelijks leven; voor hygiëne, het gevoel van welzijn en het zelfvertrouwen, zo wijst onderzoek* uit. We willen graag dat de consument kiest voor een product dat hij graag wil gebruiken en niet uit angst. Cosmeticaproducten zijn veilig en dat willen we op een onafhankelijke manier benadrukken.”

Feit of fabel

Mijncosmetica.nl beantwoordt op transparante en onderbouwde wijze alle mogelijke vragen over cosmetica. Bijvoorbeeld over trends, duurzaamheid of ingrediënten. Lisa Restiau: “We leggen uit wat cosmetica is, hoe belangrijk het is, hebben een ‘feit of fabel’-pagina samengesteld en we geven handvaten hoe je een etiket kunt lezen.



* <https://cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/european-consumer-perception-study-2022>



Lisa Restiau geeft tijdens de nieuwsjaarsreceptie van NCV en CBD uitleg over Mijncosmetica.nl

Daarnaast is er op mijncosmetica.nl veel aandacht voor duurzaamheid en geven we tips hoe de consument zelf op een duurzame manier met cosmetica en verzorgingsproducten kan omgaan. We kunnen bijvoorbeeld wel een shampoo ontwikkelen die sneller uit te spoelen is, maar als de consument alsnog lang blijft douchen levert dat geen winst op voor het milieu. Ook kun je op mijncosmetica.nl meer informatie vinden over productieprocessen en zijn er experts te vinden, zoals dermatologen, die uitleggen hoe of waarom iets wel of niet werkt.”

Mijncosmetica.nl voorziet de bezoeker van basiskennis en antwoorden op algemene vragen. Als iemand meer wil weten over de ingrediënten die worden gebruikt, dan is er een link naar de database van Cosmille Europe die een dieper inzicht biedt in de specifieke ingrediënten van cosmetische producten. “We willen dat de consument weet wat er in zijn cosmeticaproducten vindt. COSMILE is een Europese database voor ingrediënten en bevat gedetailleerde informatie over de eigenschappen van ingrediënten, bijvoorbeeld of deze door mensen gemaakt zijn en in welke soorten producten de ingrediënten kunnen worden teruggevonden.”

Kennis verzamelen

Op mijncosmetica.nl is een gigantische hoeveelheid informatie te vinden over cosmetica. Hoe is de website tot stand gekomen? Lisa: “Ons hele team is dik een jaar bezig geweest om de informatie te verzamelen. We hebben eerst onderzocht welke vragen we het meeste kregen en op onze eigen site gekeken naar welke informatie het meest werd gezocht. Vervolgens hebben we online onderzocht welke informatie er speelt, wat er door influencers wordt beweerd

en welke discussies actueel zijn.” De NCV heeft daarnaast een aantal specialisten in dienst zoals een chemicus, toxicoloog en een expert in wet- en regelgeving. We kunnen tevens steunen op een technische commissie die is samengesteld uit leden van onze vereniging. Voor de kennis die we niet in huis hebben, werken we samen met verschillende experts en NGO's zoals DASPO, een organisatie die zich richt op het duurzaam omgaan met palmolie.”

Vertrouwen opbouwen

Met dit initiatief richt de NCV zich voor het eerst op de consument. “We werken veel samen met de overheid op het gebied van wet- en regelgeving en zien dat zij zich steeds meer inspannen om de consument te beschermen”, zegt Lisa Restiau. “Als koepelvereniging voor cosmeticaproducten staan we daar volledig achter. De industrie vindt het heel belangrijk dat consumenten vertrouwen hebben in hun producten en doet enorm haar best om transparant te zijn en duurzamer te produceren. Hoewel de NCV-leden het belang van het initiatief onderschrijven en uitdragen, leveren zij geen inhoudelijke input. Dit benadrukt de onpartijdigheid van mijncosmetica.nl en verzekert consumenten dat de verstrekte informatie gebaseerd is op feiten en objectiviteit. Met de onafhankelijke en wetenschappelijke informatie op Mijncosmetica.nl hoopt de NCV het vertrouwen van de consument weer op te bouwen.

Actuele topics

Mijncosmetica wordt via een persbureau en influencers bekendgemaakt bij de consument. Lisa Restiau: “Daarnaast spelen we in op actuele topics. Een van de eerste topics waarop NCV zich met mijncosmetica.nl richt, zijn de huidproblemen bij een jonge doelgroep >>



Met onze
proefexamens
slaag je sneller

✓ 1.360 diploma's uitgereikt in 2022 ✓ Erkend door het ministerie van VWS

pharmacon.nl

Hoe bereik je en communiceer je met de bewuste Nederlandse shopper?

37% is uiterst bewust, 42% valt te overtuigen.



De bewuste shopper denkt niet zwart of wit, links of rechts maar is op zoek naar producttransparantie, natuurlijke samenstellingen en neutrale effecten op natuur en milieu.

Info2Action doet sinds 2012 onderzoek naar een levensstijl en gezondheidssituatie in relatie tot shopper gedrag binnen het health & Beauty domein. Voor meer informatie jhrutte@info2action.nl tel: 0622094236



door het gebruik van verkeerde skincare-producten. Jonge meisjes zien dat influencers producten zoals bijvoorbeeld anti-aging serums met sterke ingrediënten gebruiken. Ze kopiëren dat gedrag terwijl de jonge huid daarvoor helemaal niet geschikt is. We werken momenteel samen met een dermatoloog om in maart 2024 deze kinderen en hun ouders beter te informeren over het gebruik van persoonlijke verzorging.”

Handige tool

Veel consumenten kopen hun cosmetica bij de drogist. Wat kan een drogistmedewerker met mijncosmetica.nl ondernemen? “Drogistmedewerkers hebben al veel kennis over cosmetica, maar kunnen op onze site aanvullende informatie opzoeken, feiten checken, en informatie opzoeken over bijvoorbeeld duurzaamheid en keurmerken, want het is niet altijd even eenvoudig om de juiste keurmerken te herkennen. Als er topics in de media spelen, dan komen veel consumenten met hun vragen bij de drogist. Vragen als ‘hoe kun weet ik of een product plasticvrij is of geen PFAS bevat’ kunnen met behulp van de COSMILE app worden beantwoord. Op de

pagina ‘actueel’ van mijncosmetica.nl kunnen drogistmedewerkers bovendien informatie opzoeken als er weer een item speelt in de media, zodat ze de consument ook op de winkelvloer van de juiste onafhankelijke feiten kunnen voorzien.”

De go-to website over cosmetica

Het is de bedoeling dat mijncosmetica.nl tegen het eind van dit jaar de go-to website wordt als consumenten, pers, industrie of wederverkopers vragen hebben over cosmetica. De website grijpt meerdere actuele discussies aan om zoveel mogelijk consumenten te bereiken. Lisa Restiau: “Na de grote lancering, zullen we in april in samenwerking met het Huidfonds en enkele influencers een bewustwordingscampagne over zonnebrand lanceren, inspelend op de actuele discussie dat zonnecosmetica niet de bescherming biedt die het belooft. Uit die berichtgeving kun je concluderen dat er niet dikwijls genoeg en niet royaal genoeg wordt gesmeerd. Dus het is belangrijk dat we mensen weer bewust maken van het belang en het juiste gebruik van een goede zonbescherming.” ■

Mijncosmetica.nl

Persoonlijke verzorging is geen exclusief domein voor een specifieke groep. De diversiteit van gebruikers die cosmetica in hun dagelijks leven gebruiken, vereist een informatieve bron die voor iedereen toegankelijk is. Cosmetica omvatten meer dan alleen make-up en parfum; tandpasta, scheerschuim, shampoo en deodorant zijn ook cosmetica en onmisbaar voor onze dagelijkse verzorging. Niet alleen consumenten, maar ook journalisten en influencers kunnen waardevolle informatie op mijncosmetica.nl vinden. In een wereld waar nauwkeurigheid en transparantie cruciaal zijn, biedt de website feitelijke, wetenschappelijk onderbouwde inhoud.

www.mijncosmetica.nl



Hardy Wold, voorzitter Stichting Pharmacon:

“Nieuwe ontwikkelingen in de drogisterij aanjagen en ondersteunen”

Stichting Pharmacon, exameninstantie voor de drogisterijbranche, introduceert dit jaar twee nieuwe examens. Sinds 1 januari is het aangepaste examen voor Verkoop in de Drogisterij beschikbaar en half februari lanceerde Pharmacon de toets voor Basiskennis Vitamines & Mineralen, waarmee de exameninstantie een nieuw kennisveld aanbiedt.

Careality sprak Hardy Wold voor het laatst in 2021 en tijdens dat interview drong de voorzitter van Pharmacon erop aan om goed in te spelen op het momentum van de coronaperiode en het groeiend belang van de drogist. “Terugkijkend vind ik dat dat goed is aangepakt; er is inmiddels iets in de beleving van drogisten en de consument veranderd. Drogisten werden erkend als essentiële beroepsgroep en zijn daardoor volgens mij bewuster geworden van hun maatschappelijke rol. Ik zie het terug op de winkelvloer en de manier waarop de drogist zich bijvoorbeeld in commercials laat zien. De campagne met de Groene Plus voor gecertificeerde drogisterijen ondersteunt deze beweging. Als exameninstantie kijken we met trots naar de ontwikkeling van de branche. Ik denk dat de drogist heel zelfverzekerd in de markt staat en de consument krijgt meer vertrouwen in de drogist als laagdrempelige gezondheidsadviseur. Pharmacon sponsort dan ook al jaren de verkiezing tot Beste Zelfzorgadvi-



seur omdat het belang van scholing en het uitdragen van onze kennis belangrijk is. In deze verkiezing komen het belang van een goede opleiding, correcte toetsing en het uitdragen van de beroepstrots samen.”

Potentieel benutten

Volgens de recente jaarcijfers heeft Pharmacon in 2023 in totaal 1.381 vakdiploma's uitgereikt. Wold: “Dit aantal is 2 procent gegroeid ten opzichte van 2022. Het aantal geslaagde assistent-drogisten stijgt daarbij het meeste met 11%. Gelet op de krappe arbeidsmarkt is de lichte stijging van het totaal aantal uitgereikte diploma's een mooi resultaat. Als je ziet hoeveel tijd onze branche steekt in opleiding en toetsing, dan is het zonde dat de overheid dat potentieel niet optimaal benut en weer een voorstel tot wetwijziging van de Geneesmiddelenwet is gestart om de 'IPad-drogist' wettelijk mogelijk te maken. Pharmacon vindt het belangrijk dat de consument

persoonlijk advies krijgt in de drogisterij. We hebben dan ook onze zienswijze ingediend op de internetconsultatie over deze wetswijziging. We maken ons zorgen over het verdwijnen van personeel op de winkelvloer, vooral als het over je gezondheid en geneesmiddelen gaat. Persoonlijke aandacht voor de klant is heel waardevol, maar helaas wordt het onderschat. Hoe vaak blijkt achter een oppervlakkige vraag van een klant niet een heel ander verhaal te zitten? Drogisten zijn speciaal opgeleid om door te vragen zodat ze tot het juiste product plus een deskundig advies komen, of juist voorkomen dat klanten te lang zelf dokteren door op tijd naar een huisarts te verwijzen. Met de beoogde verandering in de geneesmiddelenwet laat VWS een tegengestelde beweging zien: aan de andere kant stuurt de overheid namelijk op meer zelfmanagement, meer aandacht voor preventie en een gezonde levensstijl. Daarbij past de rol van drogist uitstekend als laagdrempelige gezondheidsadviseur die de druk op de huisarts kan verminderen als het om kleine kwalen gaat. Met initiatieven als de Proeftuin, de Groene Plus en opleiding, toetsing en nascholing blijft de drogist zich goed ontwikkelen, maar het blijft een strijd waarbij verschillende grote belangen spelen. Door de voorgestelde wetswijziging van artikel 62 Geneesmiddelenwet zou de overheid een risico nemen om het zorgvuldig opgebouwde systeem van opleiding, toetsing en certificering, waarin duidelijke 'checks and balances' zijn ingebouwd, teniet te doen."

Toets Basiskennis Vitaminen & Mineralen

Pharmacon ziet dat medewerkers in de drogisterij naast de verplichte scholing, nascholing en toetsing, ook de intrinsieke wens hebben om zich verder te ontwikkelen. "Tot nog toe richtte de drogist zich met opleiding en examinering vooral op curatieve zelfzorggeneesmiddelen maar preventie en gezond blijven, worden steeds belangrijker. Er is online zoveel informatie over vitaminen en mineralen te vinden, dat je door de

"Drogisten zijn meer bewust van hun maatschappelijke rol"

bomen het bos niet meer ziet. We zagen een groeiende behoefte bij medewerkers aan een onafhankelijke scholing en toetsing in vitaminen en mineralen. Ik gaf in 2021 al aan dat Pharmacon zich hier graag in wilde verdiepen en die strategie hebben we goed in kunnen vullen. Sinds half februari bieden we de toets Basiskennis Vitaminen & Mineralen aan die aansluit op de module van Vakopleidingdrogisterij.nl, de scholingssite van het CBD. Met de module en toets wordt op een laagdrempelige manier de basiskennis in supplementen aangeboden in een onafhankelijke en wetenschappelijke onderbouwde scholingsmodule en toetsing", zegt Hardy Wold. De toets is niet verplicht voor de medewerkers in de drogisterij. Geïnteresseerden kunnen dit doen in eigen tijd en op eigen kosten (€ 22,39 opleiding incl. btw en toets).

Examen Verkoop in de Drogisterij aangepast

In januari 2024 is ook het aangepaste examen voor Verkoop in de Drogisterij gelanceerd op Pharmacon.nl. Het examen en de opleiding voor verkopers in de drogisterij via vakopleidingdrogisterij.nl sluiten meer aan op de huidige praktijk op de winkelvloer; de opleiding en toets zijn korter en goedkoper. "In deze tijd van personeelskrapte is het goed om steeds samen met de drogisterijbranche te blijven evalueren of de toetsing die we afnemen, nog aansluit op de praktijk", aldus Hardy Wold. "Dit heeft ertoe geleid dat het examen grondig is aangepast en veel meer gericht op de taken die Verkoper in de Drogisterij in de winkel heeft. Na het behalen van het examen, weet de verkoper alles over zijn of haar rol in de geneesmiddelenverkoop." Een nieuw onderdeel in het examen is de kennis van Precursoren voor explosieven. Een aantal producten in de drogisterij kunnen worden misbruikt voor het maken van explosieven. Een verkoopmedewerker in de drogisterij moet weten welke producten dat zijn en wat hem of haar te doen staat als er zich een verdachte situatie voordoet.

Aansluiten op de actualiteit

Stichting Pharmacon neemt al bijna 80 jaar examens af voor het behalen van de vakdiploma's in de drogisterijbranche. "We blijven ons aanbod in examens steeds vernieuwen en renoveren zodat we aansluiten op de actualiteit en vinden het belangrijk dat ook onze manier van toetsen onafhankelijk gekeurd wordt. Daarom laat Pharmacon zich eens in de vijf jaar vrijwillig toetsen door onderwijskundigen, dit jaar staat er weer zo'n toetsing gepland. Onze kerntaak is het afnemen van examens, maar binnen onze stichting is zoveel ervaring en kennis op het gebied van zelfzorg en de sector verzameld, dat we graag blijven meedenken aan een scherpe positionering van de drogist en bijdragen aan de ontwikkeling van de drogisterijbranche." ■



Het bestuur van Pharmacon: Gijs Metz (penningmeester), Hardy Wold (voorzitter) en Elise Weber (onderwijskundige)

De afgelopen jaren wordt CBD-olie steeds meer gebruikt. Zo zouden deze middelen helpen tegen verschillende klachten zoals: slaapproblemen, onrust en nog veel meer. Of deze middelen voor alle toepassingen werken, daarover is nog onvoldoende wetenschappelijk bewijs. Cannabisolie blijkt voor sommige mensen voordelen te hebben. Maar hoe zit het met de veiligheid ervan¹?

Bijwerkingen van CBD-olie

TEKST **GERDA WEITS EN CORINE EKHART** Bijwerkingencentrum Lareb

Cannabinoiden CBD en THC

Er zijn twee bekende stoffen die voorkomen in cannabis. Deze stoffen behoren tot de zogenaamde cannabinoiden. De eerste is THC (delta-9-tetrahydrocannabinol). Deze stof heeft een psychoactieve werking wat zorgt voor het 'stoned' of 'high' effect. De tweede is CBD (cannabidiol). Deze stof heeft zelf geen psychoactieve werking maar beïnvloedt de werking van THC wel. Dus van cannabisolie met THC kun je high worden, van cannabisolie met alleen CBD niet¹. In Nederland mag door drogisterijen alleen CBD-olie verkocht worden die alleen CBD bevat, dus zonder de stof THC. Deze CBD-olie wordt gezien als een voedingssupplement en is tegenwoordig in veel verschillende vormen te koop bij drogisterijen. Omdat ze gezien worden als voedingssupplementen is de samenstelling en kwaliteit niet altijd gegarandeerd².

Mogelijke bijwerkingen CBD-olie

Net als medicijnen kunnen kruidensupplementen, dus ook CBD-olie, bijwerkingen geven. Gelukkig krijgt niet iedereen hier mee te maken. Bekende bijwerkingen bij CBD-olie zijn onder meer; slaperigheid, vermoeidheid, verminderde eetlust, diarree, afwijkende leverfunctiewaarden en huiduitslag³.

Interacties met CBD-olie

Er zijn verschillende medicijnen die niet goed samengaan met CBD-olie. Bepaalde medicijnen tegen epilepsie kunnen door cannabidiol sterker werkzaam zijn of bijwerkingen geven. Ook wordt afgeraden CBD-olie samen met slaapmedicatie, kalmeringsmiddelen, alcohol of opiaten te gebruiken¹.

Meldingen Lareb

Bijwerkingencentrum Lareb ontvangt af en toe meldingen van cannabisproducten. Aangezien steeds meer mensen cannabisproducten gebruiken en het bijwerkingenprofiel en interacties met andere medicijnen nog niet helemaal duidelijk is, blijft het belangrijk om alert te zijn op mogelijke bijwerkingen en wisselwerking (interacties) met andere medicijnen. We komen steeds meer te weten als mensen hun bijwerkingen en klachten van interacties bij Lareb melden. Bijwerkingen of interacties kunnen gemeld worden via mijnbijwerking.nl. Gebruikt jouw klant medicatie en twijfelt hij of de combinatie met CBD-olie veilig is, dan is het verstandig om met een arts of apotheker te overleggen. ■

Gratis meldkaartjes ontvangen?

Wijs uw klanten op de mogelijkheid tot het melden van bijwerkingen. Wilt u gratis meldkaartjes met display ontvangen voor in de winkel? Neem dan contact op via info@lareb.nl.

Bijwerkingen melden

Bijwerkingencentrum Lareb is het meld- en kenniscentrum voor bijwerkingen van geneesmiddelen, vaccins en gezondheidsproducten, zoals voedingssupplementen. Lareb is ook het kenniscentrum voor geneesmiddelgebruik en vaccins bij een kindervens, tijdens de zwangerschap en in de borstvoedingsperiode. Ook als drogisterijmedewerker is het belangrijk om alert te zijn op bijwerkingen die consumenten ervaren, en hen te wijzen om bijwerkingen bij Bijwerkingencentrum Lareb te melden. Dat kan via het meldformulier op www.mijnbijwerking.nl.

bijwerkingen
centrumlareb



Referenties:

1. Jellinek <https://www.jellinek.nl/vraag-antwoord/risicos-cbd-olie-cannabis-olie/>
2. Koppel van de S., Ekhart C. Alertheid op bijwerkingen cannabis blijft geboden. Pharmaceutisch Weekblad.
3. Transvaal apotheek <https://www.transvaalapotheek.nl/wp-content/uploads/2023/03/Bijsluiter-Medicinale-Cannabisolie-21032023.pdf>

Op naar een rookvrije generatie

Wat ben ik blij dat er in restaurants en kroegen al jaren niet meer gerookt mag worden. Herinner je dat nog, dat je na een avondje stappen steevast je kleding moest wassen? In de loop der jaren zijn er veel stappen genomen om roken te ontmoedigen, geen reclame, waarschuwingen op pakjes en verpakkingen achter een dichte wand in de winkels.

En vanaf 1 juli a.s. is het voor supermarkten bij wet verboden om nog langer sigaretten en tabak te verkopen. Een mooie stap naar een rookvrije generatie, zou je zeggen.

Tabaksspecialzaak openen

Helaas zien veel supermarktondernemers dit als een kans om dan maar een tabaksspecialzaak te openen naast hun winkel, vaak ook nog met lange openingstijden. Tja. Ik begrijp enerzijds dat je als ondernemer deze stap neemt, ook omdat klaarblijkelijk de wet of gemeente geen restricties heeft bepaald voor het aantal nieuwe tabakszaken. Maar omdat het kan, hoef je het nog niet te doen. En het brengt de rookvrije generatie natuurlijk niet dichterbij zo.

Regeringsbeleid ondermijnen

Als hoofdkantoor van een supermarktformule met ondernemers zou ik daar helemaal niet blij mee zijn, want het is volgens mij slecht voor je reputatie. Het ondermijnt het idee van de wet, die wil dat er op minder plekken rookwaar gekocht kan worden om hele goede redenen, namelijk de gezondheid van de Nederlandse bevolking en minder doden door roken. En ik vind dat een supermarkt gezondheid toch hoog in het vaandel zou moeten hebben staan; de nieuwe tabaksspecialzaken doen het imago van de supermarktbranche geen goed. Het gaat hier meestal ook niet om een kleine buurtsuper die de omzet keihard nodig heeft om te kunnen voortbestaan. Het is willens en wetens het regeringsbeleid ondermijnen.

Chapeau voor de drogisterij

Fijn dus dat de drogisterijbranche al jaren geen tabak meer verkoopt. Kruidvat is er in 2019 mee gestopt en de andere drogisterijketens al eerder. Chapeau voor de drogisterijbranche en op naar een rookvrije generatie! Misschien kan de branche de komende tijd nog wat extra aandacht geven aan de producten die mensen helpen van hun verslaving af te komen. Goed moment om dan misschien meteen even wat waarschuwingen voor Vaping te geven, waar onze jeugd massaal op overgestapt is. Schijnt even slecht te zijn als roken en minstens zo verslavend. Lever je Vape in en krijg een gratis ontwenningproduct?

Helaas ondersteun je dan vaak nog steeds de tabaksindustrie. Uit onderzoek van The Investigative Desk gepubliceerd in het Nederlands Tijdschrift voor Geneeskunde* blijkt dat de vier grootste tabaksfabrikanten (Philip Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco International en Imperial Brands), de klanten die zij eerst verslaafd en ziek hebben gemaakt, nog een keer langs de kassa laten gaan voor geneesmiddelen tegen onder meer hartaanvallen, kanker en astma. En wie probeert van zijn of haar verslaving af te komen, mag ook de nicotinepleisters en -kauwgum afrekenen bij Big Tobacco. Tijd om alternatieve leveranciers voor deze producten te zoeken? ■



“Wie probeert van zijn of haar verslaving af te komen, mag ook de nicotinepleisters en -kauwgum afrekenen bij Big Tobacco”

Evelyn van Leur is strateeg en pragmatisch bouwer, met ruim 20 jaar ervaring in commerciële functies in FMCG, retail en vers. Ze is gespecialiseerd in category, space en formule -management en werkte onder meer bij L'Oréal, Honig, Koninklijke De Ruijter en Pearle. In 2008 richtte ze de Category & Trade Company op met als doel retailers en leveranciers dezelfde taal te laten spreken. Het bedrijf faciliteert en begeleidt de samenwerking tussen retailers en leveranciers, verzorgt trainingen, categorievisies en categorieplannen en begeleidt de implementatie en borging. De Category & Trade Company is actief in food, DHZ, tuin, slijterij, vers en drug. Evelyn is tevens medeauteur van het Handboek Category Management.



evelyn@ct-company.nl

* <https://www.ntvg.nl/artikelen/de-beyond-nicotine-strategie>



Alle certificeringsgegevens digitaal en op één plek:

Uitrol Mijn Digitale Logboek van start

Drogisterijen met de Groene Plus zijn gecertificeerd en houden daarvoor een aantal documenten bij, het welbekende logboek. De meeste formulieren hiervoor werden tot nu toe op papier verwerkt. Dat gaat in 2024 veranderen, want het logboek wordt digitaal! De uitrol van Mijn Digitale Logboek verloopt in fasen en Trekpleister gaat als eerste drogisterijformule met het digitale logboek aan de slag.

Vanaf het eerste kwartaal 2024 wordt het papieren logboek vervangen door Mijn Digitale Logboek. Een digitaal logboek is een stuk eenvoudiger bij te houden en dat scheelt veel tijd en werk. Alle certificeringsgegevens die een drogisterij nodig heeft, zijn dankzij Mijn Digitale Logboek straks te vinden op één plek. “Je kunt het medewerkersbestand eenvoudig bijhouden in het digitale logboek, je vindt alle formulieren en werkinstructies online en je kunt bijvoorbeeld de resultaten van een audit inzien. Het CBD houdt bovendien bij welke examens er door de medewerkers zijn behaald en welke nascholing is afgerond”, zegt Anja Elslo, auditor en kwaliteitscoördinator PCO Certificerend orgaan van het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD). De uitrol van

Mijn Digitale Logboek verloopt in fasen, dus niet iedere formule of drogisterij gaat gelijktijdig over. Het digitale logboek wordt eerst gelanceerd bij Trekpleister.

Papierwinkel verminderen

De ontwikkeling van Mijn Digitale Logboek werd in 2020 door de branche en het CBD geïnitieerd. Anja Elslo: “We hebben eerst intern de wensen geïnterviewd en vervolgens een klankbordgroep opgesteld om de wensen van alle drogisterijen te achterhalen. Zowel het CBD als de branche hadden de behoefte om het aantal certificeringsdocumenten en de papierwinkel rondom de certificering te minimaliseren. En er was veel vraag naar meer overzicht en de

Karan Pawa en Anita van Harskamp van de afdeling sales operations excellence, AS Watson

“We zijn enorm voorstander van het vereenvoudigen van werkprocessen”



mogelijkheid om inzichten te creëren. Maar vooral de administratieve last van het logboek was voor alle partijen een struikelblok. Mijn Digitale Logboek haalt veel van de administratie-druk weg en zorgt er bijvoorbeeld voor dat er geen contact over en weer meer nodig is als documenten niet zijn aangekomen. Omdat alles overzichtelijk terug te vinden is in Mijn Digitale Logboek, haal je veel miscommunicatie weg.”

Werkprocessen vereenvoudigen

Anita van Harskamp, secretaresse sales operations excellence van AS Watson en lid van de projectgroep winkelcertificering, is hecht betrokken bij de totstandkoming en de uitrol van Mijn Digitale Logboek bij Trekpleister. “We zijn enorm voorstander van het vereenvoudigen van werkprocessen en Mijn Digitale Logboek is daar een sprekend voorbeeld van. Je kunt alles op één plek terugvinden, dus de papieren map en het systeem van formulieren die verstuurd moeten worden, kan straks vervallen. Al vanaf de eerste klankbordmeetings zijn we bij de ontwikkeling van Mijn Digitale Logboek betrokken. We hebben tijdens de klankbord-fase bijvoorbeeld aangegeven dat we er graag een managementtool aan vast wilden hangen, zodat je de certificeringsgegevens vanuit het hoofdkantoor goed kunt analyseren. Ook voor districtsmanagers is het heel handig als zij met een druk op de knop de actuele gegevens omtrent de certificering van de filialen in hun district kunnen inzien zonder dat ze ter plekke hoeven te zijn. Deze managementtool wordt in een latere fase ontwikkeld.”

Laagdrempelig en goed werkbaar

Karan Pawa is specialist sales operations excellence van AS Watson en heeft tijdens testfase onderzocht of het systeem achter Mijn Digitale Logboek laagdrempelig en goed werkbaar is. “Ik ben vanuit operatie vaak betrokken bij systeemontwikkelingen en weet vanuit die achtergrond hoe er in de praktijk het beste met digitale systemen gewerkt kan worden. Het digitale logboek is specifiek en ‘from

the scratch’ ontworpen op basis van alle wensen van de branche en niet gebouwd vanuit een bestaande applicatie. Omdat het maatwerk is, zat het logboek al in de eerste fase goed en praktisch in elkaar. Bij het testen hebben we diverse kleine verbeterpunten aangegeven die door de betrokken partijen goed werden opgepakt. Punt van aandacht is nog wel het eenvoudig indienen van ingevulde documenten en tijdens de implementatiefase bleek het inloggen niet te passen bij onze werkwijze. Daarom hebben we een ‘single sign on’ toegepast zodat de Trekpleister-filialen het logboek eenvoudig op hun Chromebook terug kunnen vinden. Zodra ze internet op hun Chromebook openen, staat Mijn Digitale Logboek als bookmark duidelijk aangegeven. Onze medewerkers zijn gewend om daar te werken met interne systemen, dus ze kunnen Mijn Digitale Logboek gemakkelijk terugvinden.”

Instructies en vragen

Anita van Harskamp vertelt dat de filiaalmanagers van Trekpleister op de Healthdag in oktober 2023 al hebben gehoord dat Mijn Digitale Logboek wordt geïntroduceerd. “De reacties waren heel enthousiast. Voorafgaand aan de lancering informeren we ook de areamanager uitgebreid en zij kunnen de informatie met de districtsmangers delen. De districtsmanagers hebben weer de rol om de filiaalmanagers te enthousiasmeren en mee te kijken of alles goed verloopt. Onze medewerkers en filiaalmanagers worden ook via het weekbericht van AS Watson op de hoogte gebracht van de introductie van ‘Mijn Digitale Logboek.’

Om ervoor te zorgen dat iedereen goed met Mijn Digitale Logboek kan werken, heeft het CBD een instructievideo, een FAQ-lijst en een instructiedocument ontwikkeld. De instructies en FAQ’s worden continu verder scherp gesteld. Als medewerkers vragen hebben, kunnen ze bij het CBD terecht. “We staan, onder andere met onze nieuwe medewerker Service & Support, klaar om vragen te beantwoorden. En onze auditoren kijken bij winkelbezoek ook mee of alles voor- >>



Anja Elslo, auditor en kwaliteitscoördinator PCO Certificerend orgaan van het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD)

spoedig verloopt. Als formules dat wensen, kunnen we presentaties geven voor filiaalmanagers en we zullen de gecertificeerde zelfstandigen die niet bij een formule zijn aangesloten, nog uitgebreid informeren”, zegt Anja Elslo.

Verloop van audits

Welke invloed heeft het digitale logboek op het verloop van de audits in de winkels? “De wijze van auditeren zal niet veranderen, ik kan de drogisterijen in ieder geval geruststellen dat we niet strikter zullen optreden omdat de gegevens inzichtelijker zijn”, lacht Anja Elslo. “In plaats van het papieren logboek, gaan we straks samen met de filiaalhouder Mijn Digitale Logboek doornemen. We hebben als auditor veel meer overzicht omdat alle gegevens die nodig zijn voor de certificering, overzichtelijk staan geregistreerd. We zien in de praktijk nogal eens hele dikke logboeken, waarin jarenlang materiaal is verzameld. Het vraagt veel tijd van de filiaalhouders en de auditoren om die logboeken door te nemen. Met Mijn Digitale Logboek hebben we snel inzicht in de meest actuele en relevante gegevens. Groot voordeel is dat we voordat we in de winkel zijn, de certificeringsgegevens beter kunnen onderzoeken. Daardoor kunnen wij ons als auditor tijdens het winkelbezoek veel meer richten op coaching

“Als het logboek digitaal wordt, kunnen de auditoren zich veel meer richten op coaching in plaats van controles”

in plaats van controles. Dat maakt een audit voor ons, maar ook voor de toezichthoudend drogist veel leuker. Je richt je samen meer op het drogist-zijn en het uitvoeren van verantwoorde zorg en minder op de administratie taken.”

Omdat Mijn Digitale Logboek in fasen wordt uitgerold, is er voldoende tijd om eventuele kinderziektes gaandeweg bij te stellen, zegt Anja Elslo. “In een latere fase introduceren we niet alleen de managementtool voor data-analyses, maar ook de persoonlijke inlog, waarbij de opleidings- en nascholingsgegevens van drogisterijmedewerkers worden bijgehouden. Die persoonlijke inlog wordt de voorloper van het beroepenregister, een langgekoesterde wens van de branche. Maar we concentreren ons dit jaar eerst op het winkelniveau van Mijn Digitale Logboek en hopen dat alle gecertificeerde drogisterijwinkels met de Groene Plus tegen het eind van 2024 op een prettige manier met Mijn Digitale Logboek kunnen werken.” ■

THE
CATEGORY
& TRADE
COMPANY

**VERDIEP JOUW VAKKENNIS
EN MELD JE NU AAN VOOR
ONZE OPEN TRAININGEN**



**Let's
UPGRADE
YOUR ...**

BUSINESS

Ons trainingsaanbod 2024:

Training 'Category Management'	9 april & 7 mei 2024
Training 'Sneller en beter werken met marktdata'	27 maart & 18 april 2024
Training 'Excel voor Trade Marketing & Category management'	16 april 2024
Training 'Presentatiewetten en optimale conversie van je schap'	25 april 2024

Kijk voor meer informatie op ct-company.nl
of neem contact op met Evelyn van Leur +31 6 303 52 147
of Tijn Bresser +31 6 124 76 536

Joba van den Berg nieuwe voorzitter Raad van Toezicht PCO

Op donderdag 8 februari 2024 is Joba van den Berg officieel geïnstalleerd als voorzitter van de Raad van Toezicht van de afdeling PCO van het CBD. Zij was tot voor kort lid van de Tweede Kamer en woordvoerder Zorg voor het CDA en heeft in die functie de positionering van de drogist actief ondersteund. Joba van den Berg heeft een breed netwerk in de politiek en CBD/PCO is verheugd dat zij als voorzitter is toetreden.

TEKST **Centraal Bureau Drogisterijbedrijven**

Joba van den Berg was van maart 2017 tot december 2023 lid van de Tweede Kamer en 5,5 jaar woordvoerder Zorg van het CDA. In die functie was zij een vurig pleitbezorger voor zelfzorg. In mei 2022 heeft zij een amendement ingediend tegen de wetswijziging van de geneesmiddelenwet die de IPad-drogist mogelijk maakt. Met het amendement wilde Joba van den Berg de wettelijke eis behouden dat voldoende (assistent)drogisten in een winkel fysiek aanwezig moeten zijn. Het amendement kreeg destijds net niet voldoende steun in de Tweede Kamer, maar het wetsvoorstel als onderdeel van de Veegwet sneuvelde uiteindelijk in de Eerste Kamer.

Samenwerking en beroepstrots stimuleren

Als politica streed Joba van den Berg ervoor dat zorg beschikbaar, bereikbaar en betaalbaar moet zijn. Zelfzorg en de rol van de drogist worden volgens de nieuwe voorzitter van de RvT steeds belangrijker. “De drogist staat aan de basis van de zorgpiramide en het is belangrijk dat drogerijen gecertificeerd zijn zodat de basis in verantwoorde zorg in orde is, daar zet ik graag mijn schouders onder. Het certificatiesysteem zit sterk in elkaar maar kan wat mij betreft nog veel meer herkenbaar worden in de winkel. Het kan wellicht meer worden afgestemd op de behoeften van de klant. Wil je bijvoorbeeld een open vraag blijven stellen bij de kassacheck of de klant nog meer informatie wenst of ga je gericht adviseren zoals de drogist nu ook met de risicowaarschuwingen doet?”

Joba van den Berg neemt de voorzittershamer over van Maarten de Wit, die sinds 2017 voorzitter was van de Raad van Toezicht en daarvoor al 5 jaar actief lid was van de Raad. Het CBD bedankt Maarten de Wit voor zijn jarenlange actieve bijdrage aan het bewaken en

Joba van den Berg



verbeteren van de kwaliteit van verantwoorde zorg door drogisten. Als voorzitter van de Raad van Toezicht van de afdeling PCO van het CBD, monitort Joba van den Berg samen met de andere leden RvT of het certificeringssysteem voor winkels en webhops met de Groene Plus goed en ordentelijk verloopt. “Op 8 februari heb ik op een prettige manier kennisgemaakt met de overige leden van de RvT. Deze raad bestaat uit verschillende experts zoals huisartsen en apothekers en dat is heel welkom. Ik ben verheugd dat ik voorzitter mag worden en wil in die rol graag de beroepstrots van de drogist aanjagen. Ook wil ik als voorzitter de samenwerking tussen huisartsen, apothekers en drogisten verder stimuleren. Tot slot vind ik het belangrijk dat er een beweging tot demedicalisatie is ingezet. Drogisten hebben een commercieel belang bij de verkoop van zelfzorg-geneesmiddelen, maar zien daarnaast ook het maatschappelijke belang tot minder en verstandig medicijngebruik en daaraan wil ik als voorzitter van de RvT mijn steentje bijdragen.” ■

DBB drogist

Aantrekkelijke drogisterijformule!

UniPharma heeft naast haar groothandelsactiviteiten een uitgebreide winkelondersteuning voor zelfstandige ondernemers. Met DBB wordt een volledige ondersteuning aangeboden aan zelfstandige drogisterijen, waarbij het lokale marktgebied van de ondernemer de invulling bepaalt. UniPharma vaart een duidelijk eigen koers, waarbij de focus op groeimarkten centraal staat. Klanten van UniPharma profiteren van een moderne logistiek, een flexibele organisatie met betrokken medewerkers en onderscheidende en betaalbare winkelondersteuning.

Kernwaarden DBB drogist

Bewust Beter!

Goed Advies, vraag het onze gediplomeerde medewerkers

Bewust Goedkoper!

Profiteer van onze hoge kortingen

Bewust Lager!

Kom binnen en ervaar onze vaste lage prijzen

Welke ondersteuning kunt u verwachten als u zich aansluit bij onze DBB drogisterijformule?

- Herkenbare winkeluitstraling
- Landelijke marketing
- Folderondersteuning
- Compleet POS pakket
- Social media ondersteuning
- Bewust Laag – Bewust Beter – Bewust Goedkoper
- Vrijheid in lokaal ondernemen
- Ondersteuning middels Gezonder Ondernemen Jaarplan

Het assortiment voor de DBB drogist

- Compleet assortiment van > 43.000 producten
- Onderscheidende en duurzame producten en productcategorieën
- Huisselectie
- Concurrerende prijsstelling
- Marge en omzet verhogende acties in folder, UniMail en digitale mailingen
- Assortiment gericht op algemene vraag, markttrends én seizoensvraag
- Innovaties op het gebied van gezondheid, functionele voeding, cosmetica en zelfzorg



Digitale nieuwsbrieven



Social media



Volg ons:



Nieuwe website



POS Materiaal



De gezondheid van de Nederlander loopt verder achteruit

Een statistiek die me maar niet loslaat, is de enorme stijging van de gezondheidszorgkosten van de laatste jaren. Sinds de jaren '80 begeef ik me tussen de gezondheidszorg en het supermarktkanaal en natuurlijk zoek je en spreek je dan over de mogelijke oorzaken van deze stijging.

Gaat het om ons voedingspatroon? Zijn er slechtere omgevingsvariabelen? Komt het door de privatisering die in de zorg heeft gewoed? De centralisatie naar academische centra? Begin van dit jaar ben ik verder in deze vraagstukken gedoken en heb ik gekeken hoe dit zit met de ons omringende landen.

Hogere kosten, druk op kwaliteit

Allereerst kunnen we niet om het gegeven heen. Vanaf 2017 zijn de zorgkosten per hoofd van de bevolking afgezet tegen het BNP doorgeslagen. Nederland stond in 2017 qua kosten net in de top 10; nu staan we op een schamele 40ste plek. De kwaliteit van onze zorg is nog steeds goed, maar hier staan we nu nummer 9, terwijl we in 2017 op nummer 2 in de wereld stonden. Hogere kosten en druk op de kwaliteit. Info2Action heeft sinds 2015 de Nederlander in beeld die regelmatig voor chronische en serieuze klachten bij de arts komt. Er zijn maar liefst 2.5 miljoen meer mensen die het afgelopen jaar een arts moesten raadplegen. Omdat we ieder jaar een grote representatieve steekproef trekken, heb ik de situatie van voor 2017 vergeleken met het gemiddelde over 2018 tot en met 2023. Dan zie je nog beter wat er trendmatig aan de hand is.

In de grafiek zien we niet de thuiszorg, jeugdzorg, kinderopvang en dergelijke. Het blijkt dan dat de thuiswonende 55-plussers de hoofdmoot vormen in de zorgvraag, maar dat deze groep vrij stabiel is gebleven. De sterkste stijging zit in de groep 17-35 jaar en 36-55 jaar. De jongere groepen triggeren dus! Wat doet men allemaal bij die arts? Een ranking op type klacht toont een duidelijk patroon. De toename zit hoofdzakelijk in vermoeidheid en psychische klachten en we zien obesitas, diabetes en te hoog cholesterol soms ook verdubbelen of verdrievoudigen in de groep tot 55 jaar.

Ongepolijste posts

Ik begrijp dat u zich soms achter de oren krabt bij de voor mijn doen ongepolijste LinkedIn-posts met mijn visie op bijvoorbeeld McDonalds, PFAS in voeding en verpakking, glyfosaat op groente, nep olijfolie of nep-honing van gerenommeerde merken uit de supermarkten. Ik kan me hierover extra opwinden omdat ik de allerbeste marketingopleiding heb mogen doorlopen en zie dat er met misleiding een potje wordt gemaakt in de praktijk, terwijl je juist kansen hebt om het tij te keren. Waarom nemen handel en industrie zo weinig verantwoording? De ernst van de situatie is zeer hoog! De kosten voor gezondheidszorg schieten in Nederland uit de band vergeleken met omliggende landen en zijn gestegen met 30 miljard per jaar sinds 2017. Geld dat ingezet zou kunnen worden voor meer jongerenperspectief, op de actuele Nederlandse veiligheidssituatie en een media-dominante voorlichting over juiste voeding en verzorging. Het is wrang dat de Nederlander nu zijn informatie moet halen bij onderzoeksjournalisten, betrouwbare influencers en uit de hand gelopen situaties als het gaat om zijn welzijn.

Voor meer informatie over ons jaarlijkse gezondheidsonderzoek (in relatie tot het gebruik van supplementen) ontvang ik graag een mail naar jhrutte@info2action.nl ■

Yoop

“Handel en industrie moeten juist het voortouw nemen in eerlijke communicatie”

Informatie is ontleend uit verschillende wetenschappelijke publicaties en verschillende onderzoekprojecten op het gebied van gezondheid en medicatie bij de consument/patiënt door mijn bedrijf Info2Action sinds 2012.
jhrutte@info2action.nl



jhrutte@info2action.nl

Gemiddeld artsenbezoek (X 1000 personen)	toten met 2017	tussen 2018 en 2023	Toename	bijdrage in toename
17-35	1,696	2,468	773	57%
36-55	2,166	2,642	476	35%
55+	3,399	3,497	98	7%
Totaal	7,261	8,608	1,346	100%

VERSTOP JE HOEST NIET

VERLICHT
JE HOEST

Bisolvon®



Bisolvon 2-in-1 is een medisch hulpmiddel.
Lees voor gebruik de gebruiksaanwijzing.

www.bisolvon.nl

KOAG/KAG-nr. 2750_0822-3324

Canesten® GYNO 1

Dag jeuk,
hallo nominatie!



Met een 1 daagse behandeling de schimmel doden en het jeukende, branderige gevoel verlichten.
Ja, onze Canesten® Gyno 1 daagse Crème werkt snel én effectief!

Fijn voor uw klanten: ze voelen zich in een mum van tijd weer zichzelf.

Fijn voor ons: we zijn genomineerd voor een Careality Care Award in de categorie Endurance.
Dat betekent dat onze 1 daagse crème al jaren succesvol wordt verkocht. Daar zijn we trots op.

Dank voor uw inzet, uw vertrouwen en uw stem!

Canesten® Gyno is het meest gekochte merk bij behandeling van vaginale infecties. Bron: Circana scanning data Food/Drug/Ecom YR23



Uitreikingen Care Awards 4 april 2024

Hèt netwerk-event van de drogisterijbranche

Op 4 april 2024 worden alweer voor de negende keer de Careality Care Awards uitgereikt, dit keer in Fort Altena, Werkendam. Onder leiding van presentatrice Vivian Slingerland worden de beste innovaties van 2023 bekroond en het event biedt vooral de gelegenheid om uitgebreid te netwerken.

Op de volgende pagina's treft u de genomineerde innovaties voor de Careality Care Awards 2024 aan. Vorig jaar bleek een mooi jaar te zijn voor nieuwe lanceringen in de drogisterijbranche en onze lezers hebben uit alle innovaties van 2023 hun favorieten gekozen, waarvoor onze hartelijke dank! De vakjury van de Care Awards is op 26 februari bijeengekomen en heeft uit deze favorieten de winnaars gekozen. De introducties zijn verzameld door ons vakblad in samenwerking met Info2Action en gepubliceerd in de laatste twee edities van Careality 2023.

Wegingsfactoren

De genomineerde producten worden door de jury beoordeeld op vastgestelde wegingsfactoren zoals mate van innovatie, verrijking van de categorie, verwachte levensduur, samenwerking drogisterij, lef, duurzaamheid en het verhogen van de gebruiksmomenten. Bovendien stelt de jury

vast welke leverancier al jaren een sterke bijdrage levert aan de sector en de winnaar is van de Oeuvre Award. Daarnaast wordt ook de Careality Endurance Award uitgereikt. Hoe presteren de innovaties van voorgaande jaren op de lange termijn? Welke producten hebben zich blijvend bewezen? Op 4 april 2024 maart reiken we in Fort Altena van 17.00 uur tot 21.00 uur de awards uit aan de beste vernieuwers, volhouders en toppartners. Vivian Slingerland gaat tijdens de uitreiking in gesprek met stakeholders, retailers en leveranciers over actuele thema's.

De Care Awards worden branchebreed gedragen. Careality is trots dat binnen de vakjury elke drogisterijformule en twee groothandels zijn vertegenwoordigd. Zij bepalen samen met hun inkoopafdeling en de andere deskundige juryleden de winnaars van de Care Awards. ■

De juryleden van de Careality Care Awards 2024:

- **Niek Schipper**
buying director A.S. Watson Health & Beauty Benelux (juryvoorzitter)
- **Lynne Bruning-van Gessel**
commercieel directeur Etos
- **Arjan van der Lingen**
commercieel manager NDS/DA en Holland Pharma
- **Donja van Liere**
procesmanager financiën en commercie Unipharma
- **Joop Rutte**
algemeen directeur info2action
- **Monique Huiberts**
Beste Zelfzorgadviseur 2023 (DA)

Wilt u ook aanwezig zijn tijdens hèt netwerk-event van de drogisterijbranche? Stuur dan een e-mail naar redactie@careality.nl en wij informeren u graag over de mogelijkheden.

Beauty

Pupa Milano – Vamp! Creamy Duo

Leverancier: Care Cosmetics



De Vamp! Creamy Duo. De perfecte lip combinatie in één product. Het product heeft aan de ene kant een potlood die als het ware over de lippen heen glijdt, zijdezacht maar met een perfecte dekking in één applicatie. Aan de andere kant de perfect bijpassende kleur lippenstift, romig en dekkend met een licht glanzende finish. Prachtige volle lippen met maar één product wat handig mee te nemen is voor onderweg. Het product is longlasting en overleeft met gemak een heerlijk diner voor twee.



EEN NIEUWE
WIMPERREALITEIT
+36% LENGTE*
SURREALISTISCH VOLUME.

* Instrumentele test, 29 personen.



MAYBELLINE
NEW YORK

NIEUW
FALSIES SURREAL
Extensions Mascara



VOOR NA

L'ORÉAL
PARIS

ELVIVE

BOND REPAIR

ONZE DOORBRAAK
VOOR HET DIEPSTE
HAARHERSTEL



voor

na
NO RETOUCH



GEBROKEN
HAARVEZEL

HERSTELDE
HAARVEZEL

HERSTELT DE
VERBINDINGEN
DIEP IN DE
HAARVEZEL



HERSTEL

VERSTERK

VERZORG



Rimmel Thrillseeker Pitch Black Mascara

Leverancier: Coty

Rimmel's #1 MASCARA: De Wonder'Volume Thrillseeker, nu NOG intenser! Breng je wimpers van 'chill to thrill' met sensationeel volume en impact! Rimmel's nieuwe crèmige, romige mascara-formule die rijk is met intense ultra-zwarte pigmenten voor Pitch Black Wimpers met gewaagd volume.

Het is meteen raak: krachtige volume en verrassende lengte zonder het gewicht. Wonder'Volume Thrill Seeker Mascara Pitch Black biedt intense kleur en volume én geeft bij elke laagje een nog spannendere look. Met zulke sensationele wimpers kun je elke situatie aan!



Max Factor 2in1 Masterpiece Wow Mascara

Leverancier: Coty

Geef je wimpers die WOW-factor! De Max Factor Masterpiece 2-in-1 Lash Wow Black Mascara is speciaal ontworpen om je wimpers volume én lengte te geven met het draaibare 2-in-1 mascaraborsteltje. Creeer jouw perfecte wimpers in slechts één twist. Twist to transform! Stap 1: lengte. Stap 2: volume. Door de dop aan de onderkant van de mascara te draaien, verandert het borsteltje waarmee je eenvoudig twee verschillende looks creëert. Het antwoord op al je mascara wensen, perfect voor elke gelegenheid zowel overdag als voor een avondje uit. De vegan formule bevat weldadige ingrediënten die je wimpers verzorgen.



Maybelline New York Falsies Surreal Mascara

Leverancier: L'Oréal

Ga voor een nieuwe wimperrealiteit met The Falsies Surreal Mascara van Maybelline New York! Deze mascara geeft 36%* meer lengte en surrealistisch volume. De formule is verrijkt met hybride lengte-volumevezels. Hierdoor wordt een wimperextensions effect gecreëerd dat tot 24 uur houdt. En dat zonder klontjes. Het verlengde helixborsteltje zorgt ervoor dat zelfs de kleinste wimpers worden bereikt van aanzet tot uiteinde, voor een surrealistisch effect. De mascara is opbouwbaar waardoor je naar wens meerdere lagen kunt aanbrengen.

* Instrumentele test, 29 personen.



Bruno Banani Magnetic Woman

Leverancier: Coty

Ontdek Magnetic Woman: De verleidelijke & vrouwelijke nieuwe geur van Bruno Banani. De betoverende geur opent met een pittige mix van citrusnoten, versmolten met sappige peer- en zwarte besaroma's voor een frisse, fruitige uitstraling. Dit smelt samen met een elegant verleidelijk hart, waarin een vrolijke noot van weelderig jasmijn verweven is met de romige noten van een meeslepend gianduja-akkoord* en een heerlijke hint van bitterzoet cacao-absoluut. De geur nestelt zich op een fluwelen basis met hout-muskusachtige en sensuele cederhouten noten en warm cashmeran die verleidelijk op je huid blijven hangen.

Zoals het deze luxe geur betaamt, wordt Magnetic Woman gepresenteerd in een prachtige, opvallende flacon en verpakking. In navolging van de kenmerkende schuine vorm van de bruno banani-geurlijn, is de zacht gegolfde glazen flacon omwikkeld met een zilverkleurige hals en bekroond met een slanke zwarte dop. De rijke kleur van zowel de 'juice' als de glanzende verpakking is geïnspireerd op de moderne roze-koper kleurtrend en creëert een vrouwelijke look die zowel actueel als tijdloos is.

* chocolade met hazelnoot-crème uit Turijn



Bedankt voor de nominatie van Andrélon Pro Nature!



**0% sulfaten en siliconen.
100% biologisch afbreekbaar.**

Haarverzorging



Andrélon ProNature

Leverancier: Unilever

Andrélon Pro Nature is een haarverzorgingslijn met tot 98% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, vrij van sulfaten en siliconen én 100% biologisch afbreekbaar. Alle Pro Nature conditioners zijn verrijkt met actieve natuurlijke kokosolie, die de siliconen vervangt. Dit voedt je haar van binnen en zorgt voor zacht en glanzend haar. De Pro Nature flessen zijn recyclebaar en gemaakt van 100% gerecycled plastic met uitzondering van de dop. Voor stralend haar en beter voor de planeet.



Elvive Bond Repair

Leverancier: L'Oréal

Als haar beschadigd raakt, breken de verbindingen diep in de haarvezel waardoor het haar zijn kracht, glans en levendigheid verliest. Elvive Bond Repair van L'Oréal Paris herstelt jouw haar intensief tot diep in de haarvezel! Is jouw haar beschadigd door kleuren, bleken, de hitte van stylingtools of UV-straling? Bond Repair herstelt jouw haar terug naar de originele haarsterkte! De Bond Repair sulfaatvrije shampoo van L'Oréal Paris Elvive reinigt en versterkt het haar. Met een romige crèestructuur is de shampoo speciaal ontwikkeld om het haar zacht te reinigen en de haarvezel te versterken.



Boep Baby & Kind

Leverancier: Unipharma

Baby en kind verzorging voor de gevoelige huid, ontwikkeld door een arts en mama. De babyhuid is maar liefst 6x dunner dan de huid van volwassenen en daardoor extra vatbaar voor schadelijke stoffen. Kies daarom voor Boep, dermatologische getest en bevat pure en biologische ingrediënten, veganistisch en zonder minerale oliën, parabenen, siliconen, paraffine, PEG's of synthetische stoffen.

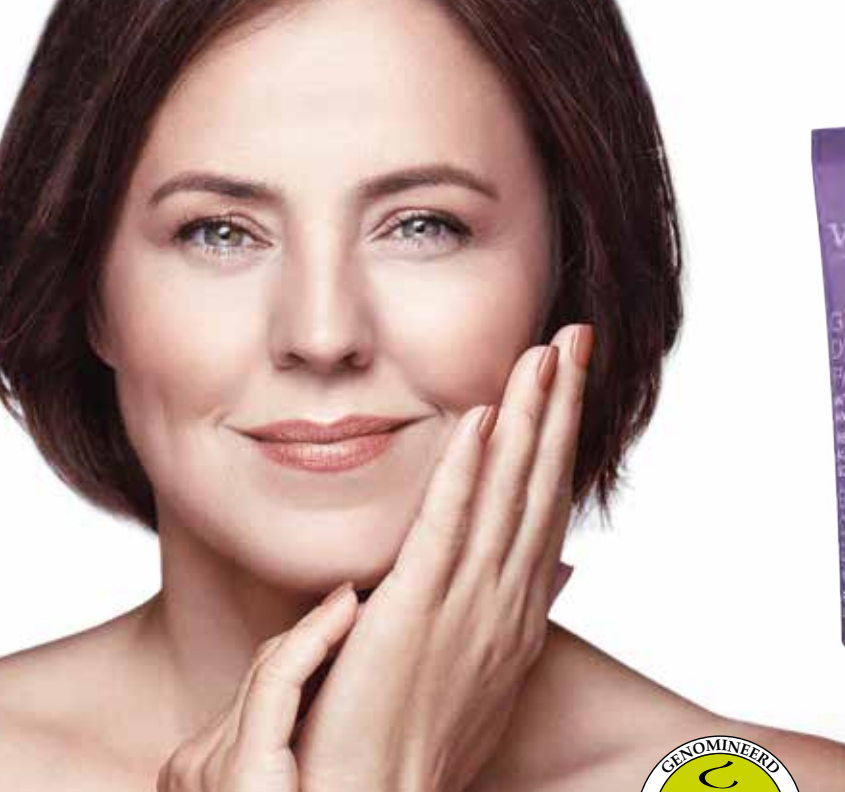
Gezichtsverzorging



Louis Widmer Anti-Ageing Oogomtrekgel

Leverancier: Louis Widmer

De Intensief Anti-Ageing Oogomtrekgel gaat dankzij de combinatie van Eye'Fective™ en het biostimulatorencomplex vermoeidheid rond de oogomtrek tegen en zorgt voor een stralende blik. De metalen applicator maakt het aanbrengen eenvoudig en werkt verfrissend bij gebruik. Met hooggeconcentreerde actieve bestanddelen levert het opvallende resultaten: het vermindert donkere kringen en wallen, verzacht uitgesproken rimpels, heeft een liftend effect rond de ogen en hydrateert de oogomtrek. De lichte, hydraterende en verzorgende gel dringt snel in de huid en voelt niet kleverig aan. Daarom is het ook ideaal als basis voor make-up. Geschikt voor elk huidtype, dermatologisch en oftalmologisch getest. Ideaal om 's morgens te gebruiken of overdag voor dat instant verfrissend effect.



**Louis
Widmer**
SWISS DERMATOLOGICA

NIEUW



in de Intensief
Anti-Ageing verzorgingslijn

Oogomtrekgel

Vermindert donkere kringen en wallen onder de ogen. Onmiddellijk effect dankzij de verkoelende applicator.



Wij zijn weer in de race voor de Careality Care Award, dankzij jullie, de Careality lezers! We schitteren opnieuw in de belangrijke categorie Gezichtsverzorging. Nu met onze Intensief Anti-Ageing Oogomtrekgel. Een prachtige aanvulling op onze productlijn Intensief Anti-Ageing en samen met de nieuwe Nachtcrème voor de normale en gemengde huid,

dé perfecte mix om de dag stralend te beginnen. Als team zijn we oprecht blij en verheugd met deze erkenning! Jullie support, vertrouwen en waardevolle adviezen hebben dit mogelijk gemaakt. Dank aan jullie, gewaardeerde lezers, voor het delen in ons enthousiasme en jullie bijdrage aan het succes van onze innovaties!

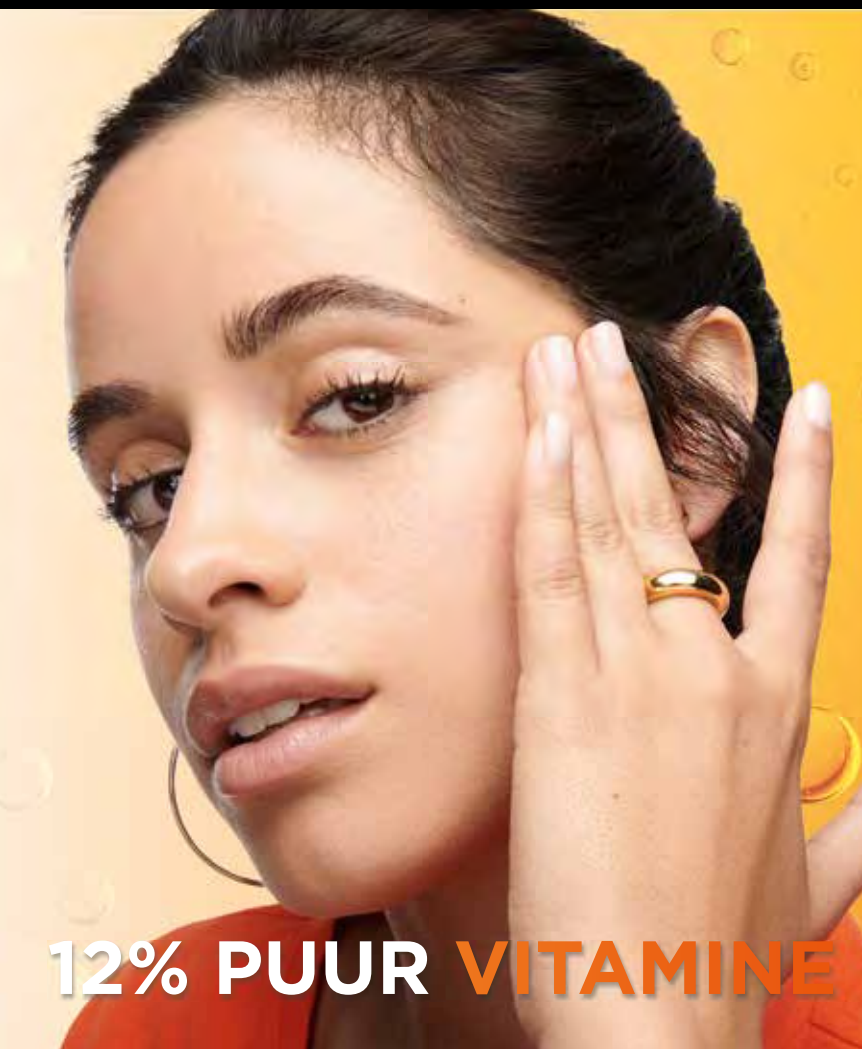
Meer info



DERMATOLOGISCHE EXPERTISE. COSMETISCHE UITMUNTENDHEID. SINDS 1960.

COMMITTED TO CARE.
louis-widmer.com/wecare

L'ORÉAL
PARIS



REVITALIFT CLINICAL

[ONEFFEN TEINT - PÖRIËN - FIJNE LIJNTJES]



12% PUUR VITAMINE C

Gezichtsverzorging



L'Oréal Paris Revitalift Clinical Vitamine C Serum

Leverancier: L'Oréal

Ontdek het baanbrekende Clinical 12% Pure Vitamine C + E + Salicylzuur Serum van L'Oréal Paris Revitalift. Geformuleerd met pure en stabiele vitamine C in een hoge concentratie. Bevat vitamine E, een actieve stof welke de verhelderende eigenschappen van vitamine C versterkt. Daarnaast helpt vitamine E het salicylzuur met het gladstrijken van de huidtextuur en het verminderen van zichtbare poriën. Het Revitalift Clinical 12% Pure Vitamine C Serum corrigeert zichtbaar de 3 belangrijkste tekenen van vroegtijdige huidveroudering*: ongelijkmatige teint, zichtbare poriën en fijne lijntjes. Geschikt voor alle huidtypes en huidskleuren. *klinische test, 63 proefpersonen, 8 weken.



ZARQA Face Zilvercrème

Leverancier: Remark

Clean Beauty – bewust geformuleerde natuurlijke én veilige huidverzorging – is een blijvende ontwikkeling in de markt. ZARQA is het Clean Beauty merk voor de gevoelige huid. ZARQA groeit snel dankzij multimedia campagnes (print, online en sinds 2022 TV) en succesvolle trainingsprogramma's die zorgen voor goed verkoopadvies op de winkelvloer.

Een gevoelige huid uit zich vaak in een zeer droge en jeukend huid. Het ZARQA Dry Skin concept bestaat uit Silver Cream voor irritatieplekjes in het gezicht en Dry Skin Cream voor grote extreem droge en schurende huidoppervlaktes. Beide clean beauty formules bevatten bewezen effectieve ingrediënten zoals dode zee mineralen en zilvecitraat, (wat bekend staat om zijn antimicrobiële werking). Beide crèmes versterken de huidbarrière en doorbreken de jeuk-krabspiraal, en zorgen zo voor een gezonde huid die in balans is.



Compeed Anti-Spots Patch Cleansing

Leverancier: Perrigo Nederland

Compeed Anti-Spots Cleansing patches reinigen je huid, absorberen overtollig talg en exfoliëren onzuiverheden. Deze hydrocolloid patches richten zich op grotere onzuivere gebieden en verwijderen voorzichtig de hardnekkigste onzuiverheden. Ze zijn ideaal voor gebruik gedurende de nacht, zodat je wakker wordt met een gladde, gezond ogende huid.

1. Hydrocolloid met hoge absorptie verwijdert overtollig talg van het huidoppervlak.
2. De patch hecht goed aan vuil en dode huidcellen en blijft de patch de hele nacht op zijn plaats om het binnendringen van vuil te helpen voorkomen.
3. De patch beschermt tegen krabben en externe bacteriën, zoals die in je kussen.



NIVEA Q10 Gerichte Rimpelopvuller

Leverancier: Beiersdorf

De NIVEA Q10 Gerichte Rimpelopvuller vermindert fijne lijntjes en rimpels in 5 minuten door een hydraterende laag op de huid te vormen.

- Vult en herstelt rimpels op voorhoofd, ogen en neus-lipplooien in 2 weken*
- 50% van de hardnekkige rimpels zichtbaar zijn verminderd in 4 weken**
- 5% actief complex dat in de diepe lagen van de opperhuid doordringt***
- Behandeling van diepe rimpels op lange termijn

* Zelfbeoordeling (score), 45 vrouwen. ** Zelfbeoordeling (score), 41 vrouwen. *** In vitro getest.

Nederland kiest massaal voor Lucovitaal®



Dit zijn gezondheidsproducten, lees voor het kopen de informatie op de verpakking.

Wij, de makers van Lucovitaal®, garanderen al sinds 1989 elke dag met vol enthousiasme en met volledige betrokkenheid de hoogste kwaliteit voor de scherpste prijs. Zoekt u naar een uitgebreid en uitgekiend samengesteld product voor een lage prijs? Alstublieft: Lucovitaal®, Krachtig & Goedkoop!®

Lucovitaal®, Krachtig & Goedkoop!®

10⁰⁰
KORTING

1+1
GRATIS

15⁰⁰
KORTING

50%
KORTING



o.b.® Organic Mini



Wat doet het?

Al meer dan 70 jaar biedt o.b.® betrouwbare en discrete bescherming voor vrouwen bij lichte tot zware menstruatie. o.b.® is de best verkochte tampon in Nederland met een marktaandeel van 74%*. Onze tampons bevatten geen toegevoegde schadelijke stoffen, geen chloorbleekmiddel of parfum en zijn bovendien hypoallergeen.



Wat is er bijzonder aan?

Het oppervlak en de kern van de o.b.® Organic tampon is gemaakt van 100% biologisch gecertificeerd katoen. De tampon is plastic-vrij van top tot touwtje.

Leuk weetje:

Deze tampons zijn GOTS gecertificeerd, dit is een wereldwijde toonaangevende standaard ter waarborging van de biologische status van textiel in de gehele waardeketen.



Surf naar onze website om te weten welke tampon het best bij je past: <https://www.ob-tampons.nl/producten/productzoeker>

Nielsen P12 MAT TOTAL NL

Vitaminen, Mineralen & Supplementen



Solgar Ultimate Calm

Leverancier: Solgar Vitamins

Ultimate Calm is rustgevend én opbeurend, bij stress en spanning. Ultimate Calm combineert gepatenteerde extracten van de kruiden saffraan en ashwagandha, in de exacte dosering zoals gebruikt in onderzoek.

Saffraan (*Crocus sativus*) staat bekend om de krachtige, opbeurende eigenschappen. Affron® saffraan is het eerste extract dat is gestandaardiseerd op de belangrijkste werkstoffen, de lepticosaliden. De wortel van het kruid Ashwagandha (*Withania somnifera*) wordt traditioneel gebruikt om lichaam en geest in balans te houden. KSM-66® ashwagandha is gewonnen zonder gebruik van oplosmiddelen, waardoor de potentie volledig behouden blijft.



Lucovitaal Complex met Keratine

Leverancier: PK Benelux

Lucovitaal Complex met Keratine is een unieke formule met Keratine, MSM en Akkerpaardenstaart.

- 1 Akkerpaardenstaart is goed voor de conditie van het haar, draagt bij aan een normale haargroei en houdt je haar sterk*.
- 2 Daarnaast bevat de formule Biotine, Selenium en Zink, voor het behoud van glanzend haar. Vitamine B2, C en E helpen de cellen te beschermen tegen oxidatieve schade door Uv-straling en leveren een bijdrage als antioxidant. Verder draagt vitamine C bij aan de vorming van collageen wat van belang is voor de huid. Vitamine B3 ondersteunt het herstellend vermogen van de huid.
- 3 Ledebouriella Seseloides ondersteunt de haargroei en versterkt het haar.*

* Gezondheidsclaims in afwachting van Europese toelating.



Roter Vitamine C Gummy 1000 mg Juicy Apple / Tasty Lemon

Leverancier: Cooper Consumer Health NL BV

De Roter Vitamine C 1000 mg Juicy Apple gummies en Tasty Lemon gummies ondersteunen je natuurlijke weerstand. Het zijn lekkere gummies met een frisse appelsmaak en gummies met een lemonsmaak. Ze zijn makkelijk in te nemen door op te kauwen of op te zuigen. Gebruik: één gummy per dag.

- De Roter Vitamine C gummy is het eerste product in de Vitamine C categorie in een gummy vorm
- Unieke propositie!
- Populair onder jongere consument die veelal online koopt
- Aantrekkelijke vorm (gemakkelijk in te nemen en heerlijk van smaak)
- Draagt bij aan de bescherming van gezonde cellen tegen vrije radicalen
- Helpt vermoeidheid te verminderen
- De gummies zijn vegan, lactose- en glutenvrij



A.Vogel Focus¹ en Concentratie² Kauwtabletten

Leverancier: A.Vogel

Nieuw! A.Vogel Focus¹ en concentratie¹ kauwtabletten draagt bij aan een heldere geest¹, ondersteunt hersen- en zenuwfuncties die betrokken zijn bij je concentratie- en redeneringsvermogen¹ en is goed voor het geheugen¹. Het helpt om mentale focus¹ te behouden en heeft zo een positieve invloed op de leerprestatie¹. Ideaal voor de aankomende examens om bij de les te blijven¹.

¹ Magnesium. * Gezondheidsclaims in afwachting van Europese toelating.



Bedankt voor de nominatie!

100% NATUURLIJKE DEO SPRAY



ZONDER SCHADELIJKE
DRIJFGASSEN

Lichaamsverzorging

Therme Orange Happiness

Leverancier: Remark



THERME laat je thuis genieten van persoonlijke wellness momenten, rijke geurbelevingen en betaalbare luxe. THERME is de afgelopen jaren enorm gegroeid en is nu hét grootste en meest luxe wellness merk binnen de drogisterijmarkt! Zeer succesvolle introducties en diverse multi media campagnes (TV, print en online) zorgen voor nog meer guilt-free wellness momenten in je eigen huis.

THERME Orange Happiness

De Orange Happiness wellnessbeleving is geïnspireerd op de verwarmende en positieve energie van de zon, die symbool staat voor levensvreugde voor de ultieme start van je dag. Geniet van de stralende geur van sinaasappel en aromatisch hout, gecombineerd met bloemige mimosa en kruidige patchouli. Verkrijgbaar in Shower Satin, Foaming Shower Gel, Body Butter, Hydra+ Body Lotion en Hand Balm.

Happy Earth 100% Natuurlijke Air Deo Spray

Leverancier: Orange Sheep



Dankzij een unieke en innovatieve technologie zijn deze Happy Earth deo sprays niet alleen 100% natuurlijk en effectief, maar bovendien volledig vrij van schadelijke drijfgassen die slecht zijn voor de aarde én voor je huid. Zo blijf je de hele dag op een natuurlijke manier fris!

Wat maakt deze deodorant zo bijzonder?

- De spray werkt met 100% pure luchtdruk, dus geen schadelijke drijfgassen.
- 100% natuurlijk, vegan en microplasticvrij.
- Bevat geen aluminium-chloorhydraat of andere chemicaliën.
- Geen witte vlekken of strepen
- Trotse drager van de keurmerken NATRUE, Vegan Society en Zero Plastic Inside
- Lokaal geproduceerd in Nederland met groene energie

Parodontax Active Repair Tandvlees Fresh Mint

Leverancier: Haleon



Parodontax Active Repair Tandvlees Fresh Mint Tandpasta helpt bloedend, gezwollen en ontstoken tandvlees herstellen vanaf één week*.

Deze tandpasta helpt vroege tekenen van bloedend tandvlees om te keren door de belangrijkste oorzaak, tandplak, aan te pakken. Het verwijdert actief tandplakbacteriën, waardoor het tandvlees kan herstellen. Het vormt ook een strakke afdichting rondom je tanden om zo bloedend tandvees te helpen stoppen. Parodontax Active Repair Tandvlees is verkrijgbaar in de varianten Fresh Mint Whitening.

*Bij twee keer per dag poetsen. Medisch hulpmiddel, lees voor gebruik de gebruiksaanwijzing.

o.b. Organic Cotton mini

Leverancier: Johnson & Johnson Consumer B.V. (Kenvue)



O.b.® Organic Mini biedt u betrouwbare en natuurlijke bescherming met 100% gecertificeerd biologisch katoen. De tampon is plastic-vrij van top tot touwtje. De mini tampon is geschikt voor lichte menstruatie of wanneer gemakkelijk inbrengen en verwijderen heel belangrijk voor je is, bijvoorbeeld omdat je nog niet veel ervaring hebt met het gebruik van tampons. Daarom is de o.b.® Organic Mini ook heel geschikt voor beginners. De verpakking bestaat uit 90% gerecycleerd materiaal en het karton is 100% recycleerbaar.



RENNIE KAUWGOM

GENOMINEERD!

De introductie van onze nieuwe Rennie Kauwgom is een groot succes! Rennie Kauwgom is een uniek product: de enige kauwgom bij brandend maagzuur, suikervrij én makkelijk mee te nemen. Daarmee spreken we naast onze loyale fans ook een nieuwe, jongere doelgroep aan. Het is laagdrempelig, discreet en makkelijk te gebruiken.

Meer en meer shoppers ontdekken de snelle werking en lekkere muntsmaak van Rennie. Ook dankzij u zijn wij hét nr. 1 merk* voor Nederlanders met brandend maagzuur.

Wij zijn trots. En héél blij met onze Careality Care Awards-nominatie voor de introductie van Rennie Kauwgom. Dank voor uw stem en voor uw vertrouwen.



*Bron: Circana scanning data Food/Drug/Ecom YR23

KLINISCH BEWEZEN HULP BIJ STOPPEN MET ROKEN.

De introductie van onze nieuwe, onopvallende Nicorette® Invisi Pleister moest opvallen. Blijven plakken bij uw koper. Dat is gelukt: Careality-lezers nomineren ons voor een Care Award in de Zelfzorg-categorie. Daar zijn we trots op.

Dank voor de nominatie en uw vertrouwen. Samen helpen we rokers te stoppen*.

*Klinisch bewezen.
**Wereldwijd marktaandeelrapport uit geaggregeerde bronnen (bv. Nielsen, IRI, ...), op basis van aantal verkopen, MAT april 2023. Nicorette® is een geneesmiddel en moet bij voorkeur worden gebruikt in combinatie met een gedragsondersteunend programma. Lees voor gebruik de bijsluiter. Werkzaam bestanddeel: nicotine. Nicorette® niet gebruiken indien u jonger bent dan 18 jaar of indien u nog nooit gerookt hebt. Nicorette® niet gebruiken tijdens de borstvoeding. Raadpleeg uw arts voordat u Nicorette® gebruikt tijdens de zwangerschap. Nicorette® niet gebruiken wanneer u een ernstige hartaandoening (een recent hartinfarct, een beklemmend, pijn gevoel op de borst (angina pectoris), een zogenaamde Prinzmetal angina of ernstige hartritme stoornissen), of u recent een hersenbloeding heeft gehad.
***Meer informatie: <https://www.careality.nl/careality-care-awards>
© 2024 Johnson & Johnson Consumer B.V. NL-NI-2400007. KOAG-nr. 33-0224-353



Valdispert Slaap Smelttablet

Leverancier: Cooper Consumer Health NL BV



Valdispert Slaap Smelttablet helpt om sneller in slaap te vallen^{1*}. De smelttablet op basis van Citroenmelisse smelt binnen 3 minuten in je mond. Dit voedingssupplement bevat Citroenmelisse, Vitamine B6 en melatonine. Citroenmelisse helpt te ontspannen en sneller in slaap te vallen^{1*}. Vitamine B6 draagt bij aan extra energie bij vermoeidheid. Geen gewenning.

Valdispert Slaap Smelttablet is het eerste product in de slaap categorie dat in een smelttablet vorm komt. Makkelijk in gebruik, 15 minuten voor het slapen gaan 1 tabletje in de mond laten smelten.

1 Citroenmelisse * Gezondheidsclaim in afwachting van Europese Toelating

Natterman Direct Voor Alle Hoest Suikervrije Siroop

Leverancier: Cooper Consumer Health NL BV



Natterman Direct Voor Alle Hoest Suikervrije Siroop is een medisch hulpmiddel dat helpt bij de behandeling van alle soorten hoest: vastzittend, droog, irriterend, allergisch en bij keelpijn. De siroop verhoogt de hydratatie en maakt het slijm vloeibaar in het geval van vastzittende hoest. Tevens vormt het snel een aanhoudende filmlaag over het slijmvlies die het ongemak verzacht dat wordt veroorzaakt door een droge en irriterende hoest. Het beperkt het contact van de irriterende stoffen bij allergische hoest en hydrateert en verzacht het ontstoken slijmvlies bij keelpijn en heesheid. De siroop is suikervrij.

Rennie Kauwgom Calciumcarbonaat 750 mg suikervrij

Leverancier: Bayer



- Rennie Kauwgom Calciumcarbonaat 750mg: de enige kauwgom die snelle verlichting geeft bij brandend maagzuur
- Rennie Kauwgom Calciumcarbonaat 750mg zet overtollig maagzuur snel en effectief om in water en andere lichaamseigen stoffen
- Suikervrij met een lekkere muntsmaak
- Makkelijk mee te nemen
- Rennie, al meer dan 85 jaar een vertrouwd merk

Nicorette Invisi Pleister 25 mg

Leverancier: Johnson & Johnson Consumer B.V (Kenvue)



Nicorette® Invisi is een hypoallergene discrete pleister die uw nicotinebehoefte 16 uur lang onderdrukt. De nicotinepleister is klein en semi-transparant, waardoor deze onopvallend is in gebruik. Nicorette® Invisi respecteert uw rookritme waardoor de pleister 's nachts niet gebruikt hoeft te worden. Gebruik Nicorette® Invisi in combinatie met de Nicorette® Suikervrij 2mg kauwgom of Nicorette mondspray wanneer u een zware roker bent, last heeft van een terugkerende onbedwingbare drang tot roken of wanneer een enkele vorm van nicotine substitutietherapie eerder niet afdoende bleek. Zo verhoogt u uw kansen op een succesvolle rookstop. Nicorette geeft meer kracht aan je wilskracht.

We zijn
genomineerd!



HeltiQ Wondzorg+

Een wondverzorgingslijn specifiek voor grotere, postoperatieve, langdurige en chronische wonden.

Bedankt voor het stemmen!

Scan de code voor meer informatie over het gebruik van de HeltiQ Wondzorg+ producten.



EHBO & Sport

Gezondheidsproducten

Heltiq Wondzorg+

Leverancier: Koninklijke Utermöhlen



Heltiq maakt wondzorg nóg toegankelijk voor iedereen! Naast het reguliere assortiment introduceert Heltiq een aanvullend concept, Wondzorg+. Producten uit dit concept dragen bij aan de stijgende vraag naar langdurige- en postoperatieve wondzorgproducten, zoals bij moeilijk sluitbare wonden of na een operatieve ingreep. Heltiq Wondzorg+ bevat XXL Eilandpleisters, Netverband en Buisverband voor het fixeren van kompressen of te gebruiken als compressie/drukverband. Maar ook een Hydrocolloïd Pleister voor het creëren van een vochtige wondomgeving wat het wondherstel bevordert, te gebruiken bij langdurige wonden, brandwonden en operatiewonden. Daarnaast zijn Heltiq gaasjes, eilandpleisters, elastische fixatiewindsels en steunwindsels verkrijgbaar in volume packs; verschillende formaten in één verpakking.

Gehwol 8in1 Voetcrème

Leverancier: Perrigo Nederland



De Gehwol 8 in 1 Voetcrème biedt een complete en effectieve voetverzorging. De crème bevat een unieke combinatie van ureum, duindoornolie, avocado-olie en algenextract. Dit zorgt voor een intensieve verzorging en brengt de beschermende functie van de huid in een natuurlijke balans.

De crème heeft 8 belangrijke functies:

1. Voedt & hydrateert de droge huid
2. Maakt harde huid soepel
3. Vermindert & voorkomt eelt
4. Beschermst tegen kloven
5. Beschermst tegen uitdroging
6. Voorkomt voetgeur
7. Verbeterst de huidconditie
8. Voelbaar zachte en gladde huid

De rijke formule is parfumvrij en trekt snel in.

A.Vogel Echinaforce immuunspray¹

Leverancier: A.Vogel



Nieuw voor je weerstand! Echinaforce immuunspray^{1*} van A.Vogel. Een handige spray voor het ondersteunen van je weerstand* met vers verwerkte Echinacea purpurea uit de A.Vogel tuinen. De voordelen van de spray is dat het zonder water in te nemen is en gelijk vloeibaar op je mondslimvlies terecht komt. Zo wordt de actieve werkstof snel opgenomen. Het heeft ook een lekkere pepermuntsmaak en is vegan, lactose- en suikervrij. Wil je de A.Vogel tuinen en het nieuwe bezoekerscentrum eens bezoeken? Je bent van harte welkom. Check avogel.nl voor de openingstijden.

¹ Echinacea purpurea. * Gezondheidsclaims in afwachting van Europese toelating.

MycuCare Kalknagelspray

Leverancier: B.Nagel / Holland Pharma



MycuCare is een voetspray op basis van tea tree olie, voor frisse voeten en bij de verzorging van kalknagels. De lotion verfrist, verzacht en verzorgt. Het flesje MycuCare is voorzien van een handige upside down spray, waardoor de spray heel eenvoudig aan te brengen is. En met dezelfde lotion kunnen ook je schoenen worden verfrist, zonder deze te beschadigen. De effectieve, natuurlijke kalknagelspray MycuCare van B. Nagel bevat tea tree, lavendel- en menthololie.

- Kalknagelspray met handige upside down spray
- Verfrist, verzacht en verzorgt
- Ook geschikt om de schoenen te behandelen

Endurance



Midalgan Extra Warm + Magnesium

Leverancier: Remark / a Vision Health Company

Midalgan is marktleider in het segment 'warmte' en het op 1 na grootste merk op de markt van uitwendige spier- & gewrichtsproducten. Sinds 2018 is Midalgan een eigen merk van Remark en is de omzet verdubbeld! Midalgan Extra Warm + Magnesium is het meest premium en inmiddels grootste product (in omzet en afzet) van Midalgan. Het geeft intensieve verzorging bij vermoeide en belaste spieren, koude spieren na kou of tocht & vastzittende gespannen spieren. Midalgan Extra Warm + Magnesium zorgt voor extra warme en soepele spieren en gewrichten én bevat het bekende ingrediënt Magnesium. De warmte heeft een lichaamseigen werking, en geeft een gevoel van welbehagen en aandacht.



Bisolvon Dual bij droge hoest en keelirritatie

Leverancier: Centrafarm

Als je last hebt van prikkelhoest en een geïrriteerde keel, gebruik dan Bisolvon Dual. Deze siroop en tabletten met natuurlijke ingrediënten helpen de symptomen van een droge hoest te verminderen en verzacht de geïrriteerde keel.



Vision Extra Care Factor 30 en 50

Leverancier: Cooper Consumer Health NL BV

Vision Extra Care SPF 30 en 50 biedt naast langdurige zonbescherming ook intensieve verzorging voor de huid. Vision Extra Care bevat een Nutriboost Complex met o.a. vitamine E, C en Shea Butter, die extra voeding geeft aan de huid om nadelige effecten van de zon tegen te gaan. De speciale formule met een actief hydraterend complex zorgt voor een mooie gehydrateerde huid die zijdezacht aanvoelt.

Kneipp Goodbye Stress

Leverancier: Kneipp

Kneipp Goodbye stress lijn is sinds de lancering al een grote favoriet. De holistische benadering waarbij stress omgezet wordt in positieve energie vult een grote behoefte in van de consument. Dit transformatieve effect van de producten wordt gerealiseerd vanuit de natuur: Etherische oliën voor de energieboost. Watermuntolie werkt verfrissend en verhoogt het energieniveau. Rozemarijnolie geeft de mind een boost. Kortom, producten die iets voor je doen.
Hello positive energy!



Endurance

Staudt® Wondzalf

Leverancier: Nia Care



Staudt® Wondzalf is niet zomaar een Wondzalf. Ga je voor zekerheid, dan adviseer je Staudt! Staudt Skincare is ontwikkeld door de chirurgen van het Brandwonden Centrum in Beverwijk en heeft een intensieve samenwerking met de Nederlandse Brandwonden Stichting.

Staudt® Wondzalf is een natuurlijke wondzalf op basis van hars (Picea abies) van de Noorse Fijnspaar. Door de unieke werking biedt Staudt® WondZalf niet alleen bescherming tegen bacteriën en schimmels, maar versnelt ook daadwerkelijk het genezingsproces en vermindert littekenvorming. Staudt Wondzalf beschermt, herstelt en vernieuwt de beschadigde huid in elke situatie, van alledaagse schaafwonden tot complexe chirurgische wonden. Staudt® Wondzalf is een medisch hulpmiddel IIB en wetenschappelijk bewezen effectief.

Canesten Gyno 1 daagse creme

Leverancier: Bayer



- Canesten Gyno Cool voor directe verkoeling bij een ruwe en schrale huid in de intieme zone. Ruwe en schrale huid kan worden veroorzaakt door bijvoorbeeld scheren en waxen, het gebruik van maandverband en inlegkruisjes, wrijving door zweet of het dragen van strakke of synthetische kleding.
- Canesten Gyno Cool met haveremout & glycine is een speciaal ontwikkelde gel-in-olie formulering.
 - Directe verkoeling
 - Verzacht en hydrateert
 - Verzorging van de uitwendige intieme zone
 - Niet-geparfumeerd
 - Dermatologisch getest

NIEUW: Tweefasig Serum Olie-in-Serum met Anti-Ageing werking

Een gloednieuw, revolutionair serum maakt de Intensief Anti-Ageing-lijn van Louis Widmer compleet: dit nieuwe huidverjongende tweefasige Serum Olie-in[1]Serum is een krachtig celvernieuwend concentraat met verzorgende oliën van topkwaliteit. De combinatie van hooggedoseerde actieve bestanddelen be[1] strijdt gericht tekenen van vroegtijdige huidveroudering met een 7-voudige werking. Magische verzorgingsformule met twee texturen. Dit tweefasige Serum Olie-in-Serum is een bijzonder doeltreffende combinatie van twee texturen: een voedingsrijk verzorgingsconcentraat uit kostbare oliën (de olie-fase) en een licht, intensief werkend serum (de water-fase). De olie- en waterfasen bevinden zich in twee aparte compartimenten in de dispenser. Pas wanneer er op het pompje gedrukt wordt, mengen de twee fasen zich tot één intensief verzorgende textuur en komen samen tot hun volledige effectiviteit.



Nieuwe duurzame douche- verpakking van Kneipp

Get ready voor deze nieuws-splash! De Kneipp douchegels hebben een nieuwe, luxere, duurzamere eco-vriendelijke verpakking. Dezelfde natuurlijke formule en inhoud, maar nu met een stralende nieuwe look en extra gebruiksgemak. De eerste verpakkingen stromen nu de winkels in. De nieuwe ronde flacon schittert met een unieke, zeer herkenbare vorm en een eigentijds design dat perfect aansluit bij de Kneipp beleving. Kneipp brengt graag kleine momenten van geluk met de kracht van de natuur.

Eco-vriendelijke flacon

- 93% gerecycled materiaal
- 100% recyclebaar (93% recycled HDPE, 5% virgin HDPE, 2% kleur)



Gebruiksgemak

- Door de handige disc-top klikdop extra makkelijk te doseren.
- Zacht om in te knijpen.
- De flacon kan ondersteboven staan om ervoor te zorgen dat deze volledig leeggemaakt wordt.

NIEUW

HALEON

parodontax

TANDVLEES EXPERT

Bedankt voor de nominatie!

HELPT
TANDVLEES
HERSTELLEN
VANAF
1 WEEK*



+ SMAAKVERBETERENDE
TECHNOLOGIE



*Bij twee keer per dag poetsen. Medisch hulpmiddel. Lees voor gebruik de gebruiksaanwijzing.
M.u.v. parodontax Active Repair Tandvlees Whitening. Trademarks are owned by or licensed to the Haleon group of companies.
© 2024 Haleon group of companies or its licensor. PM-NL-AQU-23-00025. KOAG/KAG 309-0623-294.